

Guiados pela
mesma energia



Abastecendo Ideias

Informativo da Distribuidora Rio Branco de Petróleo » Ano IV » Nº 10 » 3º Trimestre 2010 » www.riobrancopetroleo.com.br



Valores como a transparência é que trazem as Boas Energias

Na Distribuidora Rio Branco, missão, visão e valores agrupam características que ultrapassam serviços e produtos de qualidade

Foto: Arquivo



A Rio Branco trabalha pautada pela sinceridade e clareza. Com elas, o cliente leva algo que está além dos combustíveis. Ele leva as boas energias. Esta expressão é mais que um agrupamento de palavras. É, na verdade, a manifestação da forma que a distribuidora escolheu para realizar seu dia a dia como empresa engajada no mercado.

Compromisso com a sociedade

p | 3

A Fundação Rio Branco desenvolve seus próprios projetos desde o segundo semestre de 2008. Quando começou, atendia 70 pessoas. Atualmente, este número chega a 300, entre crianças e adolescentes participantes. Esta entidade do terceiro setor é totalmente patrocinada pela Distribuidora Rio Branco.

p | 7

Destaque

Com a perspectiva do bandeirado

Busca por melhores resultados no setor de combustíveis gera revendedores de sucesso. O gestor Josemar de Rezende conta os diferenciais e desafios conquistados pelo Posto JJ, em Uberlândia. Hoje, os clientes pedem tanto qualidade do produto como atendimento diferenciado e localização privilegiada.

p | 4

Acontece

Ações internas movimentam a Rio Branco

O Dia do Motorista contou com uma ação especial. Os motoristas foram presenteados com uma caneca e cartão, em café da manhã proporcionado pela distribuidora. Entre os dias 19 e 22 de abril aconteceu também a II Avaliação de Competências com o objetivo de alavancar a performance dos colaboradores.

p | 5

Futuro

Excelência nos serviços prestados

A Rio Branco se preocupa com a qualidade de prestação dos seus serviços em todos os aspectos. Por isso mesmo, só trabalha com produtos de credibilidade no mercado. As linhas de lubrificantes contam com amplo e vasto estoque e oferecem ao consumidor tranquilidade e produtos certificados.

p | 6

É com satisfação que apresentamos o novo Abastecendo Ideias. Nesta edição buscamos priorizar a cultura organizacional da Distribuidora Rio Branco, de acordo com seus objetivos de marketing. O resultado está em suas mãos. Um número de leitura mais agradável, com temas interessantes e linguagem leve. Você vai perceber que nenhuma área referente à Distribuidora ou seu setor ficaram de fora. Confira o conteúdo sobre as lideranças, valores, área comercial, recursos humanos e sobre a Fundação Rio Branco. E mais. Você também conhecerá algumas dicas importantes sobre o mercado de combustíveis. Tudo isso com visual mais limpo, lançando mão de recursos gráficos mais criativos e arrojados. Aproveitem!

Bruno da Costa

Aspas



PAULO MARCO ARAÚJO, ASSISTENTE ADMINISTRATIVO, FUNDAÇÃO RIO BRANCO

Trabalhar na Fundação Rio Branco é muito bom, pois incentiva atividades desportivas e socioambientais, sempre apoiadas em ética e transparência. Na fundação posso ser transformador do meio em que trabalho e, principalmente, ser instrumento de Deus na vida das crianças e adolescentes. Peço a Deus que me faça anjo do próximo, que me ilumine para que possa sempre promover o bem as nossas crianças. Afinal, enquanto existirem crianças no mundo, ainda haverá esperança



ANDRESSA SANTOS, COMUNICAÇÃO INTEGRADA RIO BRANCO

É muito bom trabalhar em uma empresa, cujas diretrizes se pautam pela Responsabilidade Social. Onde o respeito ao capital humano e o comprometimento com a sociedade, em suas várias esferas, são prioridade. São valores como estes que traduzem a transparência e a seriedade das ações



Abastecendo Ideias é uma publicação periódica da Distribuidora Rio Branco.
 Editoração **FuturaCom**
 Jornalista Responsável **Bruno da Costa**
 Redação **Bruno da Costa**
 Projeto Editorial e Gráfico **Aline Rodrigues e Rodrigo Andrade**
 Tiragem **3000 exemplares**
 Impressão **Gráfica e Editora 3 Pinti**
 Críticas e Sugestões: futura@futuracom.com.br
 ou pelo telefone: 34 3312-0796
 Endereço para correspondência:
 Av. Rio Grande, 5000, Bairro Industrial III Uberaba/MG
 Telefone 34 3336-5394 - E-mail: comunicacao@riobrancopetroleo.com.br

Palavra do Presidente



Fábio Rios

Encerrando o primeiro semestre, consolidamos nosso crescimento na ordem de 30%. Isso nos orgulha muito e nos coloca em uma posição favorável para buscar desafios ainda maiores. Nossa expectativa para o restante do ano é de mais crescimento, tendo em vista vários investimentos realizados. Vamos inaugurar mais 10 postos. Interessante ressaltar que nada seria possível se não fosse a bela equipe que temos. Acredi-

tamos cada vez mais na "liderança participativa" que envolve respeito e participação de todos os colaboradores. Fundação Rio Branco iniciando mais um projeto, Bola de Gude, chegando assim a marca de 350 crianças assistidas. Queremos chegar a 500 até o final do ano. A tudo isso soma-se a apresentação do novo formato do nosso "Abastecendo Ideias".

Boa Leitura.

Ponto de Vista

É por pessoas que começa o sucesso das organizações

Nos tempos de hoje, em que a velocidade da informação é o maior diferencial para a sobrevivência das organizações, a gestão deixou de ser apenas uma formalidade e passou a ser uma visível necessidade. Na urgência em que as organizações necessitam de empenho e dinamismo para a busca constante de resultados, torna-se necessário destacar alguns fatores que são importantes e decisivos:

1. Ter um método de gestão - método de solução de problemas - para se atingir resultados sustentáveis, os quais devem ser definidos e disseminados para todos. Normalmente as tomadas de decisão são baseadas em opiniões e métodos empíricos, o que pode torná-las muito caras e, algumas vezes, desastrosas.

2. Como uma empresa é constituída por pessoas e outros recursos, há uma curva de aprendizado que é preciso entender e dominar para que consigamos construir empresas de sucesso. Lembre-se, empresas de sucesso são feitas por pessoas de sucesso, caso contrário haverá grande consumo de energia para se chegar a resultados satisfatórios.

3. Estamos na era da informação, mas isso apenas não basta. É necessária capacidade analítica para conhecer a verdade dos fatos e partir para um plano de ação.

4. Esta receita não será um sucesso se não acrescentarmos a execução do plano de ação pela verdadeira liderança.

Como consultora da Distribuidora Rio Branco, destaco uma das práticas que têm auxiliado a empresa na crescente obtenção de bons resultados: o SGI - sistema de gestão integrado. Trata-se de um método com participação aberta a todos os

colaboradores, que podem auxiliar com sugestões para a solução dos problemas discutidos durante as reuniões de performance e rotina. As diversas formas de comunicação utilizadas para divulgar as informações e resultados, permitem ao colaborador participar na tomada de decisão.

O desenvolvimento da liderança tem um maior destaque, pois sabemos que são estes os verdadeiros inspiradores das pessoas. Coaching, capacitações, avaliações de competências e feedback são o foco da Rio Branco para o desenvolvimento dos gestores. A Rio Branco compreende que as pessoas continuarão a ser a principal alavanca de sucesso de uma organização e sempre por meio delas o sucesso será alcançado. Por essa razão, várias práticas para retenção dos colaboradores são implementadas.

Acredito na gestão e na geração do conhecimento para construir um negócio de sucesso. E não existe outra maneira a não ser começar pelo mais importante: as pessoas.

Foto Mairise Romano



Daniela Sabino é Psicóloga com Especialização em Recursos Humanos pela Fundação Getúlio Vargas. Possui também formação em Gestão Responsável para a Sustentabilidade pela Fundação Dom Cabral e em Consultoria Empresarial, a partir dos princípios da Antroposofia pela ADI-GO. É professora universitária e consultora da Distribuidora Rio Branco.

Valores como a transparência é que trazem as Boas Energias

Na Distribuidora Rio Branco, missão, visão e valores agrupam características que ultrapassam serviços e produtos de qualidade

A marca Rio Branco nasceu na década de 70 como Auto Posto Rio Branco. Já são 40 anos de muitas transformações e desafios. Hoje, uma distribuidora, a Rio Branco pode se considerar consolidada, não apenas pela expansão que alcançou no mercado, mas pela proposta de atuação que move valores, que a faz diferente. Uma destas características é a transparência. Manter com os colaboradores, parceiros e clientes um trabalho pautado pela verdade e a clareza é um comportamento que identifica a Rio Branco. Esta atitude empreendedora é a resposta encontrada quando se concentra em um futuro empresarial promissor e também em táticas para desenvolver a sociedade. Atuar no mercado para atender da melhor maneira, não se restringe a técnicas de vendas ou à prestação de serviços. Significa fazer crescer comportamentos por meio de propostas que distinguem um negócio de outro.

Na Rio Branco, o cliente leva algo que está além dos combustíveis. Ele leva as boas energias. Esta expressão é mais que um agrupamento de palavras. É na verdade a manifestação da forma que a distribuidora escolheu para realizar seu dia a dia como empresa engajada no mercado. Cada parceiro da Rio Branco é um multiplicador de valores. Ser uma empresa transparente é praticar na sociedade toda a sinceridade que o setor envolve e necessita. Faz parte desta empresa deixar claro que toda ação tomada é feita para ser revelada com clareza. Consequentemente é criado um ciclo em que a transparência constrói um empreendimento que é socialmente responsável por natureza. Com este propósito foi criado o selo 100% ecológico. Toda a rede de postos respeita as leis que regulam o setor. A preservação do meio ambiente é uma das ações mais emergenciais da atualidade, uma vez que compreendemos que sustentabilidade é um dos paradigmas com maior vigência e representatividade na nossa época. E para auxiliar este cenário está a Fundação Rio Branco, o braço de responsabilidade social da distribuidora. São estes e muitos outros enfoques que fazem da Rio Branco a marca que é. Afinal é a soma de todas estas ações que trouxeram tantos resultados positivos.

Foto Arquivo



Posto Branquinho, Araxá/MG.

Pesquisa realizada com 126 clientes da Rio Branco, dentre eles, 61% de consumidores e 39% de revendedores, revelaram a satisfação geral de 97%, contra 3% de insatisfeitos. A qualidade do combustível obteve avaliação positiva de 98% dos pesquisados. Associado a isto está a imagem corporativa que também atingiu o índice positivo de 98% de aceitação dos clientes. A pesquisa completa você encontra no site da Rio Branco: www.riobrancopetroleo.com.br.

Foram investigados também atendimento ao consumidor, entrega de combustíveis e serviço de pós-venda.

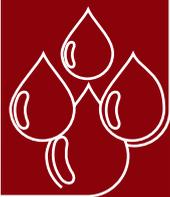
VISÃO Ser reconhecida como referência empresarial no setor de distribuição de combustíveis pela qualidade de seus produtos e serviços, pela competência de seus profissionais e pelos valores que pratica.

MISSÃO Distribuir combustíveis com qualidade e serviços exemplares, gerando resultados sustentáveis. Faremos isso, utilizando o melhor da tecnologia e das parcerias, desenvolvendo talentos, promovendo inovação e respeito à sociedade e ao meio ambiente.

VALORES

Respeito à pessoa humana;
Transparência;

Seriedade/Comprometimento;
Responsabilidade ambiental e social;



Busca por melhores resultados no setor de combustíveis gera revendedores de sucesso

O gestor Josemar de Rezende conta os desafios do Posto JJ, de Uberlândia

Foto Arquivo



AI-Que tática não pode faltar no operacional/planejamento de um revendedor de sucesso?

JR-Treinamento de pessoal. Atendimento é tudo. É importante sempre manter seu pessoal atualizado, informado, para passar uma imagem positiva do posto. Educação, cortesia e atenção são fundamentais para encantar o cliente.

se vê claramente o privilégio sendo dado a quem trabalha de forma incorreta. A partir do momento que mudarem os valores poderemos desenvolver um trabalho mais tranquilo, sem termos que nos preocupar com a concorrência desleal que é prejudicial a todos.

AI-Existem perspectivas de crescimento?

JR-Sempre. Pra frente é que se anda. Estamos num momento muito positivo. A economia vem crescendo. Nossa cidade, Uberlândia, cresce acima da média nacional. A frota, nem se fala! E num cenário assim é bom planejar crescer.

AI-Como é a relação/experiência que você tem com a Distribuidora Rio Branco?

JR-Estou no ramo de combustíveis desde 2001 em distribuidoras de petróleo, e sempre acompanhei o crescimento e as mudanças no setor, incluindo a Rio Branco. Empresa que nasceu regional e hoje abrange vários estados. Não por acaso, vim trabalhar nela, quando desenvolvemos alguns projetos juntos, nascendo assim uma grande oportunidade de sermos parceiros. Parceria de sucesso, confiança mútua, amizade e com excelentes perspectivas futuras. Crescer com sustentabilidade e responsabilidade são minhas crenças e a Rio Branco é a minha Distribuidora.

AI-Qual o diferencial do Posto JJ?

JR-Diria que são muitos os diferenciais. Em primeiro lugar, estamos numa localização estratégica, no coração de um bairro muito populoso, o Santa Mônica. Em segundo lugar, oferecemos um atendimento diferenciado, com colaboradores comprometidos, um posto super moderno, ecologicamente correto e com uma companhia super idônea.

AI-Qual o principal desafio deste setor?

JR-Sempre digo que o maior desafio será sempre o de se fazer cumprir as leis. Nossa legislação é muito ineficiente, onde

Foto Arquivo



A frota cresce com a aquisição de novos equipamentos.

Foto Arquivo



Inauguração: Placa Posto Sabia II, em Goiânia/GO. Frederico, Fábio, Sr. Ayres e João Tiveron.

Foto Arquivo



Inauguração: Placa Posto Demoiselle, Santos Dumont/MG. Frederico, Moacir e João Tiveron.

Expansão

Metas Atingidas

Foto Arquivo



Placa Posto Águia I, Patos de Minas/MG. 150 mil litros - Ramom, João Tiveron e Vander.

Foto Arquivo



Placa Posto Alphaville, Luz/MG. 150 mil litros. Frederico, Márcio, João Tiveron e Ferrarezi.

Foto Arquivo



Placa Posto Cerrado, Goiânia/GO. 250 mil litros - Sávio, Márcio e João Tiveron.

Foto Arquivo



Placa Posto Coopass, Uberlândia/MG. 150 mil litros - Marcos e João Tiveron.

Foto Arquivo



Placa Posto Demoiselle, Santos Dumont/MG. 100 mil litros - Ferrarezi, Moacir e Frederico.

Foto Arquivo



Placa Posto Tubalina, Uberlândia/MG. 300 mil litros - Sr. César e João Tiveron.

Foto Arquivo



Placa Posto Dininho, Uberaba/MG. 100 mil litros - Manoel e João Tiveron.

Foto Arquivo



Placa Posto JJ, Uberlândia/MG. 200 mil litros - Josemar, João Tiveron e Janaina.

Rio Branco trabalha o potencial dos colaboradores, investindo em capacitação profissional

Parcerias com o SEBRAE e o SEST SENAT preparam a distribuidora para atender os clientes com o melhor serviço

Foto Arquivo

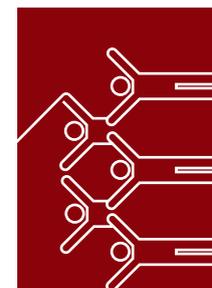


vários temas: Atitude de Campeão; Trabalhando com foco nos resultados; Como elaborar plano de vendas; Técnicas de vendas; Inovação como diferencial de mercado; A importância do sistema de qualidade para produtividade de sua empresa; Criando oportunidades e Mix de produtos. Wagner Maneira é diretor administrativo e financeiro na Rio Branco, considerou a relevância das palestras, destacando, em especial, a palestra Atitude de Campeão, com o nadador Gustavo Borges. “Ele enfatizou que a

lhas de enriquecimento da experiência humana. “A oficina trabalhando com foco nos resultados foi excelente, falou bastante da sinergia entre empresa e colaboradores e principalmente da importância do trabalho em equipe”, afirmou Alexander Camargos Parreira, assistente contábil da distribuidora.

Sempre investindo em capacitação profissional, a Distribuidora Rio Branco, em parceria com o SEBRAE - Agência de Apoio ao Empreendedor e Pequeno Empresário, proporcionou aos colaboradores de Uberaba um ciclo de palestras e oficinas. Os eventos aconteceram no dia 6, 7, 8 e 9 de abril e contaram com

persistência, disciplina e força de vontade são muito importantes na busca dos objetivos”, conta o profissional. É preciso ressaltar que estas são também práticas que transformam para melhor, qualquer ambiente de trabalho. Sobretudo porque envolvem questões que ultrapassam a mera técnica e desenvolvem atitudes comportamentais, ou seja, esco-



Periodicamente, a empresa também realiza a reciclagem de formação dos motoristas, por meio do SEST SENAT, Serviço Social do Transporte Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte. Foram realizados os cursos: Plano de Emergência no Transporte, Ficha de Emergência, Direção Defensiva e Ficha FISPQ - Fichas de Informações de Segurança de Produtos Químicos, CIF - Custo, Seguro e Frete e FOB - Livre a Bordo.

Acontece

Ações Internas na Rio Branco firmam seu compromisso com a excelência Motoristas de diversas unidades são fotografados em comemoração

Foto Arquivo



Uberlândia - MG

O Dia do Motorista contou com uma ação especial da Rio Branco. Os motoristas foram presenteados com uma caneca e cartão em café da manhã proporcionado pela distribuidora. Entre os dias 19 e 22 de abril aconteceu também a II Avaliação de Competências. Atividade com

Foto Arquivo



Uberaba - MG

o objetivo de reconhecer as contribuições no dia a dia de cada colaborador. A partir disso está sendo dado o apoio específico para a trajetória de desenvolvimento profissional e pessoal necessários a cada diagnóstico. No processo, as avaliações foram devolvidas, o orientador expli-

Foto Arquivo



Betim - MG

cou as notas e a necessidade de cada nova ação. “Antes, não tínhamos um norte. Com esta avaliação, estamos mais focados na busca da melhoria constante”, revelou Alexander Camargos Parreira, assistente contábil da Rio Branco.

Foto Arquivo



Senador Canedo - GO

Esteja atento às novas exigências do biodiesel

Considerando a obrigatoriedade da lei federal, que estabeleceu a adição de 5% de biodiesel no diesel, formando assim o Óleo Diesel B – mistura diesel/biodiesel B5 e suas consequências no uso de máquinas e veículos, a Distribuidora Rio Branco recomenda os seguintes procedimentos, visando evitar ao máximo problemas indesejados:

➤ Cuidado com o transporte do combustível. Os tanques novos dos caminhões protegem e previnem a alteração da qualidade dos produtos. Mantenha sempre atualizados todos os recursos de segurança.

➤ Cuidado com a vedação. A umidade altera a formulação química e pode reduzir, drasticamente, a qualidade do produto e, nesse sentido, aumentar as borras e as bactérias.

➤ Limpeza periódica dos reservatórios. Esta é uma das ações que podem ser decisivas na manutenção do sistema de filtragem. Troque os elementos filtrantes num período mais curto que o normal, evitando o acúmulo de glicerina.

➤ Sempre utilize filtros de combustíveis aprovados e recomendados. Eles demonstram performances mais duradoras e com maior eficiência. Se possível, não utilize tanques antigos, visto que o alto poder de detergência do biodiesel limpará as paredes dos tanques e poderá produzir contaminação. Por isso a necessidade de drenagem dos tanques para evitar acúmulo de partículas no fundo. Todas estas ações são de caráter preventivo. Maiores informações ou sugestões entre em contato com a Rio Branco pelo e-mail: qualidade@riobranco.com.br.

Futuro

Comprometimento com a excelência dos serviços prestados

Foto Fotolia



A Rio Branco se preocupa com a qualidade de prestação dos seus serviços em todos os aspectos. Por isso mesmo só trabalha com produtos de credibilidade no mercado. As linhas de lubrificantes Petrobrás e Petronas contam com amplo e vasto estoque e oferecem ao consumidor a tranquilidade de produtos

certificados. Para auxiliar ainda mais os operadores de postos, dispomos também da linha de filtros Mann e Purolator. Desta forma, a Rio Branco busca a cada dia facilitar a vida do operador com produtos de pronta-entrega.

Andressa Santos - Comunicação Integrada da Rio Branco

Padrões estéticos fazem muita diferença para o consumidor quando ele escolhe o posto para abastecer

“Se o posto é limpo, arejado e bonito, naturalmente temos a impressão de que ele é melhor que outros”.

A citação é do pintor de autos Adelino da Costa. Porém representa a opinião de muitos consumidores. Para vender bem é necessário mais que ponto e qualidade no atendimento. É preciso oferecer produtos de qualidade e ambiente favorável ao consumo. O público atual está cada vez mais exigente e espera dos postos, excelência em todas as atividades que realiza. Uma das necessidades mais recorrentes

são os cuidados estéticos dos postos. A limpeza diz muito sobre a qualidade do produto. Ao encontrar um ambiente organizado, aumenta-se naturalmente a credibilidade do prestador de serviço e vendedor, porque o cliente percebe o compromisso realizado a cada detalhe.

Os que não percebem, saem com uma melhor impressão e estão mais aptos ao retorno. Portanto, pense nisso e mantenha sempre o ambiente pronto para receber seu cliente.

Foto Arquivo



Posto Sabiá II, Goiânia/GO.

Fundação pelo Meio Ambiente

Com responsabilidade social, a Distribuidora Rio Branco atesta seu compromisso com a sociedade, meio ambiente e as boas energias

Projetos da Fundação Rio Branco não param de crescer e buscam novas parcerias

Foto Arquivo



A Fundação Rio Branco desenvolve seus próprios projetos desde o segundo semestre de 2008. Quando começou, atendia 70 pessoas, atualmente este número chega ao de 300 crianças e adolescentes participantes. Esta entidade do terceiro setor é totalmente patrocinada pela Distribuidora Rio Branco. Ernani Alves Montandon, educador físico e gestor da Fundação, explica que "o grande desafio é falta de parceiros. No entanto, o crescimento da Fundação está sendo gradativo", diz.

Alguns Projetos

A Copa de Futsal Infantil Rio Branco objetiva promover práticas sociais por meio do esporte. Crianças de várias idades podem participar. São 10 equipes distribuídas na categoria pré-mirim, mirim, infantil e infante. Todos concorrendo a medalhas e troféus. No entanto, o maior ganho é a promoção da prática de futsal, importante modalidade esportiva que desenvolve nos atletas, mais que condicionamento físico, espírito de equipe e determinação para superar os limites. Com objetivo semelhante, o Projeto Bola de Gude passou a funcionar em maio de 2010. Ele atende gratuitamente 70 crianças que recebem aulas de futsal, vôlei, basquete e handebol, de segunda a sexta. Tudo na quadra Poliesportiva do SESC – Araxá.

Em junho de 2010, também começou o Projeto Dançart. Crianças de 5 a 12 anos podem participar. Ele é realizado duas vezes por semana, no auditório do CAC – Centro de atendimento à Criança. A dança promove saúde, qualidade de vida e valores,

tudo isto trazendo socialização e auto-estima para as crianças e, por consequência, maior interação com suas famílias. Outra atividade iniciada em junho é o Projeto Tatame de Ouro. Crianças de Araxá dos bairros Boa Vista e Pão de Açúcar têm aulas gratuitas de jiu-jítsu.

Está em ação também o Projeto Sonho Verde que é realizado desde agosto de 2008. Ele tem como objetivo promover a educação ambiental em Araxá. Por semestre, 80 crianças de escolas públicas estão sob orientação da Fundação. As palestras, atividades e oficinas ecológicas ampliam os conhecimentos, direcionando as crianças para uma qualidade de vida superior. Afinal, as mesmas são conscientizadas da responsabilidade de conservação e proteção ambiental do município em que vivem, formando assim, cidadãos ambientais e multiplicadores dos valores que a Distribuidora Rio Branco elegeu para a sua participação no mercado. Mais informações você pode conferir no site da fundação: www.fundacaoriobranco.com.br.

O que dizem os beneficiados sobre o Projeto Braçadas do Futuro:

ADRIANA DOMINGUES É PROFESSORA DE REFORÇO DAS CRIANÇAS DO PROJETO MENINOS DO OROZINO. ELA É TAMBÉM MÃE DA ALUNA MARIANA, 6 ANOS.



O Projeto Braçadas do Futuro, sob a coordenação do Professor Ernani, é um excelente suporte para as crianças, já que a educação é um processo que não caminha só com a escola e o professor, o esporte é fundamental para o desenvolvimento global. Como professora e mãe, vi como o projeto mudou a vida dessas crianças. A alegria, o entusiasmo e a autoestima aumentaram. Eles vêm no Ernani, não somente um professor, ele é uma referência positiva, é o amigo com que podemos contar, pois amigo é aquele que preocupa, ajuda, sorri e conversa quando algo está errado, e o mais importante: tudo com muita disciplina e carinho. A toda equipe, meus parabéns!



JEFFERSON NUNES, ALUNO, 12 ANOS.

O Projeto foi e está sendo muito bom para minha respiração, o meu cansaço diminuiu e a minha agilidade aumentou muito, sem contar que já estou nadando. Os professores ajudam a gente a dar o melhor que podemos. Este projeto é ótimo!



ERNANI ALVES MONTANDON, EDUCADOR FÍSICO E GESTOR DA FUNDAÇÃO.

O trabalho nesta área é, acima de tudo, gratificante. É um aprendizado a cada dia, pois trabalhamos com a valorização e a dignidade do ser humano, através da execução de projetos voltados para crianças e adolescentes em risco de vulnerabilidade social. Nosso objetivo é aumentar a autoestima destas crianças, diminuindo a exclusão social e formando bons cidadãos. É um trabalho sério, ético e transparente.

Responsabilidade Social com gosto de Brincadeira



FUTURACOM.com.br



A Copa Futsal Infantil Rio Branco terá início no dia 11 de setembro de 2010, na Quadra Poliesportiva do SESC Araxá. Conheça este projeto da Fundação Rio Branco que entra em sua segunda edição. São cerca de 480 atletas inscritos nas competições. Todos compartilhando uma forma especial de aprender esporte e cidadania, com atitudes que marcam a vida. Nesta Copa, todos são campeões. Afinal, com o trabalho da Fundação Rio Branco valores são multiplicados em prol do bem social.