



Guiados pela
mesma energia

Abastecendo Ideias

Informativo da Distribuidora Rio Branco de Petróleo • Ano XI • Nº 20 • Janeiro 2017 • www.riobrancopetroleo.com.br

RIO BRANCO NOVAMENTE ELEITA ENTRE AS MELHORES EM GESTÃO DE PESSOAS DO PAÍS

Revista Valor Econômico e Aon Hewitt Consultoria premiam a Distribuidora



Foto Nagila Silva

Uma merecida conquista que evidencia o valor que a empresa atribui aos seus colaboradores. O reconhecimento que nasce dentro da empresa foi apontado nas pesquisas aplicadas pela Aon em todas as suas unidades. Um ambiente que aceita as diferenças individuais, oferece oportunidade de carreira, aliada à uma marca forte fizeram com que a Rio Branco alcançasse o índice de 95% de engajamento na média geral dos entrevistados.

p|3

Atleta da Fundação Rio Branco classificado para mundial na Holanda

O triatleta Jhonathan Gonçalves encerrou um ano promissor de disputas. Sua brilhante participação nos campeonatos Internacional de Santos, Long Distance em Pirassununga, Copa São Paulo em Peruíbe e Copa Brasil Sprint fez com conquistasse consecutivas vitórias e o tão sonhado mundial na Holanda que acontecerá em setembro de 2017.

p|10

Ponto de Vista

TRR Rio Branco lidera mercado pela credibilidade e suporte de vendas

O segmento de vendas de combustíveis no atacado - TRR (Transportador Revendedor Retalhista) foi o marco inicial das empresas do grupo. Há mais de 20 anos com presença forte nesse setor, principalmente nas regiões do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba, tem investido significativamente nos mercados de Goiás e interior de São Paulo.

p|2

Boas Energias

Distribuidora conquista posições em ranking da Exame e Valor Econômico

Nos últimos seis anos, a empresa destaca-se de forma ascendente entre as mil maiores empresas nas principais publicações de economia e negócios do país. Mesmo em ano de crise a Rio Branco galgou melhores posições nos rankings comparando o desempenho de anos anteriores.

p|3

Destaque

Rede Premiada sorteia carros HB20 0km e TV's para clientes de postos e TRR

A novidade desta edição da campanha é que além dos clientes que abasteceram nos Postos da Rede Rio Branco, também receberam cupons os consumidores que compraram combustíveis via TRR. A promoção foi até dia 31 de janeiro e o sorteio aconteceu no dia 25 de fevereiro no Posto Eucaliptos, BR 050, sentido Uberaba-Delta/MG.

p|7

É com grande orgulho e satisfação que apresentamos nossa Edição Especial número 20º do Jornal Abastecendo Ideias. Nesta versão comemorativa, que conta excepcionalmente com 12 páginas, elencamos os assuntos que mais se destacaram nos últimos meses. A publicação está repleta de excelentes notícias como: o reconhecimento da revista Valor Carreira, a cobertura da Festa de Confraternização 2016 e as novidades da nossa querida Fundação Rio Branco. Todo o material construído com muita dedicação, especialmente para sua prazerosa leitura. Aproveitem!

Aspas



RENATO BARCELOS VELOZO - ASSISTENTE ADMINISTRATIVO DE VENDAS

Não é por acaso que a Rio Branco ocupa sempre as melhores posições da revista Valor Carreira. A empresa atribui metas e incentiva os colaboradores a desenvolverem suas ideias. Proporciona recursos para alcançar os objetivos individuais e coletivos, além de valorizar muito o trabalho em equipe. A Rio Branco é exemplo em oferecer oportunidades de crescimento na carreira, tornando-se um modelo de gestão para várias outras corporações.

>> P.3



PLÍNIA CAROLINA OLIVEIRA - ASSISTENTE ADMINISTRATIVO DE VENDAS

A conquista da Rio Branco em 2016 do prêmio da Valor Carreira em Gestão de Pessoas reafirma o exímio trabalho e a firmeza na política de gestão de pessoas, que tem foco na qualidade de vida dos seus colaboradores e nos mostra que estamos bem direcionados em busca da excelência. Esse prêmio gera em mim ainda mais orgulho em fazer parte dessa equipe campeã.

>> P.3



Contribua você também com o Abastecendo Ideias. Envie seus comentários com nome e endereço completos para: comunicacao@riobrancopetroleo.com.br

Abastecendo Ideias é uma publicação periódica da Distribuidora Rio Branco de Petróleo Ltda.

Editoração: Ana Márcia Amorim De Martino

Redação: Andressa Santos

Diagramação: Mairon Rufino

Impressão: Gráfica e Editora 3 Pinti / Tiragem 2.500 exemplares

Críticas e Sugestões: marketing@riobrancopetroleo.com.br

Endereço para correspondência:

Av. Maranhão, Nº 747 - Bairro Santa Maria

CEP 38050-470 - Uberaba/MG - Telefone: 34 3325-9500

Palavra do Presidente



Fabio Rios

Começamos 2017. Como parte de nosso histórico tivemos um 2016 melhor que 2015, e esperamos evoluir ainda mais. Nosso país tem uma enorme capacidade de produção e seguimos adiante com otimismo. Já iniciamos com novidades: inauguração em abril de uma unidade TRR em Ribeirão Preto. Outras boas novas estão por vir.

Entendemos que uma marca só se fortalece se gerar benefícios para a comunidade onde está inserida e, por isso, investimos na nossa

Fundação Rio Branco. Esta, além de atender em seus vários projetos mais de 470 crianças mês, produziu uma joia rara: Jonathan Castro, campeão brasileiro de Triatlon em sua categoria e representante do Brasil no mundial da Holanda no segundo semestre. Conquistas alcançadas com o patrocínio do Grupo Rio Branco.

Vamos em frente sempre e convidamos você a vir com a gente. Boa leitura!

Ponto de Vista

Pioneirismo, credibilidade e liderança há 20 anos caracterizam a marca Rio Branco no atacado

Seja pelo TRR ou pela revenda consumidores têm garantida a prestação de serviços de excelência

Por Álvaro Pereira

O pioneirismo na revenda retalhista faz da Rio Branco uma das empresas mais tradicionais e de credibilidade da região do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba. O atendimento a grandes consumidores com necessidade de combustível em larga escala como fazendas, indústrias, mineradoras, transportadoras, entre outros, propiciou o crescimento da marca que se expandiu para além das fronteiras mineiras, alcançando os estados de Goiás e São Paulo.

Além de atender clientes com frotas de pequeno, médio e grande porte a Rio Branco também fornece combustível para máquinas, bem como para a geração de energia, como é o caso das termoeletricas. Diferente da distribuição para postos de revenda, onde os consumidores vão até o estabelecimento para abastecer seus carros, o TRR fornece in loco, combustível para consumidores com alta demanda de consumo.

A facilidade do consumidor ter o produto à sua porta com a máxima qualidade e volume é garantida pelo TRR – Transportador Revendedor - Retalhista Rio Branco. Como diferenciais oferecemos um atendimento personalizado, garantia de pontualidade nas entregas e a qualidade do combustível.

A Distribuidora busca diversificar seu público para ampliar ainda mais as oportunidades de um fornecimento de combustível confiável para atender aos mais variados setores da economia brasileira e em outros estados. Durante todos esses anos de atuação, conquistou uma vasta carteira comercial e altamente fidelizada, pois existem parceiros que compram há mais de 20 anos, desde que o TRR foi criado. E a razão disso é o relacionamento sempre pautado pela ética e transparência.

Dentre as etapas do atendimento, o assessor comercial orienta as instalações e manutenção dos equipamentos de

armazenagem para maior segurança dos clientes. Assim como, auxilia a administração dos seus estoques buscando atendê-los especialmente em situações emergenciais. No pós-venda é realizada uma Pesquisa de Satisfação para melhor acompanhamento de todo processo. Nesta etapa são verificados quais pontos positivos devem ser mantidos e quais devem ser melhorados pela equipe.

Nesta avaliação, nos últimos 3 meses, foi apontado que mais de 95% dos entrevistados indicariam a Rio Branco como fornecedora de combustíveis. Este número traduz nossa gestão totalmente voltada para a excelência na prestação de serviços.

A Rio Branco preocupa em ser uma empresa versátil e atenta as necessidades do mercado. Tanto o consumidor do posto quanto o consumidor do TRR são alvo de esforços. Para nós, o processo de venda não se encerra na entrega dos produtos, mas prolonga-se com o cuidado que temos com o meio ambiente, com o controle minucioso para garantir a qualidade e, claro, com a certeza de que o respeito e responsabilidade para com os nossos clientes sempre estarão em primeiro lugar.



Foto Arquivo

Álvaro Resende Pereira
Diretor Comercial

Atua há 22 anos no segmento de combustíveis.

RIO BRANCO DESTACA-SE ENTRE AS MELHORES EM GESTÃO DE PESSOAS

Pela terceira vez, a Distribuidora é elencada no ranking da categoria de 100 a 500 colaboradores

O anuário Valor Carreira, prestigiada publicação do Jornal Valor Econômico, elencou mais uma vez a Distribuidora Rio Branco entre as cinco melhores empresas na gestão de pessoas do país. Pertencente à categoria de 100 a 500 funcionários, a Distribuidora completa sua terceira participação nesta seleta lista. A revista contou com a parceria da Consultoria Aon, para avaliar os resultados.

A gestão de mudanças foi o indicador complementar levado em consideração pelo anuário Valor Carreira 2016 para determinar quais foram as melhores empresas. As organizações bem-sucedidas foram classificadas como sendo aquelas que conseguiram não somente se adaptar com agilidade às mudanças de mercado, mas também se antecipar à crise e a incertezas da atualidade.

Com 79% dos colaboradores homens e faixa etária predominante de 31 a 40 anos a empresa obteve nota 94 e vem se superando a cada edição. Em 2013, primeira vez que foi elencada, a nota geral foi 84 e em 2016 saltou para 90 pontos. O

engajamento também cresceu e passou de 91% em 2013 para 95% em 2016. Não foi diferente com o índice de satisfação que subiu de 76% para 90%.

Dentre os fatores que formaram a nota geral fazem parte a autonomia, a gestão de talentos, diversidade e inclusão, oportunidade de carreira, treinamento e desenvolvimento, entre outros. O fator que teve maior adesão dos colaboradores e conseguiu atingir o nível máximo foi o reconhecimento da marca. Isso quer dizer que 100% dos colaboradores têm percepção positiva sobre a imagem interna e externa da empresa e se orgulham em fazer parte da organização.

Para 97% dos entrevistados a Rio Branco possui um ambiente de trabalho aberto que aceita diferenças individuais. Eles concordam que existe um tratamento respeitoso e há inserção de pessoas de diversas culturas, níveis sociais, gêneros, etc. E cerca de 92% acreditam que o modo como a empresa gerencia a performance permite que eles contribuam diretamente para o sucesso da corporação.



Presidente Fabio Rios com a esposa Esther, Diretores Wagner Maneira, Eduardo Borges e Alvaro Pereira

O prêmio é reflexo do compromisso da empresa com seu papel social e da política de benefícios visando a melhor qualidade de vida dos colaboradores. Ouvir a opinião e estar aberta ao diálogo, também é uma das posturas adotadas que fazem da Distribuidora, uma das empresas que mais valoriza os seus talentos humanos. Esta conquista é motivo de orgulho e comemoração de todos que contribuem e fazem parte deste time vencedor.

Parceria com Fundação Dom Cabral reflete busca da Rio Branco em prol da excelência



Arte Arquivo

Com uma sólida postura sempre objetivando o aprimoramento, a Distribuidora Rio Branco buscou externamente o desenvolvimento e capacitação de seus gestores. E desta busca consolidou-se a parceria com a Fundação Dom Cabral, considerada a melhor escola de negócios da América Latina. A FDC acredita que as soluções para o desenvolvimento organizacional podem ser encontradas dentro das próprias empresas e ela se propõe a ser este elo de conexão entre a teoria e a prática.

São realizados encontros periódicos e pontuais com os líderes de cada um dos departamentos da empresa. Assim como também treinamentos onde todos os gestores mantêm um diálogo saudável com foco na melhoria contínua. Com esta iniciativa a Rio Branco reafirma seus valores, apostando no seu capital intelectual e investindo ainda mais na promoção da autonomia e inovação dos processos.

Anuários do Jornal Valor Econômico e Revista Exame reconhecem desempenho da Rio Branco



Arte Arquivo

Pelo sexto ano consecutivo a Distribuidora é elencada no ranking do Anuário Valor 1000 - Jornal Valor Econômico, uma das mais importantes e respeitadas publicações especializada em economia e negócios do país. Os parâmetros utilizados decorrem da análise da receita líquida, margem e rentabilidade das empresas em nível nacional. Hoje a Rio Branco ocupa a 479ª colocação, e desde 2011 já subiu 299 posições, um ganho que representa um crescimento na ordem de 60%.

A Revista Exame da Editora Abril também reconheceu o desenvolvimento e evolução da empresa. Listou a Rio Branco na posição 542ª entre as 1000 maiores empresas do país na edição do anuário Melhores e Maiores de 2016. Em suma, estes reconhecimentos refletem a visão empreendedora com foco na expansão estratégica e consolidada do negócio. Importante destacar que este progresso se deu mesmo em um ano com forte retração da economia, onde o setor de combustíveis foi um dos que mais sofreu impactos negativos.

Rio Branco expande sua rede



Posto Anel Viário
Aparecida de Goiânia/GO

Dois novos empreendimentos aderiram à Rede, um deles em Minas Gerais e outro no estado de Goiás. Com o foco voltado ao propósito de expansão, a Rio Branco posiciona-se como uma bandeira que prima pela qualidade e uma prestação de serviços de excelência.

O posto Anel Viário localizado em Aparecida de Goiânia oferece além de serviços de abastecimento, serviços de troca de óleo *Speed Oil* com checagem de todos os itens. O posto está localizado no Anel Viário (rodovia 153), esquina com R-H, 160, Quadra 331, Lote 13, próximo à feira coberta do bairro Vera Cruz em Aparecida de Goiânia.



Posto Branquinho II
Araxá/MG

Já o posto Branquinho II é o mais novo posto Rio Branco na cidade de Araxá. O primeiro posto Branquinho, localizado na Avenida Imbiara, foi inaugurado em 1970 e há quase 50 anos é referência em qualidade de combustível. O Posto Branquinho II, apresenta um diferenciado conceito de conveniência que oferece pão quentinho toda hora! O empreendimento oferece além de serviços de excelência para abastecimento, serviços de troca de óleo *Speed Oil* com checagem de todos os itens. O posto está localizado na Avenida João Paulo II, 2100 no bairro Vila Jardim.

Desejamos as boas-vindas aos nossos parceiros e muito sucesso nos seus respectivos empreendimentos!

NOVA AQUISIÇÃO DE BASE DE ARMAZENAMENTO EM UBERLÂNDIA



Foto Arquivo

A Rio Branco consolidando ainda mais suas estratégias de crescimento fez em 2016 mais um importante e significativo investimento na região do Triângulo Mineiro. Adquiriu em Uberlândia parte da base pertencente à Liderpetro, o que representa um ganho enorme de eficiência e competitividade na distribuição de combustíveis na região.

O novo negócio reúne dois parceiros que juntos somam várias décadas no mercado e que comungam dos mesmos valores como credibilidade, transparência e a busca pela excelência na prestação de serviços.

Com a nova base a operação foi otimizada, diminuindo o tempo de entrega dos produtos, pois todo carregamento e descarregamento são totalmente automatizados. A capacidade de armazenamento dos tanques pode chegar a 10 milhões de litros.

PARA MELHORAR SUAS VENDAS, TREINE SUA EQUIPE

Atendimento diferenciado comprovadamente gera aumento de receita nos postos



POSTO RIO BRANCO E POSTO W1



POSTO DECK

Sem dúvidas nenhuma podemos afirmar que o desempenho da equipe de frentistas reflete diretamente nos resultados das vendas de um posto. Agilidade no atendimento, conhecimento técnico dos combustíveis, e do mix de produtos e serviços oferecidos devem ser aplicados para que o cliente sinta-se satisfeito.

É através dos frentistas que os clientes conhecem o posto, gerando oportunidades de vendas. Com uma equipe bem treinada o aumento das vendas é consequência, assim como, a fidelização do consumidor.

A qualidade do atendimento é tão importante quanto a qualidade dos produtos em si. Pesquisas de marketing mostram que empresas que investem em treinamento para funcionários tem retorno efetivo. Ter uma equipe assertiva é o segredo do negócio. Quanto melhor o cliente for atendido, maiores são as chances dele voltar.

Alinhados com esta postura os postos da Rede estão investindo em treinamentos. Em Uberaba, os postos W1 e Rio Branco passam por treinamentos constantes. Frentistas, caixas, gerentes de pista e do administrativo participam. O envolvimento dos setores dos postos

é essencial para que todos trabalhem com foco no mesmo objetivo.

Em Araxá, os postos Deck, Branquinho, Pátio e Estação também investem no aperfeiçoamento da prestação de serviços. As vantagens que os produtos de pista oferecem no desempenho dos veículos foi tema de um dos encontros. O estímulo ao consumo de aditivos, fluídos e lubrificantes, produtos necessários a qualquer

proprietário de um veículo, beneficiam os postos, pois oferecem maior ganho de margem. Em Goiânia/GO, os representantes Rio Branco Tassara e Tassara III, também enxergam as reciclagens como uma das alternativas mais eficazes para promover o comprometimento e responsabilidade na equipe.

A equipe comercial da Distribuidora, representada pelos consultores, dá total apoio e suporte para a idealização e implementação das reciclagens. Levando-se em conta que o turnover do segmento é alto a capacitação dos colaboradores é mais que essencial.



POSTOS BRANQUINHO, PÁTIO E ESTAÇÃO ARAXÁS



POSTO TASSARA E POSTO TASSARA III

Rio Branco participa de congresso do Minaspetro

Congresso regional em Uberlândia reuniu interessados no segmento

Fotos Arquivo



Um momento apropriado para troca de experiências, estreitamento de parcerias e atualizações sobre o segmento. Este foi o cenário de mais um evento promovido pelo Minaspetro – Sindicato do Comércio Varejista de Derivados do Petróleo do estado de Minas Gerais. O 11º Ciclo de Congressos Regionais reuniu cerca de 450 revendedores no Center Convention, em Uberlândia.

O encontro contou com a presença do, até então, prefeito do município, Gilmar Machado e com as participações dos palestrantes George Vidor, jornalista especialista em economia, que explanou sobre o panorama atual do cenário político-econômico do país e Max Gehring, administrador e escritor, que dissertou sobre gestão de negócio.



A programação contemplou palestras técnicas conduzidas pelo diretor-geral do Ipem-MG, Fernando Sette; a advogada e assessora Jurídica Metrológica do Minaspetro, Ana Violeta; o advogado e engenheiro ambiental do Minaspetro, Bernardo Souto; o superintendente da Supram Triângulo Mineiro, Franco Cristiano Alves; e o advogado do departamento Jurídico Cível/Comercial do Minaspetro e assessor Jurídico da Fecombustíveis, Arthur Villamil.

Em um espaço de excelente localização a Rio Branco também foi privilegiada com a visita de vários de seus revendedores. Com um índice superior de visitas, em relação aos eventos anteriores, a Rio Branco se destacou pelo projeto arrojado do estande e pela sinergia da equipe comercial no atendimento aos potenciais clientes.



Segundo o diretor Comercial, Álvaro Rezende, é importante a participação em eventos deste tipo porque é necessário fortalecer os elos da parceria. “Além de uma ótima oportunidade para encontrar os revendedores da Rede e dialogar sobre a situação de cada um dos postos, é um ótimo momento para fortalecer a prospecção e apresentar a marca e seus diferenciais para aqueles empresários interessados em investir”, ressalta Álvaro.

Estar atento as novidades é outro aspecto que deve ser levado em consideração. É o que observa o gerente Comercial, Sinézio Borges. “Acompanhar as novas tendências de mercado se faz fundamental, pois tudo está mudando muito rapidamente. Oportunidades batem à porta e só terá êxito quem souber aproveitar da melhor maneira possível.”

Acontece

Marca Rio Branco conquista prêmio Top of Mind

Troféu promovido pela afiliada Rede Globo - TV Integração reconhece marcas mais lembradas

Foto TV Integração



Muitas vezes quando se pensa em um produto ou serviço, logo uma marca é lembrada e associada a ele. Essa prática inconsciente é conhecida e quantificada como “Share of Mind” ou Índice de Lembrança. Ela indica a frequência e profundidade com que determinado nome ou produto é resgatado da memória pelos consumidores. Quanto mais se recorda e está presente na mente do consumidor de forma positiva, maior é a convicção do posicionamento ideal da marca.

E é justamente esta privilegiada posição que os postos Rio Branco ocupam na avaliação dos consumidores do mercado de Uberaba: o primeiro lugar. A marca foi a mais citada entre os uberabenses, resultado

do posicionamento de qualidade e serviços oferecidos pela rede. O prêmio concedido pela TV Integração, afiliada Rede Globo, baseia-se em pesquisa realizada pela empresa Cepot – Centro de Pesquisas e Opiniões do Triângulo, especialista em Pesquisa de Mercado.

Ao ser reconhecida como referência em serviços de abastecimento de excelência, a empresa certifica que seus esforços estão em linha com os anseios dos consumidores. Atestam ainda que a distribuição e logística são importantes diferenciais competitivos para essa percepção. Além claro, de todos os investimentos feitos em treinamento de pessoal, modernização da estrutura física e aprimoramento dos processos.

Um rico resgate da história dos combustíveis é retratado no Memorial Rio Branco em Araxá

Acervo contempla bombas e veículos antigos das décadas de 20 à 70



O resgate histórico-cultural não poderia ser deixado de lado e também é uma questão amplamente valorizada pela Rio Branco. Em linha com esta postura foi criado o Memorial Rio Branco.

Ele procura rememorar parte da história do segmento, bem como trazer informações e curiosidades sobre o contexto da época em que se iniciou a distribuição de combustíveis no Brasil.

Uma verdadeira viagem através do tempo pelo advento do combustível.

O objetivo do espaço é o de eternizar os testemunhos materiais através da exposição de um acervo que remonta décadas passadas e assim contribuir com a narrativa da sociedade.

O fato do Memorial também servir como fonte de pesquisa foi levado em consideração. A intenção é que crianças e adolescentes possam ter acesso aos itens expostos e, com este estímulo à criatividade, interajam um pouco mais com o passado e a história por trás de cada item.

A preservação da história, a interação com o público e o acesso qualificado da população à cultura também são pilares preconizados pelo espaço. O Memorial traduz-se numa importante ferramenta de inclusão social e cultural, ao possibilitar o livre acesso e a oportunidade de agregar conhecimentos.

No acervo estão reunidas bombas de combustível das décadas de 20 a 60 das mais conhecidas marcas como Wayne, Gilbarco e Bennett. Uma bicicleta da década de 60 da Goricke e uma linda moto CB 750 Four da década de 70 também constituem o acervo. Além disso a exposição conta com caminhões da Ford,

GMC, Chevrolet e Mercedes Benz das décadas de 40, 50 e 60.

O Memorial Rio Branco já é considerado um dos pontos turísticos de Araxá e está localizado no Auto Posto Estação Araxás situado à Av. Ministro Olavo Drummond, 2950, bairro Aeroporto, no trevo Uberaba/Uberlândia. Fica aberto à visitação diariamente das 8h às 22h, com entrada franca.



Fotos Arquivos

Postos aumentam atratividade com serviços agregados

Venda de produtos adicionais e prestação de serviços diferenciada agradam clientes

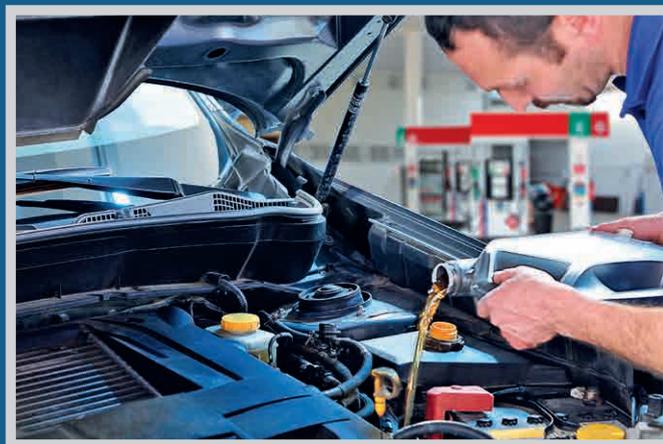


Foto Arquivo

Aquela ideia de que um posto vende somente combustíveis está ultrapassada. Atualmente o cliente não quer somente encher o tanque, ele busca serviços agregados. É preciso entender se o seu público-alvo prioriza conveniência, preço, variedade ou todos estes fatores juntos.

Identificar o perfil dos consumidores e oferecer produtos diferenciados são fundamentais para o sucesso do empreendimento. Existem várias opções de negócios que se adaptam extremamente bem aos postos de serviços como auto elétricas, banco 24 horas, lavanderias, vídeo-locadoras, lanchonetes, restaurantes, pizzaria, entre outros.

Se o posto tem loja de conveniência, vender gelo e carvão, por exemplo, pode ser uma boa alternativa. Este tipo de serviço adicional não relacionado ao combustível pode estimular o

consumidor a parar no posto.

Por falar na venda de outros produtos, utilizar a conveniência para comercializar mercadorias relacionadas aos veículos pode ser uma boa ideia. O cliente está mais sugestivo a gastar com produtos que sejam relacionados ao seu meio de transporte, porém os frentistas devem ser treinados para saber das vantagens que os produtos oferecem no desempenho dos veículos como argumento de vendas.

E o mais importante, nunca se esquecer de oferecer os serviços gratuitos que o posto dispõe. Mais do que a disponibilidade de serviço, o fato de não ter que pagar agrada ainda mais. Itens como checagem de óleo, troca da água e calibragem dos pneus são opções que podem ser utilizadas para conquistar a simpatia e a fidelidade do consumidor.

Promoção Rede Premiada Rio Branco contempla consumidores com carros HB20 e TV's

Esta é a terceira edição da Promoção realizada junto à Rede de postos

Conceitualmente, a promoção de vendas pode ser definida como um conjunto de recursos que visam aumentar o faturamento de um produto ou serviço durante um período de tempo pré-determinado. É também uma importante ferramenta de marketing utilizada para fidelização e ampliação do cadastro de clientes. Visando estes, entre outros objetivos, a Distribuidora Rio Branco realizou pela terceira vez a Promoção Rede Premiada envolvendo os postos da sua Rede. Neste ano, além de sortear uma televisão de 32 polegadas por posto participante, a promoção que teve início no mês de outubro de 2016 e encerrou-se em janeiro, presenteou seus consumidores com dois carros HB20 0 Km.

Qualquer consumidor de varejo, sendo pessoa física ou jurídica pôde participar, abastecendo em qualquer um dos postos participantes, localizados nos estados de Minas Gerais, Goiás e São Paulo. Cada abastecimento de 10 litros de etanol ou gasolina abastecidos e/ou 100 litros de diesel deu direito a um cupom.

Com uma proposta remodelada a promoção deste ano buscou através de ações inovadoras engajar, ainda mais a equipe de vendas dos postos - os frentistas devidamente contextualizados com coletes da promoção, como também, os revendedores. Ambos participam de premiação interna, o frentista a um tablet e o revendedor a um valor em dinheiro. O sucesso da campanha depende diretamente dos frentistas que são o cartão de visitas do posto e a principal peça para promoção de vendas e também do apoio dos revendedores,

fundamental para conseguir a sinergia da equipe e, assim, superar os objetivos traçados.

A divulgação da campanha ficou por conta de veículos de massa como rádio, TV e internet. Toda a comunicação foi direcionada de acordo com a quantidade de postos por cidade, bem como impacto e quantidade de clientes potenciais. Em áreas de maior concentração de postos também houve o investimento em new mídias para dar sustentação à campanha. Além disso a contextualização nos pontos de venda ficou por conta de faixas, banners e da urna adesivada.

Nesta edição a novidade ficou por conta da ampliação dos consumidores que puderam participar. Além dos consumidores de varejo, os consumidores de atacado também concorreram aos prêmios. Para este público, bastava comprar a partir de 2500 litros de qualquer combustível via Distribuidora ou TRR para receber um cupom e, assim, sucessivamente.

O sorteio foi realizado nas dependências do Posto Eucaliptos situado à Rodovia BR 050, Km 193, sentido Uberaba-Delta no dia 25 de fevereiro. Os carros saíram para José Luiz Pereira de Santana Paula, consumidor do Posto Stefani de Uberlândia/MG e Rodrigo Carneiro Diniz, do Posto Patio de Araxá/MG. A lista completa com os ganhadores dos carros e das TV's pode ser acessada na página oficial da Distribuidora no facebook "Rio



Branco Combustíveis".

É válido ressaltar que toda a mecânica promocional foi submetida à avaliação da CEPCO – Centralizadora Nacional de Promoções Comerciais, órgão competente da Caixa Econômica Federal, responsável por aprovar e validar qualquer ação comercial promovida em território nacional. O Certificado de Autorização da Caixa foi registrado sob o número 6-2414/2016.

A Promoção subsidiou um incremento de vendas, em relação as edições passadas e conseguiu distribuir quase 2 milhões de cupons em sua Rede.



Conquistas e superações de 2016 são celebradas em festa de confraternização dos colaboradores

Tradicional encontro foi realizado na cidade de Uberaba em clima de descontração



Família Rios e convidados



Equipe Betim/MG



Equipe Ribeirão Preto/SP



Equipe Senador Canedo/GO

Mais de 300 convidados, entre colaboradores e seus familiares estiveram presentes na festividade que encerra o calendário de ações internas da Distribuidora Rio Branco. Um momento prazeroso repleto de união e muita alegria. Na oportunidade, foram comemoradas as superações e conquistas alcançadas no ano de 2016 e também foram renovadas as energias e a motivação para que 2017 seja um ano ainda melhor.

O encontro aconteceu no salão Roma Hall Center em Uberaba, unidade com a maior concentração de funcionários. Os colaboradores das unidades de outras cidades ficaram hospedados no Hotel Golden Park ao lado do salão, proporcionando ainda mais comodidade para os convidados.

Funcionários, juntamente com seus familiares, foram

recepcionados no Roma Hall Center pela cerimonialista que dava as boas vindas e direcionava para a Caixa do Desafio. Todos foram convidados a registrar as suas metas mais desafiadoras para o ano de 2017. O objetivo do projeto é que cada colaborador parasse para pensar o que mais queria realizar no próximo ano e, ao mesmo tempo, sentisse motivado a superar seus desejos e expectativas.

Para animar ainda mais, a confraternização contou com a participação da Banda Mix. Ao longo do show a diversidade de estilos musicais como, pop, samba e sertanejo empolgaram os convidados que lotaram a pista de dança durante quase toda a noite do evento. Houve também a distribuição de colares e óculos temáticos que proporcionaram momentos divertidos para os convidados. O menu foi assinado pelo

Buffet Pacheco da cidade de Sacramento, que também é parceiro revendedor que a Distribuidora fez questão de prestigiar!

As crianças tiveram atenção especial com a disponibilização do "Espaço Kids" realizando brincadeiras, pinturas e jogos monitorados por uma equipe especializada. Tudo organizado para proporcionar conforto aos pais presentes. As crianças aproveitaram e fizeram uma festa à parte, o que proporcionou tranquilidade para os pais que puderam aproveitar ainda mais a festividade.

Ao fim, o clima de boas energias misturou-se ao de ótimas expectativas para 2017. Na saída, foram distribuídos bombons com uma mensagem de agradecimento e otimismo. E que neste ano as conquistas sejam ainda maiores!



Equipe Uberaba/MG



Equipe Uberlândia/MG



Equipe Comercial TRR



Espaço Kids

Programa “Novas Energias Rio Branco” amplia oportunidades para jovens talentos

O programa oficializou a prática que já era comum na empresa há alguns anos

Alinhada com as suas diretrizes de desenvolvimento e gestão de pessoas, a Distribuidora Rio Branco está implantando o Programa de estágio “Novas Energias”. O nome foi escolhido justamente por remeter ao conceito do programa que é de somar forças que possam revigorar o trabalho em equipe.

O Programa contará com a parceria do CIEE – Centro de Integração Empresa-Escola, instituto de reconhecida utilidade pública que possibilita aos jovens estudantes brasileiros, uma formação integral, ingressando-os ao mercado de trabalho, através de treinamentos.

O objetivo da Rio Branco é oferecer ao jovem talento uma oportunidade de vivenciar e aplicar na prática os conhecimentos teóricos que agregou em sala de aula, aprimorando suas habilidades e conhecimentos. Do mesmo modo, a Distribuidora tem os seus benefícios ampliados.

Segundo a gestora Úrsula Hann, a principal vantagem deste tipo de projeto é promover uma “oxigenação” com novos talentos que renovam e fortalecem a corporação. A interação e sinergia da equipe contribuem diretamente para o desenvolvimento da empresa. “O Programa de estágio propicia a troca de conhecimentos entre os jovens e efetivos da empresa, sendo de suma importância nas atividades diárias. Além de favorecer na estratégia de sucessão”, ressalta Úrsula.

Apesar do lançamento oficial somente agora, a Rio Branco já pratica a contratação de estágios há vários anos. Muitos colaboradores efetivos hoje, construíram carreira a partir de uma oportunidade de estágio. Nos últimos 5 anos foram contratados mais de 10 estagiários com taxa de efetivação acima dos 95%.



Foto Internet

Colaboradores investem no aperfeiçoamento profissional

Iniciativa é apoiada pela empresa que incentiva o crescimento dos colaboradores



Foto Internet

A Distribuidora Rio Branco acredita que a busca pelo conhecimento e capacitação deve ser sempre valorizada. Por isso mesmo, preocupa-se com os anseios dos seus colaboradores e oferece subsídio financeiro em cursos de graduação. Através do Programa de Auxílio aos Estudos, beneficia funcionários com o pagamento de 50% da mensalidade dos cursos de Ensino Superior. Oportunidade essa, que é muito bem aproveitada pelos colaboradores contemplados.

Nos últimos dois anos 12 colaboradores formaram em diversas áreas do conhecimento. Os funcionários da Contabilidade, Weygler e Aline, e Tanis do Fiscal graduaram-se em cursos afins e que contribuem, diretamente, com o exercício de suas profissões. Os colaboradores Diego e Léo do Compras graduaram-se em Administração, curso esse que agrega ainda mais conhecimento nas rotinas executadas por eles. Quem não se acomodou foram os colegas Alexander e Luis Carlos que, após vários anos, voltaram aos estudos

e aperfeiçoaram seus conhecimentos em Logística. A colaboradora do Marketing Andressa completou a sua segunda graduação com o curso de Jornalismo, e a colega Sílvia do Financeiro ampliou sua área de conhecimento no campo das exatas - Contabilidade. Da filial de Senador Canedo, completa o time a colaboradora Ângela que concluiu sua graduação em Gestão de Logística. Já o mais recente formado faz parte do departamento de Tecnologia da Informação. O colaborador Luis Humberto expandiu ainda mais suas habilidades graduando-se no curso de Sistemas de Informação.

Acima de tudo, a Rio Branco acredita que investir em seus talentos é o melhor caminho para contribuir com o desenvolvimento do país, além de exercer seu papel de empresa responsável, comprometida também com o progresso de seus funcionários. Que ainda mais colaboradores sintam-se encorajados a buscar novas experiências, afinal nunca é tarde para aprimorar conhecimentos.

Jhonathan classifica-se para campeonato na Holanda

Triatleta fez o melhor tempo da carreira e garantiu sua vaga no Mundial

Foto Arquivo



A temporada de 2016 do triatleta Jhonathan Gonçalves foi finalizada com importantes competições. Com um quadro de 57 troféus e 211 medalhas o triatleta coleciona sucessivas vitórias, porém mantendo a disciplina, a simplicidade e a determinação para seguir firme em busca de desempenhos melhores ainda dos que já foram conquistados.

No começo de 2016 ele participou do Triathlon Internacional de Santos. Uma prova bastante disputada que contemplava metragem olímpica onde conseguiu ser campeão na categoria 17/19 anos. Logo após, participou também do Long Distance em Pirassungã com 1,9km de natação, 90km de ciclismo e 21km de corrida. Uma prova difícil que foi concluída em 4h32min sagrando-o como o primeiro em sua categoria e o 15º na colocação geral.

No entanto, duas provas depois foram cruciais para alcançar a tão sonhada classificação para o Mundial Sprint de Triathlon. A primeira foi a Copa São Paulo de Triathlon Sprint realizada em Peruíbe/SP. Com uma temperatura muito baixa e o mar agitado a competição acabou tornando-se duathlon e, apesar das adversidades o triatleta ganhou na categoria de 18/19 anos, garantindo a vaga para o Brasileiro.

Já na Copa Brasil Sprint (Brasileiro de Triathlon) realizada em Vila Velha/ES conseguiu excelentes resultados. Além de ganhar a prova, classificou-se para o Mundial. O triatleta não

conseguiu esconder sua alegria e satisfação. "Esta prova foi muito emocionante, pois desde o começo confiava no meu preparo e no meu potencial, buscava realizar um sonho. E mais ainda, sabia que seria uma das provas mais difíceis da minha carreira até então", relata empolgado.

No mundial que acontecerá no dia 16 de setembro de 2017 o objetivo é baixar 5 minutos do tempo na metragem sprint triathlon (750 metros de natação, 20km de ciclismo e 5km de corrida). A expectativa é a melhor possível. "Vamos com tudo para a Holanda representar a todos: meus pais, amigos, meu treinador Gregório, a Rio Branco Petróleo, todos os meus outros patrocinadores e pela primeira vez, representar com muita honra o nosso país", ressalta o atleta.

Sendo Jhonathan um ex-aluno da Fundação Rio Branco, é um orgulho para todos que conhecem e testemunham o trabalho sério dessa Instituição. Ver que o atleta que despertaram para o esporte, que tanto acreditaram e investiram no seu potencial está alcançando resultados como esse em sua brilhante carreira. Um verdadeiro exemplo para os que hoje fazem parte dos projetos saberem que o esporte é compensador e é possível sim realizarem sonhos quando se há determinação, disciplina e esforço para algo que realmente vale a pena.

Boa sorte na sua trajetória profissional em 2017, Jhonathan!

Oitava Edição da Copa de Futsal Infantil alcança recorde de participantes

O evento mais tradicional da Fundação Rio Branco envolve uma paixão nacional: o futebol. Mais de 3500 crianças e adolescentes já tiveram a chance de participar deste torneio que tradicionalmente movimentava o cenário esportivo araxense. Acima do estímulo para a prática do esporte, está a oportunidade de transformar sonhos em realidade. A esperança nasce na ponta da chuteira, dribla as adversidades da vida e marca um gol de placa a favor de um futuro mais próspero e feliz. E não poderia ser diferente na oitava edição da Copa Rio Branco de Futsal Infantil que se consolidou como um grande sucesso! Os jogos foram realizados aos sábados no ginásio do Uniaraxá. Ao todo, foram três meses de muita diversão e bola rolando. Compreendendo a faixa etária de 8 a 15 anos inscreveram-se 52 times, totalizando uma participação de 700 crianças. Um recorde alcançado na edição de 2016!



Foto Arquivo

Fundação Rio Branco é homenageada pela Câmara Municipal de Araxá



Arte Arquivo

No segundo semestre de 2016 a Fundação Rio Branco recebeu a Moção de Congratulações e Reconhecimento ofertada pela Câmara Municipal de Araxá pelo sucesso na realização da oitava edição da Copa Futsal. A Fundação também possui o título de Utilidade Pública Federal ofertada a instituições do país de grande relevância com reconhecido caráter de seriedade e

comprometimento. Ao longo de mais de 13 anos de existência a Fundação já atendeu mais de 10 mil crianças e adolescentes. Tendo como mantenedora a Distribuidora Rio Branco de Petróleo, a instituição utiliza o esporte e a cultura, como instrumentos de inserção sociocultural. Os projetos abordam áreas variadas, como a prática de natação, futebol, jiu-jitsu, dança, canto, entre outros, que perfazem hoje, entre ações permanentes e pontuais, mais de 10 projetos.

Fundação

“Sorriso de Criança” proporciona dia especial em creche

Cerca de 160 crianças foram beneficiadas com a iniciativa da Fundação



Um misto de satisfação e alegria permeia o projeto “Sorriso de Criança”. Com a ajuda dos colaboradores da Distribuidora Rio Branco, o Natal de várias crianças ganha a cada ano, um colorido diferente, o da solidariedade. Desde 2008 os colaboradores adotam uma ou mais crianças de alguma creche selecionada pela Fundação Rio Branco. E para cada uma delas há a doação de um valor simbólico que é destinado para a compra de presentes, lanches e brinquedos.

Em 2016 o Cemei Querobina Gomes Borges, localizado no bairro Pão de Açúcar 4 na cidade de Araxá foi selecionado para receber o dia especial. Com muita pipoca, algodão doce e refrigerantes a alegria da criançada foi garantida. Além da presença do Papai Noel que também foi muito celebrada, todos divertiram bastante com o escorregador e a cama elástica.

Para garantir que todos os alunos da creche ficassem felizes da mesma forma com os presentes, foram

comprados presentes iguais, carrinhos para os meninos e bonecas para as meninas. Foi respeitada somente a faixa etária indicativa para cada idade: 0 a 2 anos, 2 a 4 anos e 4 a 6 anos.

Já são mais de 2400 crianças em risco de vulnerabilidade social beneficiadas com esta ação ao longo de 9 edições do projeto. Segundo o coordenador da Fundação Rio Branco Ernani Montandon esse projeto só é possível graças aos gestos de carinho e generosidade praticados pelos colaboradores. “Esse projeto é importante porque beneficia creches com crianças carentes até 6 anos e, ao mesmo tempo, incentiva os colaboradores a praticarem atos solidários. Uma doação modesta, mas para quem precisa transforma-se em um grande gesto. E ao final de tudo, ainda ficamos com o melhor presente: a oportunidade de proporcionar olhares cheios de carinho e gratidão”, reforça Ernani.



Parceria com Tri Ciclo Espetáculos promove arte e cultura em Araxá

A Rio Branco apoiou novamente em 2016, o projeto Tri Ciclo Espetáculos. Com apresentações de teatro, dança, música instrumental, erudita e circo, o projeto já atingiu a mais de 80 mil pessoas em seis anos de atuação. A parceria foi iniciada em edições anteriores e foi retomada no ano passado. Desta vez, ela ganhou um toque especial com o envolvimento dos alunos da Fundação na apresentação dos espetáculos. Como exemplo temos a peça o “O Quintal da Guegué e a Bonequinha Preta”, um clássico, e também o show do palhaço Viralata, personagem de Rodrigo Robleño, um dos palhaços mais conhecidos do país que já fez parte do Cirque du Soleil. A intenção da Fundação Rio Branco foi o de promover um mergulho no mundo da cultura, das cores e estimular o imaginário infantil. Instigar a imaginação e a criatividade das crianças com foco no seu desenvolvimento. Que o legado desta parceria tenha sido o conhecimento e que ele perpetue nas nossas crianças.



Foto Carla Mesquita

Alunos do projeto Tatame de Ouro ganham competição mundial de jiu-jitsu

Cinco atletas que compõem o projeto Tatame de Ouro da Fundação Rio Branco conquistaram medalhas em uma das maiores competições de jiu-jitsu existente, a V Copa do Mundo Interclubes de Jiu-Jitsu. São eles: Otávio Teozoline Barbosa e João Vitor Costa Alves medalhas de Ouro, Gabriel Reduzino medalha de Prata e Lucas Reis Silva Duarte e Daniel Augusto de Oliveira medalhas de Bronze. Todos tiveram uma excelente atuação técnica tornando estas vitórias muito representativas por traduzirem os esforços feitos em prol de melhores perspectivas para o futuro destas crianças. O Tatame de Ouro ministrado pelo professor Hugo Velasco ensina o Jiu-jitsu, arte marcial japonesa, a crianças e adolescentes na faixa etária de 5 a 15 anos. A responsabilidade e a disciplina são os principais valores incentivados com esta prática. Cerca de 300 crianças já tiveram aulas e além da concentração aprenderam que a melhor defesa é o respeito ao próximo.



Foto Arquivo

NÓS CURTIMOS A SUA PARCERIA!

 /riobranco.combustiveis

 riobrancopetroleo.com.br/blog

 riobrancopetroleo.com.br



Guiados pela
mesma energia



A Rio Branco está presente no meio digital porque acredita que para buscar a excelência na prestação de serviços tem que acompanhar o consumidor onde ele estiver. Valorizamos o contato com cada um, afinal é essa troca de energias que abastece o futuro.