



Guiados pela
mesma energia

Abastecendo Ideias

Informativo da Distribuidora Rio Branco de Petróleo • Ano IX • Nº 17 • Fevereiro 2015 • www.riobrancopetroleo.com.br

CERCA DE 30 MIL PESSOAS PRESTIGIAM A 14ª EDIÇÃO DO “FUTEBOL CONTRA A FOME”

Evento patrocinado pela Rio Branco beneficiou mais de 40 entidades carentes

Foto Érico Salutti



Com a marca da Rio Branco estampada no peito, vários artistas compareceram ao estádio Parque do Sabiá em Uberlândia para marcar um golão contra a fome. Um show de solidariedade que mobilizou uma multidão de pessoas com o objetivo de ajudar o próximo. O evento, que já é tradicional na cidade, foi realizado no dia 26 de dezembro e organizado pelos irmãos Alexandre e Fernando Pires.

p|3

Copa Futsal inaugura ações da Fundação em Uberaba

A Fundação Rio Branco realiza mais uma edição da Copa Rio Branco de Futsal Infantil, desta vez em Uberaba. Em parceria com a Secretaria de Esporte e Lazer - SMEL, reuniu mais de 49 equipes na competição que agitou o calendário esportivo uberabense. Os atletas de 9 a 15 anos oriundos de escolinhas e colégios da cidade foram divididos em quatro categorias, totalizando 85 jogos no campeonato.

p|7

Ponto de Vista Uma meta contínua: ser referência em Responsabilidade Ambiental

A segurança e o respeito ao meio ambiente sempre pautaram todas as ações da Distribuidora Rio Branco e, em se tratando de suas bases de distribuição, não poderia ser diferente. Novos investimentos são feitos de forma planejada para oferecer aos seus consumidores a melhor prestação de serviços de excelência.

p|2

Negócios

Revistas Exame e Valor elencam a RB entre as maiores empresas do país

Novamente a Rio Branco foi citada como parte de um seleto grupo das maiores empresas brasileiras. Este reconhecimento é fruto de muito trabalho e do comprometimento que a empresa tem em oferecer os melhores serviços, com o diferencial de valorizar o capital humano, e ter como valores a sustentabilidade e a responsabilidade social nos seus negócios.

p|3

Acontece

Rio Branco é a marca mais lembrada pelo consumidor em seu segmento

Segundo pesquisa realizada pela empresa CEPOT – Centro de Pesquisas e Opiniões do Triângulo, encomendada pela afiliada Rede Globo – TV Integração a marca da Distribuidora Rio Branco possui o maior índice de lembrança, em relação aos seus concorrentes. Por essa razão, com grande orgulho, celebramos o prêmio “Top OF Mind Uberaba”.

p|5

Bem vindos à primeira edição do Jornal Abastecendo Ideias da Distribuidora Rio Branco de 2015 sobre os acontecimentos mais recentes e relevantes da nossa organização. A edição está repleta de ótimas notícias. O apoio ao Futebol Solidário, o reconhecimento nas revistas Exame e Valor Econômico, assim como, as últimas novidades da Fundação Rio Branco. Todo o conteúdo especialmente selecionado para que você tenha uma ótima leitura!

Aspas



TIAGO HENRIQUE DE CASTRO - ASSISTENTE ADMINISTRATIVO DE VENDAS

Considero um privilégio fazer parte desta empresa que acredita nos seus projetos e que hoje colhe os frutos de sua determinação! O reconhecimento alcançado é o que me inspira e me motiva a ser cada dia melhor! É a certeza que tenho! Estamos no caminho certo. É dessa satisfação que nasce a energia que me impulsiona ser mais competitivo e melhor no que faço.



ALINE DOS SANTOS OLIVEIRA - ASSISTENTE CONTÁBIL

Tenho um imenso orgulho de fazer parte desta família e presenciar algumas das suas conquistas, como o Prêmio Top of Mind 2014 sendo a marca mais lembrada e também o merecido destaque na Revista Exame como uma das maiores empresas brasileiras. Este reconhecimento nos faz sentir ainda mais motivados a contribuir para seu o crescimento.



Contribua você também com o Abastecendo Ideias. Envie seus comentários com nome e endereço completos para: comunicacao@riobrancopetroleo.com.br

Abastecendo Ideias é uma publicação periódica da Distribuidora Rio Branco de Petróleo Ltda.

Editoração: Ana Márcia Amorim De Martino

Redação: Andressa Santos

Diagramação: Mairon Rufino

Impressão: Gráfica e Editora 3 Pinti / Tiragem 2.000 exemplares

Críticas e Sugestões: marketing@riobrancopetroleo.com.br

Endereço para correspondência:

Av. Maranhão, Nº 747 - Bairro Santa Maria

CEP 38050-470 - Uberaba/MG - Telefone: 34 3325-9500

Palavra do Presidente



Fábio Rios

Findado o Carnaval, o ano efetivamente começa para os brasileiros. Começa com crise econômica e política, Operação "Lava-Jato", seca e mais uma infinidade de percalços. Nós, como sempre, estamos prontos para enfrentar novos desafios porque acreditamos em nossas forças e potenciais, na lealdade dos nossos colaboradores e parceiros, e na confiança dos clientes. Vamos em busca do crescimento contínuo sempre pautados nas premissas da ÉTICA, TRANSPARÊNCIA e RESPONSABILIDADE. Responsabilidade Social que o caro leitor poderá ver nessas páginas, através de ações da nossa, cada vez mais atuante, Fundação Rio Branco. Boa Leitura!

Ponto de Vista

Atenção da Rio Branco com segurança, e o respeito ao meio ambiente norteiam investimentos

Segunda base de distribuição em Uberaba será referência em Responsabilidade Ambiental

Por Adriano de Araújo

A Rio Branco possui bases de armazenamento e distribuição de combustíveis, operando em grandes polos da região Sudeste e Centro-Oeste. São áreas estratégicas que concentram grande potencial empreendedor para a marca, que cresce de forma contínua e planejada, tendo como foco principal o cliente.

As bases possuem Licença de Operação, emitidas pelos órgãos ambientais, que consolidam todos os esforços de operar com o mínimo de impacto ambiental. Além dos registros nos órgãos ambientais estaduais, a Rio Branco mantém cadastro técnico federal no IBAMA. Órgãos estes que atestam todos os padrões seguidos corretamente e, conseqüentemente, a garantia do cumprimento de todas as leis.

Além das obrigações exigidas pelas legislações ambientais a Rio Branco vai além, investindo em tecnologia para aumentar a segurança de suas operações. Todos os processos são periodicamente revisados, para que garantam o máximo de confiança e respaldo aos seus colaboradores. A renovação de frota com tecnologia de baixa emissão de gases tóxicos e que utilizam o Diesel S10 - com menor teor de enxofre, também é indispensável. Um conjunto de ações que visam o melhor custo x benefício não só para a empresa, mas sempre visando o cuidado com o meio ambiente.

Não por acaso a Rio Branco planeja investir em um novo desafio empreendedor nos próximos três anos. A construção

de uma nova base em Uberaba/MG, interligada por dutos ao terminal da Transpetro evitará a mobilização de milhares de caminhões, com isso menos CO² e Compostos Orgânicos Voláteis (COV's) para a atmosfera, vem selar os esforços da Rio Branco em se tornar referência na prestação de serviços com qualidade e responsabilidade ambiental. Uma obra na casa dos milhões de reais que vai ampliar a geração de diversos empregos na região, e assim beneficiar centenas de famílias.

Investir no meio ambiente é contribuir com a qualidade de vida atual e futura e este é um dos valores preponderantes da marca Rio Branco. Queremos fornecer energia para mover pessoas felizes e saudáveis, podendo aproveitar o que a vida tem de melhor.

Foto Arquivo



Adriano de Araújo

Operação de Bases e Logística

Técnico em Química pelo CENTEC
Graduado em Engenharia de Produção
e Pós-Graduado em Engenharia de
Segurança do Trabalho pela POLICAMP

Futebol contra a fome reúne artistas e atletas em prol de causa beneficente

Uma multidão compareceu ao jogo das estrelas que arrecadou mais de 60 toneladas de alimentos



Fotos Érico Salutti

O melhor combustível para combater a fome: solidariedade. É essa palavra que traduz a união de esforços que resultou em mais uma edição do "Futebol contra a fome". Promovido pelos irmãos Alexandre e Fernando Pires, o evento chega a sua décima quarta edição e mais uma vez mobilizou o cenário social da região do Triângulo Mineiro.

Cerca de 30 mil pessoas compareceram ao evento realizado no dia 26 de dezembro no Estádio Parque do Sabiá em Uberlândia que contou com parcerias de peso, entre elas a da Distribuidora Rio



Branco. Um dia muito festivo que além de promover muitos sorrisos nos torcedores presentes, proporcionou uma enorme alegria para as famílias beneficiadas pela ação.

A maior expectativa ficou por conta da participação do craque do Barcelona, Neymar Jr. Ele que participou das últimas edições do "Futebol contra a fome" levou a torcida ao delírio. "Fico muito feliz por estar novamente em Uberlândia, ao lado dos meus grandes amigos (Fernando e Alexandre). Sempre que eu puder estarei aqui, participando dessa festa linda e que tem uma causa mais do que nobre, que é a de ajudar as pessoas que precisam", disse o jogador.

O jogo das estrelas reuniu várias personalidades que se dividiram em dois times: "Amigos de Neymar" e "Amigos do SPC". Entre os famosos estavam Thiago Camilo (corredor da Stock Car), Marrone (da dupla Bruno e Marrone), Rafael Zulu e Thiago Martins (atores

globais), Marco Luque (apresentador do CQC) e José Aldo (lutador de MMA). Outros jogadores e ex-jogadores também marcaram presença: Amaral, Lucas Silva, Robinho, Júlio Baptista, Emerson Sheik, André Neles, Gilberto Silva, Dante, Roberto Carlos, Elano, Ibson, Denílson, Luiz Gustavo, Cafu.

Além do show de futebol, os artistas e jogadores proporcionaram um verdadeiro espetáculo de bom humor e simpatia com dribles criativos, embaixadinhas e outras jogadas no campo. Famílias inteiras foram prestigiar a ação que ganha mais força a cada ano com a ajuda de seus apoiadores.

O placar ficou empatado em 8x8, mas houve sim ganhador, aliás, milhares de ganhadores. Cada torcedor doou 2 kg de alimento não perecível, que serão repassados a mais de 40 entidades beneficentes cadastradas de Uberlândia e região.

Rio Branco é destaque entre as maiores empresas do país



Foto Arquivo

Revistas Exame e Valor Econômico listam Distribuidora em seus *rankings*

O ano de 2014 para a Rio Branco foi marcado por grandes conquistas. O seu vertiginoso progresso foi reconhecido pelos veículos de maior credibilidade em nível nacional. A edição especial da Revista Exame – Editora Abril apontou a Rio Branco como sendo uma das 1000 maiores e melhores empresas do país. Na classificação geral a Distribuidora ocupa a 641ª posição. Importante ressaltar que no setor de Atacado, a Distribuidora encontra-se na 58ª colocação entre as que apresentaram

a maior Receita Líquida e a 21ª posição dentre as principais empresas do segmento.

Já no anuário Valor 1000 – Revista Valor Econômico ocupa a posição 562ª, 49 posições superiores em relação ao ano base anterior, e mais de 250 posições desde quando começou a ser relacionada há cinco anos. As conquistas são reflexo das políticas de expansão com foco na valorização da equipe de trabalho, bem como, o comprometimento com a sociedade.

Rede Rio Branco em crescimento

A família Rio Branco segue em plena expansão. Dois novos empreendimentos foram aderidos à rede, contribuindo ainda mais para o seu fortalecimento.

O Estação Araxás possui troca de óleo *Speed Oil* e um Memorial que tem o objetivo de resgatar a narrativa social relacionada ao segmento. Está situado à Av. Ministro Olavo Drummond, 2950 próximo ao trevo que dá acesso à Uberaba e Uberlândia. Assim, a Rio Branco consolida ainda mais a liderança absoluta do mercado de Araxá como rede de postos de combustíveis.

O posto Parque do Sabiá está localizado na Av. Anselmo Alves dos Santos, 1768 em frente ao renomado estádio João Havelange. Conta com troca de óleo *Speed Oil* e conveniência *Full Time* incrementada com panificadora, oferecendo pão quentinho a toda hora. A rede sempre presente em importantes centros do Triângulo Mineiro, completa o nono posto na cidade de Uberlândia!

Desejamos sucesso nos empreendimentos e que todos sejam muito bem-vindos!



Estação Araxás
Araxá/MG



Posto Parque do Sabiá
Uberlândia/MG

Fotos Arquivo

Dininho Auto Posto adota saída sustentável em meio à crise de água em Uberaba



Foto Internet

O posto Rio Branco – Dininho situado à Av. Leopoldino de Oliveira esquina com a rua José Damas enfrentou o racionamento de água em Uberaba de uma forma bem consciente. Tradicionalmente conhecido pela lavagem de carros, o posto que tem mais de 15 anos de mercado, viu-se obrigado a pensar em uma solução que promovesse a economia dos recursos hídricos.

Já que os mesmos encontravam-se bem abaixo do nível normal, chegando a comprometer por um longo período, o abastecimento de água de vários bairros do município.

Por dia, eram gastos mais de quatro mil litros de água, o que dá uma média mensal de 120 mil litros. A água até então originada de um posto artesiano, não durou muito tempo. Como o consumo era representativo, o posto optou por não usar o recurso advindo da companhia de abastecimento da cidade – Codau e, dessa forma, prejudicar as reservas. A lavagem foi suspensa e só retornou meses depois, quando o poço artesiano voltou à normalidade.

A atitude foi inspirada nas políticas de Responsabilidade Ambiental que a Distribuidora dissemina. Felizmente estes valores são difundidos pelos seus parceiros, transformando-os em agentes transformadores e reafirmam o compromisso da Rio Branco para com a sociedade.

Parabéns revendedores pelas metas alcançadas!

Uma parceria que se traduz em objetivos alcançados: um ganha, todos ganham.



AUTO POSTO ARM
APARECIDA DE GOIÂNIA/GO



AUTO POSTO RETIRO DO BOSQUE
APARECIDA DE GOIÂNIA/GO



DECK AUTO POSTO
ARAXÁ/MG



AUTO POSTO AVENUE
PATOS DE MINAS/MG



AUTO POSTO ECONÔMICO
PATROCÍNIO/MG



POSTO TIGRÃO
SÃO LUIZ DO NORTE/GO

Fotos Arquivo

Rio Branco: a marca *Top of Mind* 2014

Distribuidora ganha prêmio de afiliada TV Globo

Ser referência em serviços de abastecimento de excelência é como a marca Rio Branco vem se posicionando no mercado e conquistando cada vez mais clientes. Este resultado foi constatado ao ser apontada como uma das marcas mais lembradas na mente dos consumidores, em pesquisa encomendada pela afiliada Rede Globo – TV Integração Uberaba. O prêmio que completou 10 anos de existência conta com o auxílio e operacionalização da empresa uberlandense CEPOT - Centro de Pesquisas e Opiniões do Triângulo, especialista em Pesquisa de Mercado, para dar total credibilidade à apuração.

O *Top of Mind* revela a força que a marca possui através do percentual de pessoas que se lembram dela

em primeiro lugar, além disso, os resultados da pesquisa mostram onde cada empresa está posicionada nos diversos perfis da população, como: sexo, faixa etária, grau de instrução, renda familiar, etc.

Este reconhecimento também atesta que diferenciais competitivos na prestação de serviços, como distribuição e logística própria, são importantes fatores que destacam a marca das demais. Além claro, de todos os investimentos feitos em treinamento de pessoal, modernização da estrutura física e aprimoramento dos processos que acabam por construir uma imagem positiva perante o mercado. A Rio Branco venceu na categoria “Postos de Combustíveis” em pesquisa realizada no segundo semestre de 2014.



Foto Mauro Marques

Randon promove encontro com clientes em sua sede



Foto Arquivo

Carlos Cury, Kleber Sgarabotto e Ivan Augusto de Oliveira do Departamento Comercial da Megatec, o Gerente Nacional de Vendas da Randon Iran Pedroso, o Diretor-Presidente da Megatec Daltro Dal'acua, o Eliomar e o Diretor Nacional de Vendas da Randon, Wilson Roberto Ferri.

O programa PAC – Portas Abertas ao Cliente promovido pela Randon, empresa pioneira no segmento de veículos rebocados, contou com a participação do gerente de Compras da Rio Branco, Eliomar Balduino na sede da empresa. A concessionária Megatec intermediou a visita à fábrica localizada em Caxias do Sul, nos dias 19 à 21 de novembro de 2014. O encontro, além de estreitar a parceria, teve como objetivo explanação do processo de produção e o alinhamento de possíveis mudanças na fabricação de alguns acessórios.

Rio Branco apoia primeira Pedalada da TV Integração



Foto Arquivo

O evento aconteceu no dia 20 de setembro, com saída na Praça de Esportes da Av. Santos Dumont. Para incentivar a participação, houve premiação para o ciclista mais novo (criança), o ciclista mais idoso e o ciclista com a bicicleta mais enfeitada.

A Rede cada vez mais buscando identidade com o mercado e interação com a sociedade onde atua patrocinou a I Pedalada Integração em Uberaba, promovida pela afiliada Rede Globo local. Alinhadas com as políticas da empresa, foram idealizadas peças criativas, visando disseminar a importância da busca pela qualidade de vida e o respeito ao próximo. O principal objetivo da participação do evento foi o de fomentar as boas atitudes no trânsito, tanto dos ciclistas, quanto de motoristas e pedestres. Pratique uma nova atitude no trânsito!

Parceria Uberaba Sport Club movimenta torcida colorada



Foto Arquivo

A diretoria do USC e os representantes dos postos e da Distribuidora entregaram a moto ao ganhador da promoção. A confraternização foi feita na Sanduicheria Pão com Bife.

A promoção “Rio Branco - o Combustível da Torcida Colorada” foi um grande sucesso! A campanha realizada no último trimestre de 2014 distribuiu vários prêmios: camisetas oficiais cedidas pelo clube, eletroeletrônicos pela Rede Eletrosom e muitos vale-combustíveis. O feliz ganhador, Sérgio Estevam Pereira, foi contemplado com o prêmio máximo, uma Honda CG 125 FAN KS 0km.

Paralelo ao sorteio, os postos da cidade doaram ao clube R\$0,01 para cada litro abastecido durante a ação promocional.

Uma família que só aumenta a cada ano

Festa de confraternização reuniu colaboradores de todas unidades do grupo



Para celebrar todas as conquistas do ano de 2014 e renovar as energias para 2015 foi realizada a tradicional Festa de Confraternização da Família Rio Branco. Mais de 300 convidados entre colaboradores diretos e seus familiares prestigiaram a festa. Não faltou animação, risadas



e alegres momentos de descontração nas comemorações.

Os colaboradores foram contextualizados com um chapéu personalizado estilo "malandro". Na fita do chapéu foram impressas várias palavras que serviram de votos para os colaboradores, como: paz, amor, união, saúde e prosperidade. O objetivo do adereço foi o de ornar com o tema da festa - "Mesa de Boteco", muito bem retratado na decoração da Chácara Santa Luzia, próxima a Araxá.



Fotos Hollywood

Complementando os atrativos da festa, foi idealizado um "Espaço Kids" para a criançada aproveitar a festa com muita criatividade e diversão. Os participantes eram recepcionados com um painel de fotos da festa de 2013 e durante o evento receberam plaquinhas sugestivas para integrar os funcionários de diferentes filiais nos registros fotográficos. Na programação, aconteceram também sorteios de brindes comemorativos para os colaboradores.

Cargas seguradas, confiabilidade garantida

Rio Branco reafirma seu compromisso com a segurança na prestação de serviços



Foto Arquivo

Para maior respaldo na distribuição, a Rio Branco adotou o seguro para todas as suas cargas. É a certeza de que tanto a Distribuidora, como seus clientes estarão isentos de prejuízo financeiro em casos de roubo dos seus produtos. O principal objetivo desta implementação é garantir tranquilidade em todo o processo, desde o carregamento até o descarregamento dos combustíveis.

O seguro não é uma ação isolada. Faz parte de uma política em que esse investimento só vem agregar a outras práticas já existentes, como, a renovação e manutenção constante da frota, o suporte do laboratório móvel e o cuidado com o meio ambiente. Todas essas medidas resultam na excelência da prestação de serviços da Distribuidora.

A Rio Branco entende que a logística é parte fundamental do

processo e, por isso mesmo, não mede esforços para manter a qualidade e o alto nível de confiabilidade de seus produtos. "Esta ação visa complementar o pacote de benefícios já oferecido pela Rio Branco, fornecendo ainda mais diferenciais agregados ao seu combustível", reforça o diretor comercial da Rio Branco, Eduardo Maurício Borges.

A expectativa é que os clientes se sintam mais confiantes ao adquirir nossos produtos e, conseqüentemente, haja um crescimento nas vendas. Crescimento esse, subsidiado também por todos os demais atrativos que a Rio Branco oferece. Ao passo que a empresa evolui, busca o seu aprimoramento não se esquecendo do mais importante, que é satisfazer seus clientes e proporcionar a melhor experiência possível.

Fundação

Fundação realiza I Copa de Futsal Infantil de Uberaba

Mais de 600 crianças da região participaram do evento

Foto Arquivo



A I Copa Rio Branco de Futsal Infantil de Uberaba foi realizada em parceria com a Secretaria Municipal de Esporte e Lazer. A competição mudou o calendário esportivo e trouxe mais oportunidades socioesportivas para as crianças e adolescentes.

O torneio que é realizado há sete anos em Araxá teve sua primeira edição na cidade com um saldo muito positivo. Ao todo participaram 49 equipes de vários colégios e escolinhas de futebol de Uberaba e região. Para maior organização, os participantes foram distribuídos em quatro categorias: Sub-9, Sub-11, Sub-13 e Sub-15.

Os ganhadores receberam medalhas e troféus estilizados em todas as categorias. Também houve a distribuição de troféus para o artilheiro, goleiro menos vazado e equipe mais disciplinada.

A intenção é que em 2015 a Fundação Rio Branco desenvolva ainda mais ações em Uberaba. Segundo o coordenador da Fundação, Ângelo Maneira Filho, os investimentos não param neste campeonato. Ele ressalta que

este é apenas o primeiro dos vários projetos que a instituição oferecerá as crianças uberabenses.

Confira os campeões da I Copa Rio Branco de Futsal Infantil de Uberaba:

▶ Sub-9

Equipe Campeã: Clube Sesi

Equipe Vice Campeã: Planura

Equipe mais disciplinada: Clube Sesi

Artilheiro: Vinicius Mendonça (Escolinha do Santos)

Goleiro menos vazado: Pedro Henrique (Stylo Modas)

▶ Sub-11

Equipe Campeã: Escolinha do Santos

Equipe Vice Campeã: Escolinha Professor Wendell

Equipe mais disciplinada: Escolinha do Santos

Artilheiro: Diogo Passos (Escolinha Professor Wendell)

Goleiro menos vazado: Arthur Sarreta (Escolinha do Santos)

▶ Sub-13

Equipe Campeã: Clube Sesi

Equipe Vice Campeã: Escolinha Professor Gustavo

Equipe mais disciplinada: Clube Sesi

Artilheiro: Pablo (Clube Sesi)

Goleiro menos vazado: Moises (Escolinha Professor Gustavo)

▶ Sub-15

Equipe Campeã: Stylo Modas

Equipe Vice Campeã: Proeti Morada do Sol

Equipe mais disciplinada: Residencial 2000

Artilheiro: Renan (Stylo Modas)

Goleiro menos vazado: Guilherme (Stylo Modas)

Novidades anunciam mais um excelente ano

Projetos sofrerão adaptações visando maior abrangência das ações

Além dos sete projetos contínuos promovidos e dos quatro eventos pontuais, a Fundação Rio Branco está idealizando um novo projeto, o "Salto para o Futuro", com a modalidade ginástica artística. A ginástica proporciona vários benefícios para as crianças como aumento do equilíbrio, flexibilidade e melhoria no desenvolvimento motor. Além disso, eles aprendem a se relacionar melhor uns com os outros, sempre respeitando as diferenças.

O projeto Dançart que oportuniza a prática da dança, contará também com duas novas modalidades. Além das danças urbanas, o *ballet* clássico e *jazz* serão agregados. A expectativa é que com os novos estilos, mais crianças se sintam motivadas a fazer parte. E as boas notícias não param por aí. Tem novidade no projeto Sono Verde também. Ele ganhou um novo espaço para a sua realização, o complexo esportivo mais conhecido como "Buracanã". O local foi cedido pela prefeitura de Araxá para gestão da Fundação.

Sete anos celebrados com muitos sorrisos

Todos os anos a Fundação Rio Branco promove o Natal Solidário de alguma instituição beneficente através do projeto Sorriso de Criança. Este ano o Cemei Balão Mágico de Araxá foi escolhido e recebeu um dia de presentes, brincadeiras e apetitosos lanches.

Ao todo, 123 crianças de um a sete anos receberam a visita do Papai Noel, que trouxe presentes, pula-pula, escorregador, diversão e muita alegria. O dia começou com os brinquedos, algodão doce e pipocas. A satisfação das crianças em poder aproveitar um dia tão lúdico podia ser vista em cada rostinho. Após o almoço, cada turma fez uma apresentação em agradecimento, todas elas muito emocionantes! Em seguida o Papai Noel chegou trazendo uma mensagem de carinho e esperança, e entregou os presentes para cada criança. No final, foi servido um delicioso cachorro quente para comemorar toda a festividade.

Este projeto é realizado graças a solidariedade dos colaboradores do Distribuidora Rio Branco de Petróleo, que adotam e fazem a alegria de dezenas de crianças há sete anos. Nossos agradecimentos especiais à toda equipe e diretoria do Cemei, que não mediram esforços para a efetivação e sucesso deste projeto. Ao todo, mais de 1000 crianças já foram beneficiadas com esta ação.



Fotos Arquivo

Acesse o site www.fundacaorio Branco.com.br e conheça mais sobre o trabalho da Fundação Rio Branco.

MAIS DE UMA DÉCADA
ESTAMPANDO SORRISOS



CERCA DE 10 MIL
CRIANÇAS E ADOLESCENTES
BENEFICIADOS



MAIS DE 1 MILHÃO DE
REAIS INVESTIDOS
EM PROJETOS



RECONHECIMENTO COMO
UTILIDADE PÚBLICA FEDERAL



COMPROMISSO QUE TRANSFORMA VIDAS

2014 foi um ano muito especial para a Fundação Rio Branco. Cerca de 1100 crianças estão envolvidas nos projetos continuados, onde recebem estímulo para a prática do esporte, consciência ecológica e comprometimento escolar. Estendemos a área de atuação para Uberaba, em parceria com a Secretaria Municipal de Esporte e Lazer – SMEL. Criamos mais um projeto, o “Salto para o Futuro” e incrementamos mais duas novas modalidades no Projeto Dançart: *ballet clássico* e *jazz*.

Ganhamos uma nova sede em Araxá – o Centro Esportivo Nadyr Alves Barcelos, antigo “Buracanã”, com melhor estrutura para dar suporte as atividades. Além disso, ações pontuais como as Copas de Futsal Infantil têm beneficiado cada vez mais crianças e adolescentes. Nas duas edições realizadas participaram mais de 1200 jovens atletas. E mais ainda está por vir.

São esses bons ventos que nos motivam a dedicar ainda mais em prol de nossas crianças e adolescentes. Em 2015 a Fundação Rio Branco continuará em busca do seu principal objetivo: formar cidadãos mais conscientes.