



Guiados pela
mesma energia

Abastecendo Ideias

Informativo da Distribuidora Rio Branco de Petróleo • Ano IX • Nº 18 • Outubro 2015 • www.riobrancopetroleo.com.br

RIO BRANCO É DESTAQUE NO MAIOR CONGRESSO DO SEGMENTO EM MG

Evento debateu novidades e tendências relacionadas ao setor de combustíveis



Foto Arquivo

Com um estande de alto nível de atratividade visual, a Distribuidora atraiu a atenção de grande público em mais uma edição do Congresso dos Revendedores de Combustíveis de Minas Gerais, promovido pelo Minaspetro. Realizado em Contagem, na região metropolitana de Belo Horizonte, o evento reuniu mais de 1300 participantes, entre eles revendedores, visitantes e expositores.

p|3

I FestPipas gera integração de famílias em Araxá

Uma manhã de domingo ensolarada e colorida. Foi assim o cenário do I FestPipas realizado pela Fundação. Mais de 200 pessoas prestigiaram o evento que tinha como objetivo a integração de famílias araxaenses através de uma atividade lúdica e divertida. Momentos alegres, sorrisos e muita descontração fizeram parte do evento.

p|7

Exame e Valor Econômico elencam Rio Branco entre as 1000 maiores

Negócios

Os dois maiores periódicos do setor de economia e negócios do país, Anuário Valor 1000 do jornal Valor Econômico e Maiores e Melhores da Exame, incluíram mais uma vez a Rio Branco entre as maiores empresas brasileiras. A Distribuidora subiu sua colocação em ambas as publicações e celebra o reconhecimento.

p|3

Vivendo e Aprendendo

Aperfeiçoamento da gestão pauta IV Curso de Operadores Rio Branco

Revendedores recentes na rede, especialistas de várias áreas, e lideranças da Distribuidora reuniram-se no mês de agosto para atualizar informações, trocar experiências e fortalecer as parcerias que consolidam a excelência na prestação de serviços da Distribuidora. O encontro foi muito rico e reuniu parceiros dos três estados de atuação: Minas Gerais, Goiás e São Paulo.

p|5

Destaque

Auto Posto Epa celebra 15 anos de operação e parceria com a Rio Branco

Empreendedorismo e controle de gestão são algumas das razões que contribuíram para a sua longevidade. Localizado na região do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba, o posto é referência de qualidade de serviços em sua região. A data será celebrada pelos revendedores com uma ação promocional comemorativa.

p|6

Bem-vindo a mais uma edição do Jornal Abastecendo Ideias da Distribuidora Rio Branco. Os fatos mais importantes dos últimos meses estão reunidos aqui. A edição está repleta de excelentes notícias: a participação da Distribuidora no Congresso do Minaspetro, o reconhecimento pela segunda vez consecutiva na revista Exame e as últimas novidades da Fundação Rio Branco. Todo o conteúdo preparado com muita dedicação, especialmente para você. Boa leitura!

Aspas



ANDRELISSA DIAS - AUXILIAR DE COMPRAS

No mundo capitalista em que vivemos é necessário que as empresas consigam avançar. Mas que além da preocupação com os números, exista também o interesse em agregar valores humanos. Diante disso é impossível esquecermos do grande papel social que a Rio Branco desenvolve diante da comunidade, bem como a preocupação do bem-estar dos seus colaboradores. São milhares de empresas em todo país, mas a diferença está na valorização do “ser” e não apenas do “ter”.

>> P.6



JOSÉ ANTÔNIO LOUREIRO GARCIA - ASSESSOR DE VENDAS

Muito bacana a Rio Branco apoiar ações promovidas pelos seus parceiros e, assim, fortalecer laços, abrir novas possibilidades e contribuir com a sociedade. Além de aumentar sua visibilidade e estar mais próximo do cliente, ainda confere maior credibilidade à empresa. Este círculo é bom para todos os envolvidos: clientes, colaboradores, comunidade. Parabéns pela iniciativa!

>> P.6



Contribua você também com o Abastecendo Ideias. Envie seus comentários com nome e endereço completos para: comunicacao@riobrancopetroleo.com.br

Abastecendo Ideias é uma publicação periódica da Distribuidora Rio Branco de Petróleo Ltda.

Editoração: Ana Márcia Amorim De Martino

Redação: Andressa Santos

Diagramação: Mairon Rufino

Impressão: Gráfica e Editora 3 Pinti / Tiragem 2.500 exemplares

Críticas e Sugestões: marketing@riobrancopetroleo.com.br

Endereço para correspondência:

Av. Maranhão, Nº 747 - Bairro Santa Maria

CEP 38050-470 - Uberaba/MG - Telefone: 34 3325-9500

Palavra do Presidente



Fabio Rios

Mais um final de ano se aproxima. E que ano!!! Iniciando nossas análises e balanços concluímos que não se trata de um ano perdido, e sim de muito aprendizado. Como quem já nos conhece sabe, aqui na Rio Branco não esperamos acontecer, FAZEMOS acontecer.

Por tanta informação que nos chega diariamente podemos concluir que existe sim uma crise, mas, na nossa opinião, ela é de CARÁTER. Como podemos aceitar isso? Cabe a nós, que honramos nossos compromissos, o combate.

Apesar da “crise” crescemos, melhoramos nossos indicadores, e mais uma vez fomos premiados como bons gestores de pessoas. Premissa nossa. A Fundação Rio Branco comemora também bons resultados nos nossos projetos e está se preparando com força total para novos desafios do próximo ano. Aguardem!!! Vem novidade, e muito boa por aí.

Obrigado a todos pelo apoio nesse ano que caminha para o final, e um 2016 digno de orgulho para todos. Boa leitura!

Ponto de Vista

Caminhe na contramão da crise

Momento brasileiro pede saídas alternativas para evitar mais prejuízos

Por Wagner Maneira

Foi lançado em junho deste ano, o Relatório Anual da Revenda de Combustíveis, importante material produzido pela Federação Nacional do Comércio de Combustíveis e de Lubrificantes (Fecombustíveis). Diferente do que se pensava, os números são favoráveis ao segmento de combustíveis e vão de encontro ao atual cenário recessivo da economia.

Segundo o Relatório, foram faturados 311,5 bilhões de reais em combustíveis no ano passado contra 275 bilhões em 2013. E o mais importante, as vendas cresceram 5,3%. O crescimento é reflexo da redução do IPI para a venda de veículos novos o que favoreceu o licenciamento de 3,5 milhões de carros em 2014. Hoje há mais de 40 milhões de veículos circulando pelas ruas brasileiras.

Apesar destas estatísticas positivas, a indústria automobilística prevê queda de 20% para o ano de 2015. O momento inspira cautela e, mais, clama por atitudes que revertam as previsões negativas em receitas. Criatividade e controle podem se tornar grandes ferramentas na obtenção de resultados mais rentáveis.

É preciso ficar atento e acompanhar de perto o dia-a-dia do seu negócio. Aquela máxima que diz que “são pequenos detalhes que fazem a diferença” deve ser considerada à risca. O consumidor moderno busca mais que o mero serviço de abastecimento. Ele quer ser surpreendido em suas expectativas. Excelência no atendimento e qualidade no mix de produtos e serviços. Para isto, uma equipe capacitada e treinada também faz parte deste contexto, mas não são os únicos motivos que ajudam a alcançar números favoráveis.

A gestão financeira talvez seja o pilar que mais deve ser observado e controlado, criteriosamente, em tempos de crise. Analise seu faturamento diário e crie ações para alavancar as vendas em períodos com picos negativos. Encontre saídas criativas

para a redução de despesas. Também invista em promoções, mas sem nunca comprometer a sustentabilidade do negócio.

O concorrente também deve ser acompanhado de perto. Ele direta ou indiretamente interfere na sua receita. Crie diferenciais que atraiam mais clientes ao seu ponto de venda. Um cafezinho, um sorriso, um atendimento “vip”? Defina a melhor tática de acordo com sua disponibilidade de investimento. Todas estas dicas podem beneficiar, porém devem ser planejadas conforme os dados do negócio e ter os objetivos claros a serem alcançados. Nunca coloque em risco a operação do posto com estratégias mirabolantes e metas indefinidas.

É necessário ser cauteloso com o mercado financeiro, pois o custo do dinheiro está alto. É aconselhável abandonar as contas garantidas, não fazer antecipações de cartões de crédito e fugir do cheque especial. Vivemos uma crise, mas devemos sempre acreditar em nosso potencial de superação. E trabalhar firme na expectativa de que o governo consiga o tão esperado ajuste fiscal. Você, mais do que ninguém, sabe que dinheiro não cai do céu. Então saia da apatia e aja!



Foto Arquivo

Wagner Maneira
Diretor Administrativo Financeiro

Graduado em Ciências Contábeis pelo Uniaraxá, Pós Graduado em Controladoria e Finanças pela FCETM. Proprietário dos Postos W1 e Posto Rio Branco de Uberaba/MG

Distribuidora Rio Branco marca presença em evento promovido pelo Minaspetro

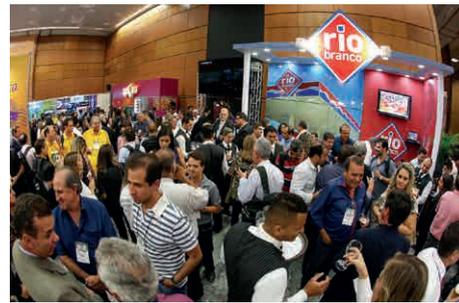
Informações técnicas diversas, novas regulamentações e o cenário econômico também foram debatidos

Fotos Gustavo Lovaglio



A Distribuidora Rio Branco e mais de 1300 participantes entre revendedores, expositores e autoridades fizeram-se presentes no 14º Congresso dos Revendedores de Combustíveis de Minas Gerais e IV Encontro de Revendedores de Combustíveis da Região Sudeste promovido pelo Sindicato do Comércio Varejista de Derivados de Petróleo do estado de Minas Gerais (Minaspetro). O encontro foi realizado nos dias sete e oito de maio no Actual Convention Hotel em Contagem, região metropolitana de Belo Horizonte/MG.

Com um estande de relevante impacto visual e excelente localização, próximo ao salão principal, o espaço superou a expectativa de visitas. Inúmeros parceiros, entre empresários e potenciais investidores



prestigiaram a Distribuidora. Presença sempre confirmada nos eventos promovidos pela Minaspetro, a Rio Branco expôs seus diferenciais e apresentou seu posicionamento e perfil de trabalho, colocando-se frente às maiores empresas do segmento, trazendo informações sobre suas diretrizes comerciais e os direcionamentos estratégicos de sua longa trajetória neste mercado tão competitivo.

A mestre de cerimônia do Congresso foi a Miss Minas Gerais e Miss Brasil, Natália Guimarães e a palestra magna com o tema "Ética na Política e nos Negócios", foi proferida pelo ex-ministro do Superior Tribunal Federal, Joaquim Barbosa. Nomes como Mailson da Nóbrega, economista brasileiro e ex-ministro da Fazenda, e Clóvis de Barros Filho, advogado, jornalista e professor da Universidade de São Paulo (USP) também participaram do evento. O momento se fez muito oportuno para discutir questões no âmbito político-econômico, bem como o de atualizações do mercado. As novidades sobre as regulamentações do setor também foram pautadas.



Com uma equipe comercial e de marketing especializadas em eventos deste porte, foram apresentadas razões que fazem da Rio Branco uma Distribuidora digna de uma parceria confiável e transparente para se investir.

Para encerrar a brilhante participação da Distribuidora, um de seus mais antigos revendedores, Neylton do Posto Epa de Rio Paranaíba/MG foi sorteado no coquetel do evento com uma moto 0km. Um verdadeiro presente para celebrar os 15 anos de posto e de parceria com a Rede Rio Branco. Também prestigiou o estande da Rio Branco, o revendedor Marcos Antônio, proprietário dos Postos Econômico e Isa de Patrocínio/MG e de mais um novo empreendimento na cidade de Monte Carmelo/MG.

A expectativa é que com a operação do Condomínio RBZ em Betim, todo o esforço institucional feito pela Rio Branco seja capitalizado. A marca que se consolida a cada dia mais, mantém em sua trajetória os valores da ética, comprometimento e transparência nas relações com os seus parceiros para a excelência de seus serviços.

Negócios

Exame e Valor Econômico constataam evolução da empresa

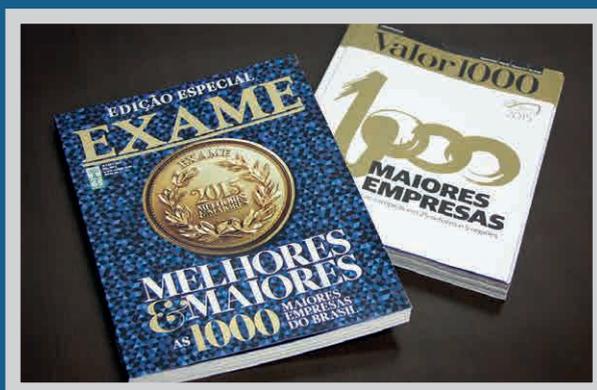


Foto Arquivo

Distribuidora permanece com sua tendência de crescimento

Em 2015 a Distribuidora Rio Branco foi novamente reconhecida nas duas maiores publicações do setor de negócios do Brasil. Ela ocupa a 528ª no Anuário Valor 1000 produzido pelo Jornal Valor Econômico e a posição 604ª na edição especial da Revista Exame – Melhores e Maiores, da Editora Abril. Ambos elencam, segundo critérios financeiros, as 1000 maiores empresas do Brasil.

Os periódicos levam em conta os dados do ano anterior para a avaliação. Neste período, a Rio Branco conseguiu um excelente ganho de 37 posições em relação à Revista Exame e 34 no

Anuário Valor 1000, levando em consideração o indicador receita líquida. Um crescimento vertiginoso, consequência de todas as estratégias desenvolvidas ano a ano.

Este reconhecimento é resultado de uma política institucional que privilegia o investimento em tecnologia e processos, como também a valorização dos talentos humanos, que fazem a diferença. Uma equipe altamente capacitada e motivada por uma visão empreendedora que a cada ano proporciona mais conquistas.

Auto Posto Fenix inaugura conceito diferenciado de serviços

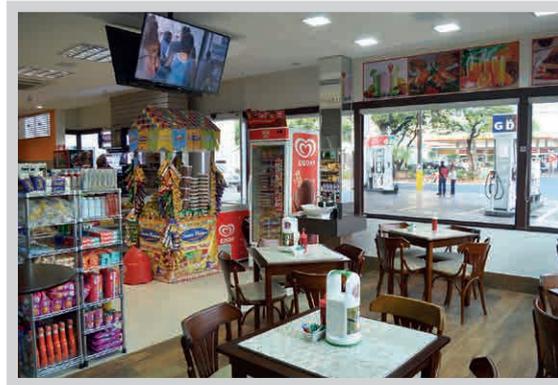
Estilo, praticidade e conforto. Estes são alguns dos sinônimos que fazem referência ao mais novo posto Rio Branco de Ribeirão Preto, Auto Posto Fenix, o quarto da Rede na cidade polo do interior paulista. Com uma completa loja bistrô e ambiente agradável, oferece além de itens diversos de conveniência, deliciosos pães e cafés.

O posto está localizado na Av. Francisco Junqueira, 631 esquina com João Ramalho, no bairro Campos Elíseos. Uma tradicional avenida de localização estratégica e fluxo intenso de veículos. O empreendimento conta

também com a troca de óleo *Speed Oil* e o lava-jato *Speed Water*, além dos serviços de abastecimento com a qualidade e a excelência de sempre.

O revendedor José Eduardo Frões está a frente da gestão do posto e acompanha, criteriosamente, o dia-a-dia do empreendimento, inclusive planejando estratégias e ações de marketing para divulgação da qualidade dos produtos e a excelência da prestação de serviços.

Desejamos boas vindas e muito sucesso ao estabelecimento! E você já sabe, passando por Ribeirão Preto não deixe de prestigiar.



Promoção "Sua Sorte Pede Biz" aumenta 25% da receita do Posto Econômico



Sucesso! Este sinônimo traduz como foi a ação de marketing realizada no Posto Econômico de Patrocínio/MG. A promoção realizada dos dias seis de abril até o dia 31 de julho sorteou, entre outros prêmios, uma moto Honda Biz. Durante esse período, houve um

aquecimento nas vendas e um incremento médio de 25% ao mês, constatado pelos proprietários.

O apelido do posto na cidade é "Pé Quente". E este reconhecimento não é mera coincidência. O revendedor, Marcos Antônio da Silva, sempre demonstrou uma gestão notadamente empreendedora. Ações como estas já se tornaram rotineiras no posto que, frequentemente, promove sorteios de prêmios.

A imagem do estabelecimento também é fortalecida. Segundo Marcos, a procura pelo posto aumenta consideravelmente em época de promoção, e o retorno é capitalizado também com o ganho institucional.

Entre outros benefícios as promoções, especialmente em épocas de retração de mercado, podem se tornar um importante instrumento de marketing na busca pela fidelização de clientes. Porém, é necessário adequar a mecânica promocional, estimar o custo dos prêmios e a capacidade do posto em diluir estes investimentos temporários. Parabéns mais uma vez ao posto, pela iniciativa!

Parabéns revendedores pelas metas alcançadas!

Superação de resultados que retratam a solidez das parcerias



POSTO DO TIÃO
SACRAMENTO/MG



AUTO POSTO LAMBARÍ
MORRINHOS/GO



POSTO DH III
GOIÂNIA/GO



DECK AUTO POSTO
ARAXÁ/MG

IV Curso de Operadores promove encontro interestadual com parceiros da Rede

Evento superou as expectativas e promoveu importantes discussões sobre o setor



Fotos Arquivo

Revendedores, especialistas e lideranças da Distribuidora reuniram-se no dia 26 de agosto para a IV edição do Curso de Operadores Rio Branco. O encontro aconteceu nas dependências do Dan Inn Hotel na cidade de Uberaba e contou com a presença de parceiros de todos os estados da área de atuação.

Prestigjaram representantes dos postos: Branquinho, Comboio, Estação e Patio de Araxá/MG, Eucaliptos de Delta/MG, Isa e Econômico de Patrocínio/MG, Posto Tião de Sacramento/MG, Avenue de Patos de Minas/MG, Posto Aparecida de Uberlândia/MG e do posto da cidade de Pirauba/MG. Também enriqueceram o momento, os proprietários do Posto Fenix de Ribeirão Preto/SP e do Posto Pato da cidade goiana de Catalão. Esta quarta edição priorizou revendedores que começaram a operar recentemente os postos da rede.



Na abertura, o evento contou com o presidente Fábio Rios que deu boas-vindas aos participantes. Os temas foram diversificados e tiveram o aporte de um especialista em cada assunto abordado. No período da manhã, o diretor Comercial Eduardo Borges apresentou os fatores de atratividade e qualidade no atendimento. Já o consultor de Negócios, Nei de Sousa, explanou sobre as normas e procedimentos no segmento. Informações mais detalhadas sobre o AVCB e o Teste de Estanqueidade ficaram por conta da analista em Gestão Ambiental e proprietária da Esfera Ambiental, convidada especialmente para o evento, Helena Ferreira.

A programação da tarde contou com a colaboração da palestrante convidada, contadora, advogada e proprietária da D. e D. Assessoria Contábil, Débora Corrêa, que abordou a parte de legislação trabalhista aplicada ao setor de combustíveis. Já as técnicas motivacionais e dicas



de recrutamento foram repassadas pela analista de RH, Ketiuce Helena. O diretor Financeiro, Wagner Maneira, ficou a cargo de explicar sobre a importância da gestão financeira e do controle para a saúde do negócio. E, encerrando o evento, a gerente de Marketing Ana Márcia De Martino demonstrou várias ações de marketing voltadas à alavancagem de vendas e fidelização de clientes.

O curso teve como objetivo promover o aperfeiçoamento da gestão, bem como, estimular a integração entre os bandeirados Rio Branco. Apesar de todos já terem experiência neste tipo de empreendimento, o momento oportunizou a reciclagem de conhecimentos e reafirmou a sinergia dos valores da Distribuidora com a Rede o que contribuiu para o aprendizado de todos. Talvez essa seja a receita de sucesso do curso que teve índice geral de satisfação de 97% apontado em pesquisa.

Distribuidora Rio Branco adere ao Programa Jovem Aprendiz

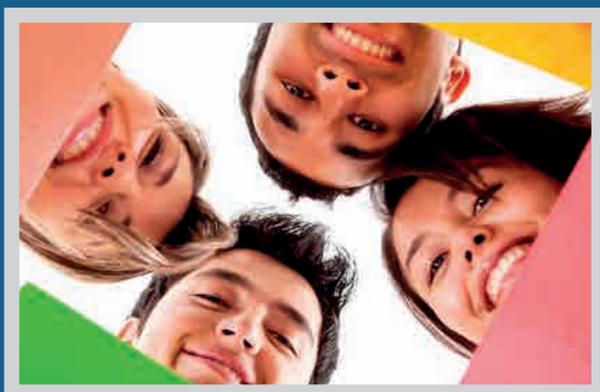


Foto Internet

Capacitação dos jovens é a principal meta a ser alcançada

Com o objetivo de fomentar o mercado de trabalho e oferecer novas oportunidades para os jovens, a Rio Branco aderiu ao Programa Jovem Aprendiz. A iniciativa já vinha sendo planejada e culminou com a abertura do processo seletivo no mês de julho.

A seleção dos jovens aprendizes foi feita através de testes de português, matemática e conhecimentos gerais e, posteriormente, dinâmicas e entrevistas pessoais. Mais de 200 currículos foram enviados para o preenchimento das vagas.

O programa que é voltado para jovens entre 18 e 23 anos tem

como foco principal o incentivo aos estudos e, consequentemente, ao melhor nível de aproveitamento escolar. E é aí que entra a Rio Branco, promovendo a união entre a teoria e a prática para uma melhor qualificação profissional.

Segundo a analista de RH, Ketiuce Helena, existem ainda mais benefícios com a participação no Jovem Aprendiz. "O programa oportuniza o desenvolvimento de novas competências. É um ganho não só para a empresa, mas para toda a comunidade em que a empresa está inserida", observa.

Auto Posto Epa comemora 15 anos de parceria



Uma tarefa desafiadora, mas que está sendo cumprida com louvor. Os revendedores, José Maria, Neylton e Patrícia inauguraram em 2000 o Auto Posto Epa na cidade de Rio Paranaíba, localizada na mesorregião do Alto Paranaíba e Triângulo Mineiro. Os atrativos do posto ultrapassam os serviços de troca de óleo, calibração de pneus, lavagem e limpeza interna dos veículos. Um

Receita de sucesso inclui muita dedicação e controle de gestão

misto de gestão estratégica e empreendedorismo que o mantém ativo por tanto tempo, em um mercado tão competitivo.

Segundo Neylton, diversas ações contribuem para uma operação saudável. Estar atento as novidades é uma delas. Ter uma equipe treinada e capacitada também é fundamental. “De uma maneira geral vejo que o bom gestor tem que saber delegar funções, porque ninguém consegue fazer tudo sozinho, mas é preciso estar a par e ter o controle de todo processo administrativo.”, ressalta o operador.

O Auto Posto Epa foi um dos primeiros postos a carregar a bandeira Rio Branco e segundo a revendedora Patrícia, a longevidade é graças ao suporte e irrestrito apoio que sempre recebeu da Distribuidora para gerir o negócio. E para celebrar esta vitória, o posto planeja fazer uma promoção para potencializar as vendas e fidelizar ainda mais clientes. Uma logo comemorativa foi construída especialmente para estampar o material de divulgação.

A Rio Branco sente orgulho e parabeniza os operadores e,

assim como eles, também acredita que um atendimento de qualidade, a proatividade e o controle podem levar a excelentes resultados. Tão importante quanto o retorno financeiro é ser reconhecido como referência em qualidade na prestação de serviços de excelência. Boas vendas e que venham muito mais anos regados à prosperidade e êxito.



Fotos Arquivo Pessoal

Posto W1 destaca-se na Campanha “Eu ajudo na lata”



Foto Internet

O Posto W1 foi um dos ganhadores da Campanha “Eu ajudo na Lata”, promovida pela Unimed Uberaba. O objetivo da ação era arrecadar lacres de latas de alumínio para serem revertidos na compra de cadeiras de rodas. O posto arrecadou quase 5000 lacres, o que corresponde a mais de 1kg. A cadeira foi personalizada com o logotipo das três empresas vencedoras e doada para o Hospital Hélio Angotti. Parabéns ao posto pela iniciativa e que o seu exemplo mobilize demais ações nos postos Rio Branco.

Rio Branco expõe estande em evento promovido por parceiro



Foto Arquivo

Aconteceu em maio, na cidade de Araxá, o 1º Leilão Girolando Fazenda Congonhas. A Fazenda, que é cliente há mais de 20 anos da Distribuidora, pôde contar com um estande Rio Branco demonstrando os diferenciais da marca. A oportunidade serviu para estreitar ainda mais o relacionamento com os clientes da região e destacar a estrutura que garante a qualidade do combustível e da prestação de serviços. Ao todo, 70 lotes de animais da categoria Elite de Alto Padrão Genético foram leiloados. Parceria, uma via de mão dupla.

Torneio de Tênis para cadeirantes conta com o apoio da Rio Branco



Foto Leandro Souza

Em abril foi realizado no Praia Clube em Uberlândia, o 2º Wheelchair Tennis Open. O evento é um dos principais torneios de Tênis em Cadeiras de Rodas do Brasil e contou com a parceria da Rio Branco. A competição que abriu o calendário nacional da categoria recebeu 50 atletas, sendo 43 de diversos estados brasileiros e 7 estrangeiros representando 4 países. A Rio Branco valoriza a superação e o comprometimento de todos paratletas e acredita que com força de vontade, objetivos são alcançados.

Fundação

Superação e comprometimento marcam a história de Jhonathan

Jovem superou drama pessoal e tornou-se triatleta



Fotos Arquivo

Aos 17 anos e com muita determinação, o jovem Jhonathan Gonçalves de Castro está destacando-se como uma grande promessa do triathlon brasileiro. Filho de Dailson Ribeiro de Castro e Helenice Gonçalves Mota, o triatleta foi revelado ainda aos 13 anos pela Fundação Rio Branco, quando iniciou sua trajetória no projeto de natação "Braçadas do Futuro".

As 118 medalhas e 30 troféus que guarda com todo cuidado são o resultado de uma história de vida repleta de superação. Jhonathan começou a praticar a natação por recomendação médica. Segundo ele, tinha sobrepeso e vários problemas derivavam desta condição. O esporte teve neste cenário, papel fundamental para auxiliar uma criança com aparente limitação física a se transformar em um adolescente campeão na água e nas pistas.

Vislumbrando suas necessidades e o grande potencial do atleta, a Fundação Rio Branco o apoiou mesmo antes de iniciar sua trajetória profissional. E o retorno veio através de suas inúmeras vitórias. Para ele, mais importante ainda que a contribuição financeira que recebe, são os valores que aprende com a instituição. "A Fundação vem me polindo e ensinando princípios desde o início, mostrando que os valores mais importante para a vida são o caráter, a educação e a formação de um cidadão de bem", declara Jhonathan.

A família também tem papel único na formação do atleta. "Minha família é e sempre foi a base, o motivo e a vontade

de sempre seguir em frente, me dando o amor, a educação, apoio e a força que preciso para continuar."

As competições mais renomadas que participou no ano passado foram o Troféu Brasil de Triathlon e a Corrida Internacional de São Domingos. Em 2015, a participação na Copa do Interior do estado de São Paulo, já como atleta federado, com provas homologadas pela Confederação Brasileira de Triathlon, está lhe rendendo excelentes índices.

O prêmio mais importante que ganhou foi o Troféu Brasil de Triathlon em 2014, com duas etapas de antecedência. E no primeiro semestre de 2015 foi campeão da 3ª Etapa do Troféu Brasil em SP, ao estreiar no Olímpico de 15/24 anos. O jovem tem como objetivo principal representar o Brasil em competições mundiais, como olimpíadas e Ironman's.

A Rio Branco reafirma seus propósitos para com a sociedade, quando consegue plantar uma semente de esperança nas futuras gerações. Perguntado sobre qual é o seu sonho, Jhonathan confessa: "Ser profissional conhecido em todo o Brasil, usando do esporte para fazer projetos sociais assim como a Fundação Rio Branco. Vários talentos são desperdiçados por falta de incentivo moral e financeiro. Sonho em mostrar para todo o mundo que vale a pena apostar nos jovens e dar muito orgulho para quem acredita em mim." Que assim seja, Jhonathan!

Além do apoio que a Rio Branco dá ao atleta, ele também conta com o patrocínio de: Gregório Assessoria Esportiva, Kamylla Bitencourt (Nutricionista) e Victory Suplementos.

I FestPipas faz a alegria da criançada araxaense

Nas nuvens. Este foi o local escolhido pelo coordenador da Fundação Rio Branco, Ernani Montandon, para realizar mais uma ação da instituição: o 1º FestPipas. Uma manhã de domingo lúdica, regada a alegria e diversão, proporcionando momentos únicos de interação entre pais e filhos.

O objetivo do evento, segundo Ernani, era resgatar e incentivar a brincadeira de soltar pipas, com total segurança, sem cerol e longe da rede elétrica. Ao todo, mais de 200 pessoas foram ao Espaço Esportivo Nadyr Barcelos, em Araxá, no dia 23 de agosto para curtir esta atividade.

Aberto à crianças e adultos o evento foi um sucesso total e superou todas as expectativas dos organizadores. Além de oficina para construção de pipas, houve um torneio que premiou os modelos mais inusitados. Todas as pipas participantes tinham que voar para poder concorrer à premiação.

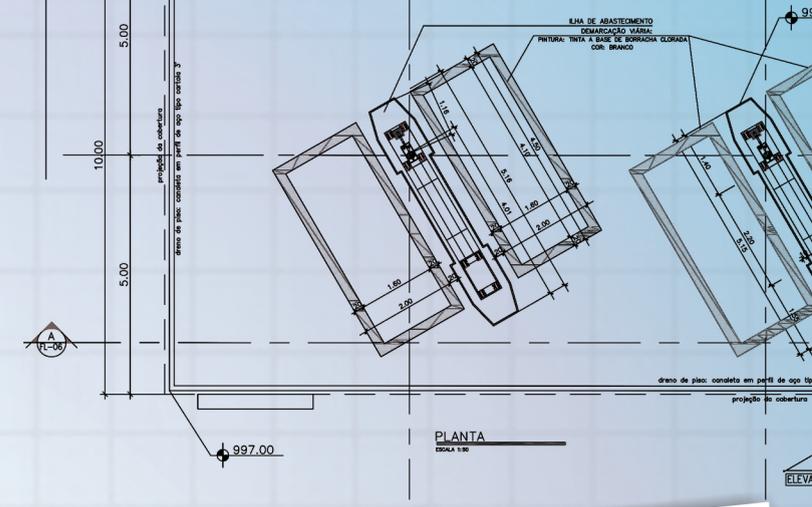
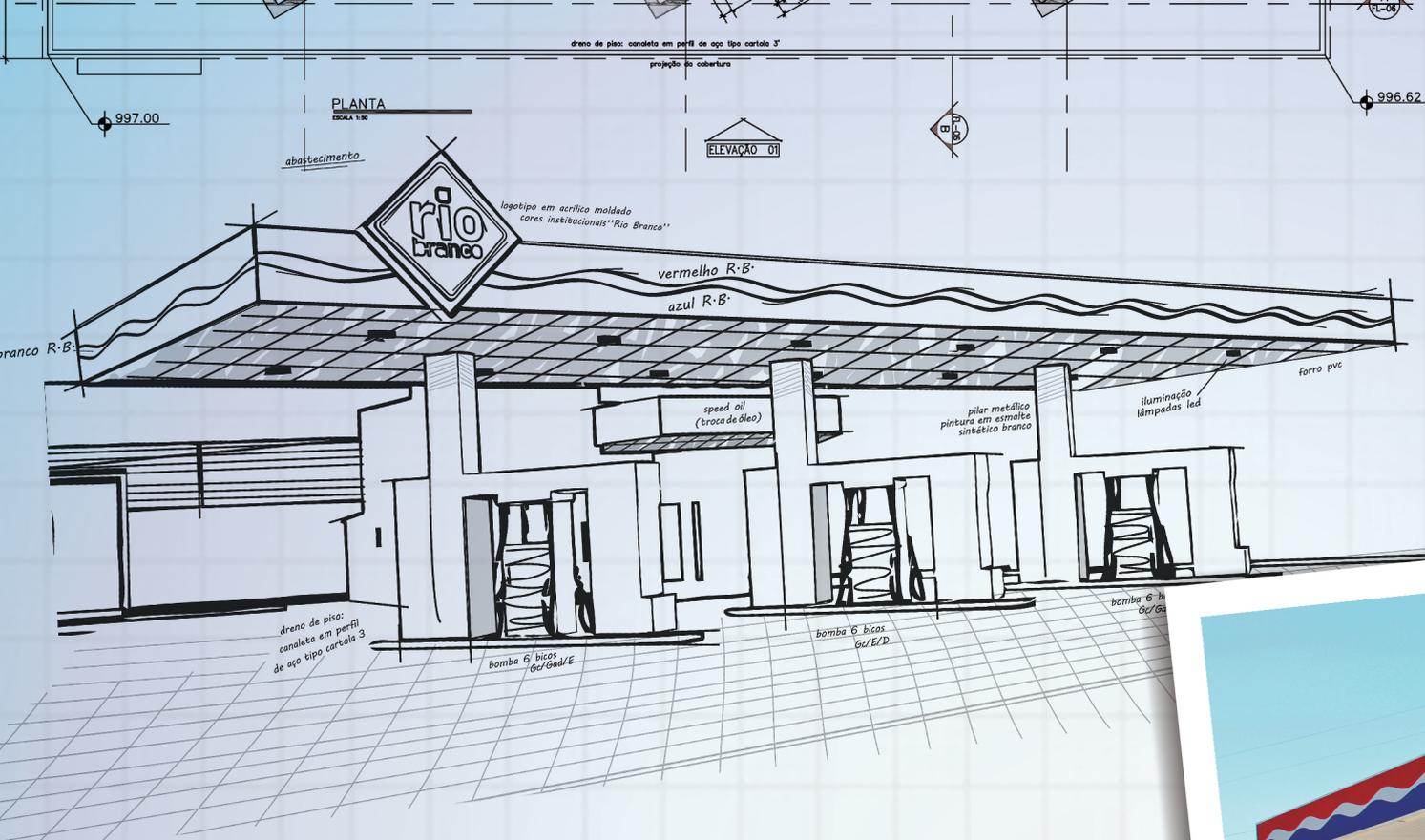
O título de pipa mais "Criativa" ficou com Luis Henrique de Jesus Dias de oito anos, a mais "Bonita" com Lucas Eduardo Rocha de Souza de 13 anos, a "Maior" de dois metros e 13 centímetros ficou com Marcos Reis de Resende de 30 anos e a "Menor", de apenas 11 centímetros, com Rodrigo Fugêncio de 44 anos.

A intenção é realizar o evento anualmente e estender a sua realização em outras cidades da região. Mais uma iniciativa da Fundação Rio Branco que alça altos voos e promete colorir os sorrisos de mais crianças.



Fotos Arquivo

Acesse o site www.fundacaorio Branco.com.br e conheça mais sobre o trabalho da Fundação Rio Branco.

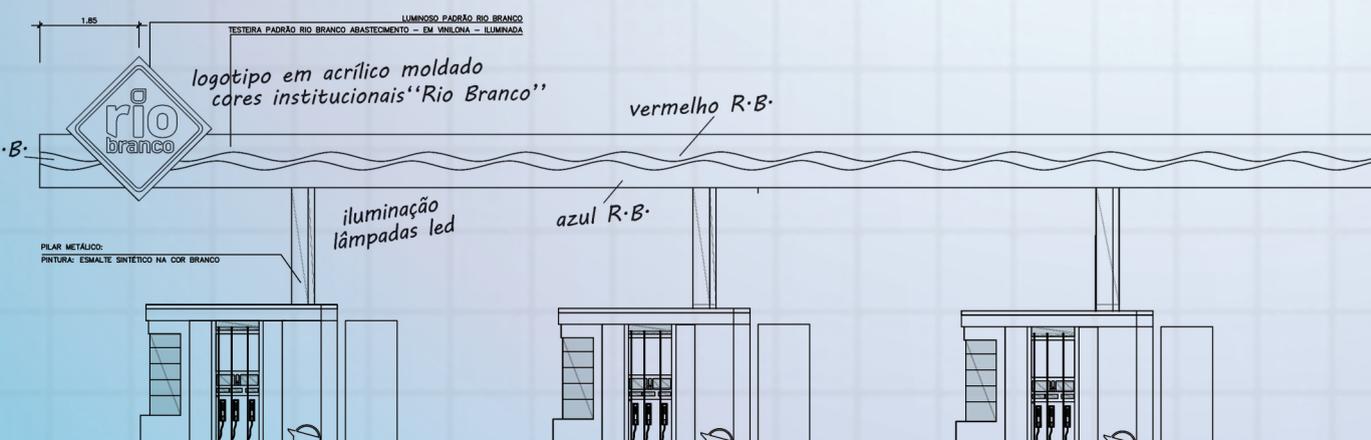


UMA REDE CONSTRUÍDA PARA VOCÊ!

Atendimento personalizado com foco na parceria transparente, esse é o diferencial da Rede Rio Branco. Com uma experiente equipe que presta consultoria comercial e operacional, dá suporte em todo processo, desde avaliação de viabilidade do negócio à análise e acompanhamento do mercado. Do planejamento à operação, o respeito e a ética pautam a relação com o revendedor garantindo a credibilidade e a excelência em sua prestação de serviços.



Rio Branco, sua parceria em todas as horas.



Guiados pela mesma energia



riobrancopetroleo.com.br