



Guiados pela
mesma energia

Abastecendo Ideias

Informativo da Distribuidora Rio Branco de Petróleo • Ano X • Nº 19 • Março 2016 • www.riobrancopetroleo.com.br

FORTALECIMENTO E EXCELÊNCIA TRADUZEM A CONVENÇÃO RIO BRANCO

Parceria fortalecida e energia renovada para os próximos desafios



Foto Francisco B. Canedo

Aconteceu nos dias 21 e 22 de novembro, a Convenção Rio Branco de Postos. O evento realizado no Tauá Grande Hotel e Termas de Araxá teve em sua programação palestra técnica com um dos palestrantes mais conhecidos do país, além de um enriquecedor diálogo entre os revendedores e a Distribuidora. Uma oportunidade ímpar que serviu para estreitar ainda mais os laços da parceria.

p|3

Triatleta patrocinada pela RB segue conquistando vitórias pelo país

Ana Cristina Gonçalves, apesar de ter apenas 18 anos, já coleciona mais de 80 troféus e 400 medalhas. A jovem vem se destacando no triathlon e tem uma carreira promissora na modalidade que une corrida, natação e ciclismo. Com o apoio da Rio Branco ela almeja continuar no esporte e ainda realizar seus sonhos.

p|7

Futebol Contra a Fome arrecada mais de 20 toneladas de alimentos

Em sua décima quinta edição o Futebol Contra Fome, realizado em Uberlândia, contou mais uma vez com o apoio da Distribuidora Rio Branco. Unidos, população, artistas e patrocinadores promoveram uma grande festa em prol da solidariedade. Mais de 50 instituições foram beneficiadas com a doação dos alimentos não perecíveis.

p|3

Rio Branco é a 3º melhor em Gestão de Pessoas do país, em sua categoria

A classificação da empresa foi publicada na maior revista de gestão de pessoas do Brasil, a Valor Carreira. O periódico traz o ranking das empresas que mais sobressaíram com a prática de políticas voltadas para a valorização do colaborador. Esta é a segunda vez que a Rio Branco é elencada nos últimos três anos.

p|5

10º Grand Prix Internacional de Futsal recebe o apoio da Distribuidora

A competição em nível internacional foi realizada em Uberaba dos dias quatro a oito de novembro e reuniu oito seleções: Brasil, Paraguai, Guatemala, Zâmbia, Colômbia, Irã, Uruguai e Angola. Contou com a participação de craques como Tiago e Falcão que animaram a torcida que lotou o ginásio em todos os dias de competição.

p|6

Destaque

Negócios

Nossas Energias

É com grande satisfação que apresentamos a 19ª edição do Abastecendo Ideias, a primeira do ano de 2016. Nesta edição foram elencados os assuntos que mais se destacaram nos primeiros meses deste ano, bem como um retrospecto geral do último trimestre de 2015. A edição está repleta de excelentes notícias: Convenção Rio Branco, participação no Futebol Solidário, reconhecimento na revista Valor Carreira e as últimas novidades da Fundação Rio Branco. Tudo isto preparado com muito comprometimento, responsabilidade e dedicação. Aproveitem!

Aspas



VERA LUCIA GIANOTTI MOREIRA - ASSIST. ADM. DE VENDAS

Este título é um mérito de suma importância. Eu acredito que toda empresa que tem funcionários, engajados a superar metas, sempre terá ótimos resultados. Quando ela acredita e investe em seus colaboradores, independente da função que desempenham, eleva-se a autoestima e a valorização. E isso traz mais motivação para o desenvolvimento do trabalho com ainda mais dedicação e confiança. Parabéns a todos!

>> P.5



ANDERSON BELO DA SILVA - ASSIST. ADM. DE VENDAS

Sou muito grato em fazer parte desta grande e renomada empresa. Parabéns pelo reconhecimento mais que merecido da revista Valor Carreira por ser considerada uma das melhores empresas do país em gestão de pessoas do ano de 2015. Espero que em 2016 todos nós colaboradores possamos continuar contribuindo para chegarmos cada vez mais no topo!

>> P.5



Contribua você também com o Abastecendo Ideias. Envie seus comentários com nome e endereço completos para: comunicacao@riobrancopetroleo.com.br

Abastecendo Ideias é uma publicação periódica da Distribuidora Rio Branco de Petróleo Ltda.
 Editoração: Ana Márcia Amorim De Martino
 Redação: Andressa Santos
 Diagramação: Mairon Rufino
 Impressão: Gráfica e Editora 3 Pinti / Tiragem 2.500 exemplares
 Críticas e Sugestões: marketing@riobrancopetroleo.com.br
 Endereço para correspondência:
 Av. Maranhão, Nº 747 - Bairro Santa Maria
 CEP 38050-470 - Uberaba/MG - Telefone: 34 3325-9500

Palavra do Presidente



Fabio Rios

Estamos diante da mais representativa crise que, pelo menos a minha geração e outras mais novas presenciaram. Ultrapassou o aspecto político-econômico e desencadeou uma crise, sobretudo MORAL. Estamos convivendo com uma situação jamais vista e talvez sequer pensada: corruptos e corruptores assumidos permanecendo em seus cargos como se nada errado tivesse acontecendo. Dilapidaram deslavadamente nossa Petrobrás, hoje detentora do triste índice da maior dívida das Américas.

Nós da Rio Branco continuamos firmes em nossos propósitos de trabalhar com retidão e ter a ÉTICA como bússola. Seguimos nossa trajetória

com cabeça erguida, enfrentando os desafios com muita luta e determinação. E celebrando o reconhecimento de nossos clientes, de nossos colaboradores, e de todos que nos conhecem e sabem o que orgulhosamente conquistamos com nosso trabalho sério. Nossa rede crescendo, revendedores prestigiando nossa Convenção e o trabalho da Fundação investindo no que vale a pena lutar pelo futuro!

Dormimos com a consciência tranquila e levantamos com a cabeça erguida para seguir nosso caminho. Caminho esse que queremos pavimentar para nossos filhos e futuras gerações.

Boa leitura!

Ponto de Vista

Importância do Atendimento como fator de atratividade e retenção dos clientes

Por Eduardo Borges

Outro dia pesquisando pela internet me deparei com este texto e refleti o quanto é importante gostar de gente e estar preparado para servir e agradecer as pessoas.

"Eu gosto de gente que vibra, que não tem de ser empurrada, que não tem de dizer para que faça as coisas, mas que sabe o que tem que fazer e que faz... Eu gosto de gente que é justa com sua gente e consigo mesma, da gente que agradece o novo dia, as coisas boas que existem em sua vida, que vive cada hora com bom ânimo dando o melhor de si, agradecido de estar vivo, de poder distribuir sorrisos, de oferecer suas mãos e ajudar generosamente sem esperar nada em troca... Eu gosto de gente que sabe a importância da alegria e a pratica. Eu gosto das pessoas cuja energia é contagiosa... Gosto de gente fiel e persistente, que não descansa quando se trata de alcançar objetivos e ideias... De gente que luta contra adversidades... Gosto de gente que busca soluções... De gente que valoriza seus semelhantes, não por um estereótipo social ou como se apresentam... A sensibilidade, a coragem, a solidariedade, a bondade, o respeito, a tranquilidade, os valores, a alegria, a humildade, a fé, a felicidade, o tato, a confiança, a esperança, o agradecimento, a sabedoria, os sonhos, o arrependimento e o amor para com os demais e para consigo próprio são coisas fundamentais para chamar-se GENTE..." Mário Benedetti.

No meu ponto de vista, esta é a base para atender uma exigência de mercado que é imprescindível ao melhor atendimento: a felicidade e atitude dos funcionários para o reconhecimento e satisfação de nossos clientes.

É obvio que a atratividade, propiciada pelas condições físicas de seu empreendimento também agrega valor ao cliente: beleza, limpeza e acessibilidade; oferta de mais serviços e produtos

diferenciados, como troca de óleo, calibrador de pneus, lavador, loja de conveniência e padaria; de abastecer com qualidade e comprar outros produtos; além dos controles de seus processos de estoques e financeiros e competitividade de preços, são todas condições indispensáveis ao sucesso de nosso negócio.

Pense o quanto é difícil trazer o cliente para "dentro de casa", especialmente sob o aspecto financeiro. Utilizar diversas técnicas de marketing, promoções, propaganda; o pesado investimento com o visual e estrutura física, equipamentos de ponta, ecologicamente corretos, devidamente aprovados por órgãos de metrologia e de fiscalização; e finalmente ter que atender as condições de pagamento exigidas pelos consumidores.

São os nossos funcionários que farão com que nossos investimentos financeiros não sejam perdidos pelo simples fato de não valorizarmos a presença e a oportunidade de servir bem. Mas talvez o mais importante seria atentar ao perfil e esperar deles, o que o texto elucida e apostar que possam cativar, através do simples fato de que gostando de gente, possam atender as necessidades e expectativas de nossos clientes.



Eduardo Maurício Borges
Diretor Geral

Graduado em Administração pela Universidade Federal de Uberlândia. Atua há 28 anos no segmento de combustíveis.

Foto Arquivo

CONVENÇÃO RIO BRANCO REÚNE PARCEIROS DE SUA ÁREA DE ATUAÇÃO

A excelência no atendimento ao consumidor pautou as discussões desta edição

Fotos Francisco B. Canedo



Nos dias 21 e 22 de novembro o Salão Minas Gerais do Tauá Grande Hotel e Termas de Araxá foi palco de mais uma edição da Convenção Rio Branco. O hotel que é símbolo de requinte e um dos destinos turísticos mais procurados do Brasil fez jus à grandeza e importância do evento. O encontro proporcionou uma excelente oportunidade de interação entre os revendedores e o corpo diretivo da Distribuidora, onde puderam discutir sobre os desafios do segmento, bem como, estratégias para potencializar a gestão dos postos da Rede.

Na chegada ao hotel os convidados foram saudados com uma faixa de boas-vindas instalada em um dos caminhões da frota Rio Branco.

A abertura oficial do evento aconteceu, ainda na parte da tarde do



Palestrante Sérgio Almeida



Banda Mamma J'amma



Diretores Eduardo Borges e Wagner Maneira, Presidente Fabio Rios e Diretor Álvaro Pereira

sábado, com o discurso do presidente Fabio César Rios. Em sua fala o presidente destacou a necessidade da sinergia, relacionamento e motivação para o êxito do negócio. Ressaltou a próspera trajetória da Rio Branco em busca da excelência e o importante papel desempenhado pelos revendedores na conquista deste objetivo.

Dando seguimento ao encontro, foi ministrada pelo palestrante Sérgio Almeida, a palestra técnica "Como conquistar o Cliente através de um fantástico atendimento". Professor, consultor e escritor é autor de 11 livros de sucesso com mais de um milhão e meio de livros vendidos entre os quais: o best-seller "Ah! Eu não Acredito" – Como Cativar o Cliente através de um Fantástico Atendimento. O momento foi enriquecedor e vários temas relacionados ao atendimento de excelência foram explanados a fim de contribuir com a missão do revendedor de atender aos anseios de seus consumidores.

Na segunda parte da Convenção os convidados foram presenteados com o show do ator, imitador e humorista Ed Gama. Ele que iniciou sua carreira em meados de 2010 ficou famoso ao vencer o concurso "Quem chega lá" do Domingão do Faustão. Em seguida, o evento contou com a animação da Banda Mamma J'amma que embalou o jantar. A programação encerrou-se na manhã de domingo com uma caminhada, voltada à valorização da qualidade de vida, parte da cultura da empresa.

O sucesso da Convenção aconteceu não somente pelo grande empenho de toda equipe de marketing e comercial da empresa, mas também com o apoio de parceiros de peso que associaram sua credibilidade à grandiosidade do acontecimento. Nossos agradecimentos à **Arxo/Ecopostos, Delta Sucrenergia, EHN representante Zeppini e Wayne, Filpar, Gilbarco Veder Root, Mosaico Postos, Prodoeste/Michellin e Usina Santo Ângelo**, que como a Rio Branco, apostam em sólidas parcerias de sucesso.

Destaque

Distribuidora apoia mais uma edição do Futebol Contra a Fome

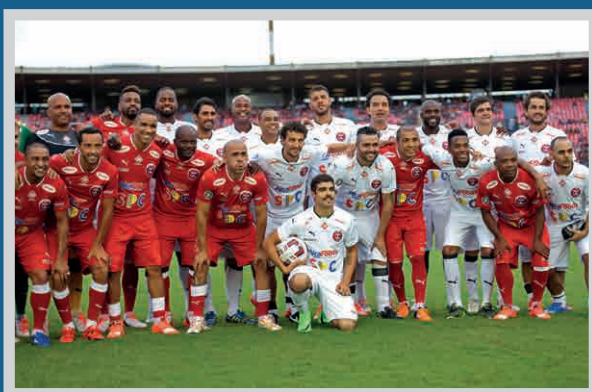


Foto Arquivo

Juntos, artistas, atletas e a população fizeram uma grande festa

Cerca de 10 mil pessoas torceram pela solidariedade na 15ª edição do Futebol Contra a Fome organizado pelo cantor Fernando Pires. O jogo beneficente foi realizado no dia 26 de dezembro no estádio Parque do Sabiá em Uberlândia, com transmissão ao vivo pelo canal SporTV.

Vários artistas da música, do esporte e da televisão prestigiaram o jogo festivo que já é tradição na cidade uberlandense. No "Time da Paz" jogaram Denílson, Roberval, Rafael Zulu, Dedé, Rafael Pé, Marcos Assunção, Athirson, Samuel Rosa, Cafu, Elano e Robinho. Já o "Time do Amor" contava com o Roger, José Aldo, Fernando Mariano, Lucas Cândido, Amaral, Roberto Carlos, Sidney, Nenê, Neto Caixeta, Fernando

Pires e Da Silva. Outros famosos entraram no decorrer da partida: Caio Castro, Marco Luque, Felipe Andreoli, Marcinho, Marco Aurélio, Davi, Salgadinho, Vinícius, Fernandinho, Igor e Guni. No final da partida, o "Time do Amor" venceu o "Time da Paz" por 8 a 4.

Porém, a maior vitória foi a arrecadação de 20 toneladas em alimentos distribuídas para 50 instituições beneficiadas. Ao longo de todas as edições, o Futebol Contra a Fome já doou mais de 1000 toneladas de alimentos não perecíveis. Toda esta festa realizada com o apoio de parceiros, como a Rio Branco que, juntamente com o público, contribui para o sucesso do evento.

Novos postos da Rede Rio Branco



POSTO DH II



POSTO ISA

Quatro novos empreendimentos aderiram à Rede. Com mais dois postos em Minas Gerais, um no estado de Goiás e outro no estado de São Paulo, a Rio Branco permanece no propósito de expansão, posicionando-se como uma bandeira de credibilidade e excelência no mercado.

Em Patrocínio foi inaugurado o Posto Isa, o segundo representante da Rio Branco na cidade. Com troca de óleo, lava-jato e conveniência leva aos patrocinenses todos os diferenciais da Rede. Ele está situado no bairro Santo Antônio, próximo ao Parque de Exposições. Já o Posto Piraúba, da cidade mineira que leva o mesmo nome, possui troca de óleo e, em breve, conveniência.

No estado de São Paulo, na cidade de Limeira, a parada obrigatória para quem vai viajar pela

rodovia Anhanguera é o Posto Rio Branco da Rua Herminia Aliberti, 126 na Vila Gioto. Com todos os serviços de abastecimento disponíveis, o posto é uma ótima opção para quem procura segurança e qualidade.

Já em Goiás, mais precisamente na cidade de Aparecida de Goiânia, os goianos podem contar com a qualidade da Rio Branco agora também no posto DH II situado no bairro Jardim Helvécia, na Av. Rio Verde, quadra 2 – Lotes 8/9.

O empreendimento conta com troca de óleo *Speed Oil* e em breve oferecerá também uma loja de conveniência *Full Time*.

Desejamos sucesso aos empreendimentos e que todos sejam muito bem-vindos!



POSTO PIRAÚBA



POSTO RIO BRANCO LIMEIRA

Fotos Arquivo

AUTO POSTO EPA REALIZA PROMOÇÃO COMEMORATIVA AO SEU 15º ANIVERSÁRIO



Arte Arquivo

Um show de prêmios invadiu o Auto Posto Epa com a promoção que comemorou seus 15 anos de atuação no município mineiro de Rio Paranaíba. Realizada dos meses de novembro a fevereiro deste ano, a promoção distribuiu mais de 70.000 cupons. Com

o tema "Comemore o aniversário do Epa em duas rodas" foram sorteadas 3 bicicletas e 1 moto Dafta modelo Super 100, 0km.

Segundo o proprietário do posto, Neylton Neves as vendas foram aquecidas por causa da ação promocional. "Durante o período da Promoção notamos um incremento de 10% sobre as vendas e esperamos que pelo menos uma parcela deste seja fidelizado nos próximos meses", ressalta o revendedor.

É bom esclarecer que o cuidado no planejamento de qualquer ação promocional é fundamental. Além de tornar o estabelecimento foco da atenção é importante que a ação seja formatada de acordo com as particularidades de cada negócio e cada mercado. O acompanhamento e o envolvimento da equipe de atendimento também são imprescindíveis. Seguida esta receita, outros casos de sucesso acontecem, naturalmente, assim como foi o do Epa. Parabéns ao posto, pela iniciativa!

Parabéns revendedores pelas metas alcançadas!

Uma parceria que se traduz em objetivos alcançados: um ganha, todos ganham.

AUTO POSTO AVENUE
PATOS DE MINAS/MGAUTO POSTO ECONÔMICO
PATROCÍNIO/MGDECK AUTO POSTO
ARAXÁ/MGPOSTO RIO BRANCO
LIMEIRA/SP

Fotos Arquivo

Valor Carreira premia Rio Branco, sendo a única representante mineira em sua categoria

Distribuidora foi eleita a 3º melhor empresa em gestão de pessoas do país

Foto Arquivo



A Distribuidora Rio Branco foi elencada mais uma vez na maior publicação de gestão de pessoas do Brasil. A revista Valor Carreira - publicação do Jornal Valor Econômico - traz um ranking das companhias que mais se sobressaíram com a aplicação de políticas voltadas para a valorização do colaborador. Em 2013, a Rio Branco ficou com o 4º lugar e, em 2015 conquistou a 3ª colocação em nível nacional na categoria de 100 a 500 funcionários. Vale lembrar que ela é a única representante do Estado em sua categoria.

Desde a primeira vez que foi elencada, a Rio Branco alcançou avanços consideráveis. A nota da avaliação geral subiu de 84 para 90, o índice de satisfação pulou de 76% para 83% e o engajamento de 91% para 92%. Alguns indicadores que formam estes percentuais chamaram a atenção. Do total de colaboradores, 94% acreditam na prática da inclusão social e valorização da diversidade, como também aumentou de 89% para 95% o percentual de pessoas que veem valor da marca.

As políticas de incentivo e a gestão voltada para a

potencialização dos recursos humanos trazem grandes benefícios aos resultados da empresa. Além de alinhadas com as necessidades do mercado, a postura da Rio Branco influencia diretamente seus talentos fomentando o empreendedorismo e a qualificação, através de horas dedicadas a treinamentos e concessão de bolsas de estudos.

Segundo o presidente Fabio Rios manter uma relação de respeito e oferecer benefícios visando a melhoria da qualidade de vida refletem no alto índice de engajamento alcançado. O segredo consiste em dar voz aos colaboradores. "Criamos uma relação de responsabilidade e confiança. Eles sabem que se for preciso tratar de algo, a minha porta está aberta", endossa.

Os dados da publicação foram obtidos através de um estudo em parceria com a Aon Brasil, consultoria mundialmente conhecida pela credibilidade e metodologia comprovadas. Os ganhadores de todas as categorias podem ser conhecidos através da versão impressa da revista.

Colaboradores celebram juntos conquistas no fim de ano

Festa foi realizada em Uberaba e reuniu funcionários de todas as filiais



A tradicional festa de confraternização da Família Rio Branco encerrou o calendário de ações internas de 2015 com uma sensação de energia renovada. Mais de 300 convidados, entre colaboradores e seus familiares fizeram da festividade um momento prazeroso com muita descontração e alegria. Uma excelente oportunidade para comemorar todas as superações e conquistas alcançadas neste ano que se passou.



O encontro foi realizado em Uberaba no salão Roma Hall Center e contou com a performática apresentação da Banda Pais e Filhos. Ao longo do show a diversidade de estilos musicais como, MPB, samba e sertanejo animaram os convidados que lotaram a pista de dança na noite do evento. A banda também promoveu uma brincadeira e presenteou os colaboradores destaque da confraternização com DVD's.



Como parte das atrações, as crianças também tiveram atenção especial. Foi idealizado um "Espaço Kids" com brincadeiras, pinturas e jogos monitorados por uma equipe especializada. Tudo organizado para proporcionar comodidade e conforto a todos. Ao fim, o clima de boas energias misturou-se ao de ótimas expectativas para 2016. E que este ano as conquistas sejam ainda maiores.

Fotos Bruno Rabelo

p|6

Torneio de Futsal Masculino é apoiado pela Rio Branco

Incentivo ao esporte é uma entre várias políticas adotadas pela Empresa



Foto Arquivo

Uberaba foi palco entre os dias quatro e oito de novembro de 2015 do X Grand Prix de Futsal masculino. O torneio internacional contou com a participação de 8 seleções: Brasil, Paraguai, Guatemala e Zâmbia pelo

Grupo A e Colômbia, Irã, Uruguai e Angola pelo Grupo B. O evento esportivo foi realizado graças à parceria da Confederação Brasileira de Futsal (CBFS) e a Fundação Municipal de Esporte e Lazer (Funel), com o apoio dos patrocinadores, entre eles a Rio Branco. Todos os jogos foram realizados no Centro Olímpico Engenheiro Wagner do Nascimento com lotação aproximada de 5000 pessoas por jogo. A seleção deu um show e contou com a participação dos atletas Tiago, Rodrigo, Dimas, Xuxa, Betão, Bruno Souza, Thiaguinho, Diego, Dian, Leco, Caio, Falcão e Gian dirigidos pelo técnico Serginho Schiochet. Ao final do campeonato, com um gol de Falcão, o Brasil venceu o Irã ficando com o troféu. A seleção colombiana ficou em terceiro na classificação geral. O Brasil foi campeão pela nona vez, em dez edições da competição.

Postos W1 e Rio Branco promovem treinamento dos colaboradores



Foto Arquivo

Realizou-se nos dias 11 e 12 de janeiro, no espaço Bookafé em Uberaba-MG, mais um treinamento intensivo para os colaboradores dos postos W1 e Rio Branco. Frentistas, caixas e gerentes puderam, na oportunidade, conhecer um pouco mais sobre as diretrizes da Distribuidora Rio Branco. No

primeiro período foram explanadas informações institucionais e na segunda parte o foco foi redirecionado para Atendimento com o tema "Como encantar clientes sendo gentil". Além de motivar a equipe de trabalho, o objetivo do treinamento foi de aperfeiçoar e preparar os colaboradores para um momento de campanha promocional. "Não basta ter os melhores produtos e preço competitivo, é necessário ir além dos anseios dos clientes", ressalta Wagner Maneira, revendedor dos postos, que acredita que o atendimento é o grande diferencial na busca pela excelência da prestação de serviços.

Fique de Olho

Os equipamentos do seu posto são realmente eficientes?

Certificação, qualidade e manutenção são essenciais

A intensidade de regulamentações que regem o setor de revenda de combustíveis exige atenção redobrada por parte dos gestores dos empreendimentos. Além das exigências gerais, existem as que dependem da região de atuação, bem como das especificidades de cada negócio. A falta de cuidado pode ocasionar multas e prejuízos e em último grau, inclusive, levar ao fechamento do negócio. Dentre alguns pontos relevantes a serem observados, podemos destacar a importância dos filtros e caixas separadoras.

Devido à instabilidade do diesel, o risco de auto contaminação deste combustível é alta, justificando o uso de filtros. Além de cumprir a legislação, é a garantia de que o posto estará fornecendo diesel de boa qualidade para os seus clientes. Existem dois tipos deste equipamento:

o "prensa" que retira as impurezas sólidas do diesel, e a linha de filtros desidratadores, que além das impurezas sólidas, retira a água constante no óleo diesel.

Em se tratando dos filtros prensa eles devem ser certificados pela portaria 179 do INMETRO. Esta certificação garante que o equipamento segue todos os requisitos normativos. A falta desta certificação acarreta em risco de explosão. Por esta razão, ao comprar um equipamento deste tipo é necessário observar se a empresa é certificada. Tanto para filtros prensa como para filtros desidratadores é de suma importância a troca dos elementos filtrantes obedecendo a recomendação de fábrica para garantir a qualidade da filtragem.

Outro item importantíssimo no dia a dia de qualquer posto de

combustível é a caixa separadora de água e óleo. O próprio nome já indica a sua função. A instalação deste equipamento atende ao CONAMA 430. Apesar de se encontrar vários modelos de caixas no mercado, não existe uma certificação para este produto. O que deve ser avaliado, portanto, é a eficiência do equipamento. Laudos de análise da água dispensada no esgoto podem medir a sua eficiência.

Para auxiliá-lo em caso de dúvidas e aquisição destes equipamentos dispomos do contato do nosso parceiro Filpar que possui mais de 20 anos de experiência na comercialização destes e outros produtos. A assistência técnica especializada é feita em todo o território nacional. Filpar: Av. Presidente Vargas, N° 3863 - Centro - fone: (43) 3255-5000 - CEP 86.605-306 – Rolândia/PR. www.filpar.com.br

Fundação

Triatleta vê no esporte, sua fonte de inspiração para a vida

Ana acredita que através do triathlon alcançará seus sonhos

Fotos Arquivo



A jovem Ana Cristina Gonçalves apesar de ter apenas 18 anos tem muita história para contar. Natural de Uberaba e filha do casal de atletas Carla Cristina Carvalho Gonçalves e Clébio Gonçalves Ferreira herdou dos pais o gosto pela prática de esportes. Desde muito cedo sua matéria preferida na escola era a Educação Física, e não à toa cursa hoje o 3º período do curso na Universidade de Uberaba.

O incentivo dos pais e o sonho de se tornar uma competidora profissional motivaram Ana. Com cinco anos de idade já fazia natação, e aos 10 já competia profissionalmente. Aos 17 anos descobriu o triathlon, aliando natação, corrida e ciclismo. E foi aí que descobriu o que realmente gostava, pois o esporte encaixou-se perfeitamente nas suas condições físicas. "São muito prazerosas as competições de triathlon. É como respirar um outro ar. A cada competição surgem novos desafios e aprendemos uma nova lição. A lição de que sempre podemos melhorar", afirma Ana Cristina.

Foi neste momento que a Fundação Rio Branco desempenhou um papel primordial na vida da triatleta. Ana soube da Fundação através de seu técnico e de amigos que comentavam sobre os projetos da instituição. Com a necessidade iminente de um patrocínio para financiar a participação em competições nacionais, foi a Fundação Rio Branco que acreditou em seu potencial e investiu todas as suas expectativas. Segundo Ana, gratidão é a palavra que resume esta parceria. "Graças ao patrocínio que a

Fundação Rio Branco me oferece pude participar de várias competições de alto nível, fazendo assim, surgir várias oportunidades na minha vida profissional. Sem o apoio da Rio Branco e de minha família nada disso seria possível", ressalta.

Ao longo da sua carreira profissional, Ana Cristina já ganhou mais de 80 troféus e 400 medalhas em várias modalidades, inclusive no triathlon, foco de seus esforços atualmente. Entre estas premiações merecem destaque pela triatleta, o 1º lugar no Campeonato Brasileiro de natação em Natal/RG, o 1º lugar no Campeonato da Região Sudeste de Natação realizado em Vitória/ES, o 1º lugar no Mineiro de atletismo e da Copa do Interior de São Paulo de Triathlon e 2º lugar no Troféu Brasil de Triathlon. Várias destas competições foram alcançadas com o apoio da Fundação.

Para este ano, Ana almeja mais vitórias nas várias etapas do Troféu Brasil e do Campeonato Brasileiro. E para o futuro, conquistar o Mundial e o Iron Man. Muitos são os sonhos da esportista, mas o maior deles é o de desenvolver excelentes atletas como Educadora Física. E assim como a Fundação, a Ana poderá espalhar esperança e qualidade de vida para outras pessoas. A Fundação acredita no seu sonho, Ana. Seja persistente e você conseguirá realizá-los.

Além do apoio que a Rio Branco oferece, a atleta também conta com o patrocínio da AGS Academia, Comitativa Borjão e Gregório Assessoria Esportiva.

Distribuidora sela parceria com o Minas Tênis Clube de BH

A Distribuidora Rio Branco firmou parceria com o Clube Minas Tênis de Belo Horizonte via patrocínio pela Lei de Incentivo ao Esporte. São dois os projetos apoiados: **Desenvolvimento de Atletas do Tênis para o Alto Rendimento e a Formação e Desenvolvimento de Atletas do Basquete**. Ambos têm objetivos afins e complementares que é o de oferecer treinamento, aprimoramento e desenvolvimento técnico e humano dos atletas das categorias de base do tênis e do basquete. E com isso, possibilitar a oportunidade dos considerados como potenciais para o alto rendimento de participarem de competições, imprescindíveis para manter o desenvolvimento esportivo de um atleta, visando a excelência na formação e no desenvolvimento esportivo na modalidade. Em contrapartida o Minas Tênis disponibilizará um Programa de Capacitação dos Instrutores da Fundação Rio Branco, aos monitores da instituição no referido clube. Este programa auxiliará no aperfeiçoamento e capacitação de toda a equipe que monitora os projetos da Fundação, possibilitando assim cada dia mais, a busca pela excelência nas atividades coordenadas pela instituição.

1º Copa Rio Branco de Futsal Master



Foto Arquivo

A 1ª Copa Rio Branco de Futsal Master contou com a participação de 105 atletas subdivididos em 8 equipes. A competição foi realizada entre os dias 29 de fevereiro e quatro de abril, com jogos nas segundas e quartas-feiras. O palco do campeonato foi o ginásio Dino Baroni, que teve

suas arquibancadas cheias em dias de jogos. Nesta primeira edição do torneio, o grande vencedor foi o time UEPA FM Perdizes que levou para casa o título, o prêmio de artilheiro da competição com Fernando Morangoni que marcou 13 gols e também de "Goleiro menos vazado" com Paulo Roberto. A equipe vice-campeã foi a araxaense CSU. As premiações foram entregues pelo diretor Comercial da Distribuidora, Álvaro Pereira e pelo presidente do Clube Araxá, Heider Samarone. Esta iniciativa teve como objetivo principal estimular a prática de esportes e a qualidade de vida e promover um momento descontraído entre as famílias.



SUCESSO NÃO SE CONQUISTA SOZINHO

Por isso compartilhamos com nossos parceiros,
os excelentes resultados alcançados

A Convenção Rio Branco de Postos obteve ótimos índices de satisfação e aproveitamento entre os revendedores da Rede. Mais do que isso, promoveu o aperfeiçoamento e proporcionou um rico momento de troca de experiências. E para abrilhantar ainda mais essa conquista, ressaltamos a participação de nossos parceiros que acreditaram no evento, como sendo um canal de estreitamento e relacionamento com o cliente.

Nossos agradecimentos à Arxo/Ecopostos, Delta Sucroenergia, EHN representante Zeppini e Wayne, Filpar, Gilbarco Veder Root, Mosaico Postos, Prodoeste/Michellin e Usina Santo Ângelo.



Por onde for,
boas energias

