



CONVENÇÃO FORTALECE A UNIÃO DA REDE RIO BRANCO

Encontro promove a integração e reforça os elos da parceria

Hollywood Foto e Vídeo



Aconteceu no dia seis de abril a Convenção Rio Branco 2013. O encontro ocorrido no suntuoso Tauá Grande Hotel e Termas em Araxá/MG contou com a presença ilustre do palestrante Nuno Cobra e de toda a diretoria da distribuidora, área comercial, bem como dos donos de postos Rio Branco. O evento teve como objetivo congregar e celebrar a união da rede bandeirada.

p|3

Congresso Minaspetro

A Distribuidora Rio Branco participou do XIII Congresso dos Revendedores de Combustíveis de Minas Gerais nos dias 18 e 19 de abril. O evento foi sediado no Ouro Minas Palace Hotel em Belo Horizonte/MG. Com a presença da Miss Minas Gerais Thiessa Sickert, o estande da distribuidora demonstrou toda a sua credibilidade e os diferenciais que a elevam no mercado.

p|7

Rio Branco ocupa posição de destaque no mercado

A Distribuidora Rio Branco foi elencada no ranking do anuário Valor 1000 da conceituada revista Valor Econômico. Com circulação nacional, o veículo destacou a distribuidora como umas das 1000 maiores empresas, em receita, do país. Segundo a ANP, a Rio Branco também figura entre as 20 maiores rede de postos do Brasil.

p|4

Novos veículos integram a frota da Distribuidora

A Rio Branco conta com uma frota própria com mais de 50 veículos, altamente modernos, tecnológicos e adequados ao transporte de produtos perigosos. Toda esta estrutura serve para respaldar o processo de comercialização garantindo excelência na qualidade de seus produtos.

p|5

Fundação Rio Branco, agora Utilidade Pública Federal

A Fundação Rio Branco chega a nove anos de existência com toda força e empenho. Com mais de 10 projetos, já atendeu direta e indiretamente, aproximadamente, 10.000 crianças. A expectativa é abranger ainda mais a atuação, pois acaba de receber o título de Utilidade Pública Federal. Uma importante conquista!

p|11

Negócios

Expansão

Fundação

É com grande satisfação que apresentamos a 14ª Edição do Abastecendo Ideias, agora elaborado integralmente pelo Departamento de Marketing da Distribuidora. Nesta edição elencamos os assuntos que mais se destacaram nos primeiros meses de 2013, bem como um retrospecto geral do último trimestre de 2012. A linha editorial buscou contemplar todas as áreas de abordagem do segmento, envolvendo desde a rede bandeirada até as ações da Fundação Rio Branco. Tudo isto feito com muito comprometimento, responsabilidade e dedicação. Aproveitem!

Aspas



LUIS CARLOS DOS SANTOS – ASSISTENTE FINANCEIRO

O projeto de caminhada orientada oferecido pela Rio Branco é uma oportunidade de praticar exercícios e um motivo a mais para manter minha qualidade de vida. Além de diminuir dores no corpo, me sinto motivado para fazer as atividades que são monitoradas por especialistas da área.



ENIA DE MENEZES ROSA – ASSISTENTE ADMINISTRATIVA FISCAL

A caminhada é um exercício físico fácil e leve que proporciona a mim um bem estar e bom ânimo. Parabéns aos envolvidos na iniciativa do projeto. Isto significa que a empresa se preocupa com a saúde e bem estar dos seus funcionários.



Contribua você também com o Abastecendo Ideias. Envie seus comentários com nome e endereço completos para: comunicacao@riobrancopetroleo.com.br

Abastecendo Ideias é uma publicação periódica da Distribuidora Rio Branco.
Redação: Ass. de Comunicação Andressa Santos
Diagramação: Mairon Rufino
Impressão: Saga Editora e Gráfica / Tiragem 3.000 exemplares
Críticas e Sugestões: andressa@riobrancopetroleo.com.br
ou pelo telefone: 34 3325-9521
Endereço para correspondência:
Rua Doutor José Ferreira, Nº 197 - Bairro Jardim Alexandre Campos
CEP 38010-340 - Uberaba/MG - Telefone: 34 3325-9500
E-mail: comunicacao@riobrancopetroleo.com.br

Palavra do Presidente



Fábio Rios

É com muito orgulho que escrevo nessa nova fase do "Abastecendo". Vivemos um momento único em nossa história - crescimento acelerado, inaugurações constantes e término daquela que, até aqui, foi nossa maior obra! Isso mesmo, a **Base de Betim** está pronta e ressaltado, trata-se da **mais moderna do país**.

Se não bastasse ainda, estamos extasiados com a belíssima Convenção realizada no Grande Hotel e Termas de Araxá, além da renovação da frota, o reconhecimento em nível

nacional por vários órgãos respeitados, o curso para capacitação de operadores de postos e a nossa participação de destaque no Congresso do Minaspetro.

A Fundação Rio Branco, nosso grande orgulho, agora é Utilidade Pública Federal. Isso nos possibilita atender um número maior do que as mais de 1.000 crianças que atendemos hoje. Quer mais? É só abrir as próximas páginas.

Boa leitura!

Ponto de Vista

Trabalho noturno nos postos

Saiba como estabelecer essa jornada para seu frentista

Por Débora Cunha Corrêa Silva

Recentemente a legislação trabalhista brasileira sofreu diversas alterações, que devem ser acompanhadas, e as empresas devem se adequar para evitar possíveis sanções.

Muito embora alguns temas estão sendo bastante debatidos, ainda deixam muitas margens de dúvidas, e aqui vamos ressaltar um deles: o trabalho noturno.

O trabalho noturno é protegido pela legislação trabalhista por ser mais desgastante e gerar um maior cansaço físico e mental do que o trabalho diurno.

Entende-se como horário de trabalho noturno o compreendido das 22h até as 5h. Mas adverte-se que, se o empregado estender a jornada de trabalho, laborando após as 5h, o excedente deve ser calculado como hora noturna.

É o que determina a Súmula 60, no item II, do Tribunal Superior do Trabalho: "Cumprida integralmente a jornada no período noturno e prorrogada esta, devido é também, o adicional quanto às horas prorrogadas". Para esclarecer, vamos exemplificar: se um empregado inicia o trabalho às 22h e prorroga a jornada após as 5h, só terminando às 6h, o intervalo de tempo entre as 5h e as 6h é considerado prorrogação do trabalho noturno, motivando o direito à hora noturna e ao recebimento do adicional noturno.

Vale observar também que a hora noturna tem duração de 52:30 minutos, enquanto que a hora normal tem duração de 60. Isso significa que, uma hora noturna trabalhada equivale a 52 minutos e 30 segundos, e não 60 minutos. Deste modo se o empregado trabalhou das 22h, até as 5h, cumpriu uma jornada de oito horas noturnas, uma vez que a hora noturna deve ser reduzida.

Além disso, as horas noturnas também devem ser calculadas em percentual superior a da hora normal, ou seja, o valor do adicional noturno é de 20% sobre a hora normal.

Para um melhor entendimento, vamos simular, a seguir, uma

hipótese de um empregado cuja jornada de trabalho inicia-se às 18h e se encerra às 6h, no regime de trabalho 12x36. Se o empregado inicia seu trabalho às 18 horas até as 22h ele labora quatro horas normais. Das 22 horas até as 6h ele perfaz 9,14 horas noturnas. Por quê? Vamos analisar que das 22h até as 6h no horário convencional ele trabalharia oito horas, mas como já foi enfatizado, a hora noturna deve ser reduzida. Sendo assim, considere as oito horas e multiplique-se por 1,1429 (60 / 52,50), tendo então como resultado 9,14 horas noturnas laboradas. Desta forma conclui-se que ao empregado deve ser pago 9,14 horas acrescidas de 20% a título de adicional noturno.

Mas há que se ressaltar também que o empregado já laborou por mais quatro horas normais, que deve ser somada às 9,14 noturnas totalizando 13,14 de horas laboradas em um único dia. Logo, percebe-se que nesta jornada onde o empregado deveria laborar por 12 horas ele trabalhou 13,14 horas, lhe é devido 1,14 hora extra noturna por dia trabalhado, que deve ser remunerada com o adicional previsto na Convenção Coletiva de Trabalho.

É válido ressaltar que não se deve confundir a redução da hora noturna cuja remuneração é de 20% sobre a hora normal, com a hora extra noturna, que deve seguir o adicional legal. No mesmo sentido, é de suma importância o acompanhamento de tais assuntos, por um profissional devidamente capacitado.

Foto Arquivo



Debora Cunha Corrêa Silva
Advogada OAB MG 142.777, Contadora,
Pós graduada em Controladoria e Auditoria,
Assessora Jurídica do Sindicato dos
Empregados nas Indústrias de Alimentação da Cidade de Uberaba-MG.

Convenção Rio Branco 2013

Evento realizado em Araxá reúne rede de postos

Hollywood Foto e Vídeo



Fábio Rios

O último dia seis de abril ficou marcado na história da Distribuidora Rio Branco. Nesta data aconteceu o encontro mais significativo dos proprietários de postos de toda a rede bandeirada em termos de participação. O local escolhido para celebrar esse evento foi o suntuoso Tauá Grande Hotel e Termas de Araxá. O hotel que é reconhecidamente um dos melhores complexos balneários turísticos do país conseguiu traduzir toda a relevância e requinte que a solenidade merecia.

Logo na chegada, os participantes foram surpreendidos com uma grandiosa carreta da distribuidora estacionada estrategicamente no pátio principal de acesso do hotel, ostentando uma faixa de boas vindas. Em cada um dos apartamentos, os hóspedes foram recepcionados com uma mensagem de felicitações acompanhada de dois kits com produtos típicos da região: uma cesta com os tradicionais doces caseiros da cidade e outra com os famosos sabonetes à base de lama negra, com propriedades terapêuticas termais. No primeiro dia, após o café colonial, houve um intervalo onde puderam conhecer um pouco mais dos espaços disponíveis no resort.

Já na abertura oficial do evento, o presidente Fábio César Rios proferiu seu discurso, que foi pautado na importância de cada um dos parceiros para a rede. Relembrou a história da Rio Branco e destacou a participação de cada um dos presentes. Diferenciais como a qualidade,



Palestra

a frota própria e a Fundação Rio Branco também foram colocados em pauta.

Dando seguimento, o gerente de revenda Eduardo Sousa fez uma explanação geral do que a Rio Branco foi e o que ela representa hoje. Projeção nacional, áreas de atuação, bases próprias, frota, quantidade de postos, objetivos à médio e longo prazo. Logo após, foi o momento de se fazer uma breve apresentação de cada um dos revendedores, bem como dos diretores, gerentes e demais presentes, a fim de promover uma maior interação entre os convidados.

Em um dos momentos mais especiais da noite, a palavra foi passada para o palestrante Professor Nuno Cobra Ribeiro. Pós-graduado em Educação Física pela USP já foi professor de grandes atletas como Ayrton Senna, Mika Hakkinen e de grandes empresários como Amílcare Dalevo e Abílio Diniz. É autor do livro "A Semente da Vitória" que, desde seu lançamento, está entre os 10 livros mais vendidos no Brasil. O professor Nuno palestrou a respeito de como trabalhar a motivação para potencializar resultados. Abordou com muita propriedade a importância fundamental da motivação como caminho na conquista de uma vida melhor.

Após a palestra, a solenidade foi encerrada com o registro da foto oficial do evento. Logo após, iniciou-se o show com a Banda Mamma J'amma, tocando diversos estilos musicais e descontraído o ambiente. Para o diretor comercial, Eduardo Borges a Convenção representou um avanço muito expressivo na relação revendedor x distribuidora. Segundo ele, momentos como esses são muito produtivos, uma verdadeira mesa redonda que



*Dir. Comercial Eduardo Borges,
Presidente Fábio Rios,
Dir. Adm/Financeiro Wagner Maneira*



Equipe Comercial

proporciona maior cumplicidade entre a rede. A visão do diretor administrativo-financeiro, Wagner José Maneira reitera esta afirmação. "O encontro foi muito significativo em termos de relacionamento. A maior interação entre os parceiros promove o fortalecimento da marca e, consequentemente, dos próprios bandeirados", endossa Wagner.

Para fechar com chave de ouro, na manhã do dia sete, foi realizada uma caminhada ecológica por todo o complexo do Grande Hotel do Barreiro. Os revendedores puderam se vislumbrar com a tranquilidade, beleza natural e o ar puro do lugar. A sensação que ficou foi a de dever cumprido. "A Convenção foi de fundamental importância para Rio Branco por diversas razões. A primeira delas foi proporcionar uma confraternização entre os revendedores, em um ambiente descontraído, para que houvesse uma rica troca de experiências entre eles. Ao mesmo tempo, a Rio Branco conseguiu através de suas explanações, um maior alinhamento de informações sobre seu perfil de trabalho e seus objetivos de mercado. Isso fortalece a integração da equipe e gera uma maior concentração de foco para nossas ações que visam alcançar um arrojado crescimento nesses próximos anos. Os retornos, ao final do evento, foram muito positivos e isso motiva-nos a realizar com maior frequência esses encontros.", ressalta o presidente da Distribuidora Rio Branco, Fábio Rios.



Família Rios



Nuno Cobra



Banda Mamma J'amma



Caminhada

Parabéns aos revendedores que cumpriram suas metas de galonagem!

A parceria se traduz em objetivos alcançados: quando um ganha, todos ganham



Nei e Antônio Soares
Auto Posto Universitário - Iturama/MG



Gerci, Sandra, Nei, Marcos,
Sebastião e Alan
Auto Posto Econômico - Patrocínio/MG



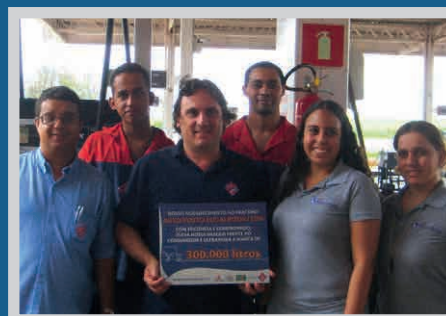
Ademir José e Nei
Auto Posto Perdígão - Perdizes/MG



Lúgia e Fabiola
Posto Branquinho - Araxá/MG



Gidel, Ana Caroline, Carlos, Lorena,
Alcy Junior, Vivian e Luciana
MG Comércio - Araxá/MG



Fabiano, Elton, Marco Antônio,
Josivaldo, Tais e Daniella
Posto Eucaliptos - Delta/MG



Altamir e Nei
Auto Posto Primu's - Iturama/MG



Fabiano e Rogério
Posto Industrial - Uberlândia-MG

Fotos Arquivo

Reconhecimento em nível nacional

Distribuidora ocupa posição de destaque no mercado, segundo Revista Valor

A Distribuidora Rio Branco de Petróleo foi elencada no ranking do anuário Valor 1000, edição 2012, da conceituada revista Valor Econômico, uma edição da parceria entre as Organizações Globo e Folha de São Paulo, com circulação nacional. Esta graduação define quais são as 1000 maiores empresas, em receita, do país.

A classificação abrange a todos os segmentos e

é resultado de investimentos, empreendedorismo e gestão sustentável do negócio.

No ano de 2009, a empresa ocupou a 814ª posição, em 2010 a 778ª e em 2011, conquistou a 726ª colocação. Um avanço consolidado pela colaboração, trabalho em equipe e comprometimento de todos.

Já no segmento Gás e Petróleo, a distribuidora, até o momento, ocupa o 9º lugar, levando-se

em conta o item Giro do Ativo, que é a receita líquida sobre o ativo total, o que significa que a empresa aumentou seu faturamento, e que as suas vendas estão superaquecidas. O ranking de 2012 será lançado na edição 2013.

Outro dado também, não menos importante é que, segundo a ANP, a Agência Nacional do Petróleo, a Rio Branco é uma das 20 maiores rede de postos do país.



Expansão

Novos veículos integram a frota da Distribuidora

Fotos Arquivo



A logística é um dos pilares indicadores de qualidade no ramo de distribuição de combustíveis. Por isso, ela é foco de grande atenção e investimentos da Distribuidora Rio Branco. A constante ampliação e a renovação da frota de dois em dois anos é uma

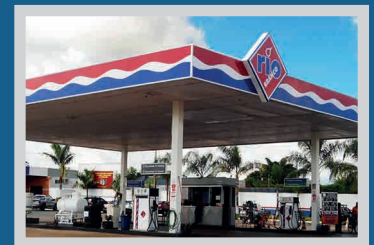
prática que comprova o comprometimento com a prestação de serviços. Na última aquisição mais 13 veículos foram incorporados à frota, que conta hoje com mais de 50 veículos distribuindo qualidade Rio Branco Brasil a fora.



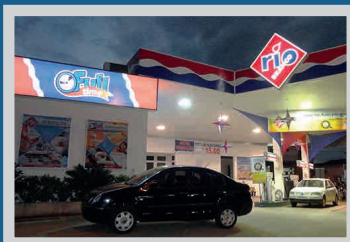
Família Rio Branco segue em crescimento

A rede bandeirada Rio Branco está em plena expansão. Os projetos de crescimento para os próximos anos são arrojados. Novos parceiros aderiram à bandeira nestes últimos meses. Mais uma vez, desejamos sucesso e que todos sejam bem-vindos!

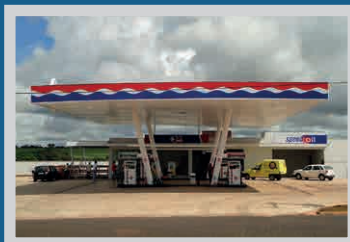
Fotos Arquivo



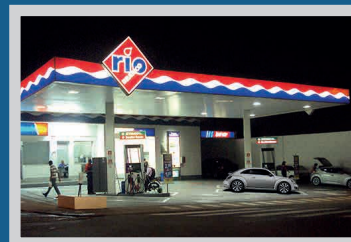
Posto Avenue
Patos de Minas/MG



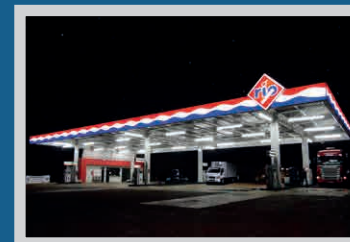
Posto Indy
Ribeirão Preto/SP



Auto Posto Universitário
Iturama/MG



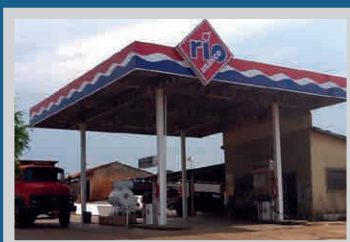
Posto Boa Vista
Limeira/SP



Posto Eucaliptos
Delta/MG



Posto Talismã
Barbacena/MG



Posto dos Carreiros
Damolândia/GO



Posto Castilho
Damolândia/GO



Posto Tigrão
São Luís do Norte/GO



Auto Posto Primu's
Iturama/MG



Posto Copervale
Uberaba/MG

Curso de Operação de Postos de Combustíveis

Distribuidora Rio Branco institui projeto na área de capacitação de revendedores



Foto Arquivo

A Distribuidora Rio Branco segue firme no propósito de aprimorar ainda mais a qualidade da gestão de sua rede bandeirada. Alinhada com este objetivo, criou o “Curso de Operação de Postos de Combustíveis”.

O curso é ministrado por especialistas de cada área do segmento revenda de combustíveis. São abordados vários temas, desde a área ambiental, financeira, trabalhista até as questões sobre identidade visual, comunicação e marketing.

A primeira edição voltada para a área administrativa da distribuidora funcionou como *workshop* a ser aperfeiçoado para a implementação do curso aos revendedores em sua segunda edição. O projeto foi amplamente discutido entre os consultores, diretores e gerências, envolvendo também, os Departamentos de Comunicação, Recursos Humanos e alguns prestadores de serviços. Posteriormente

foi aplicado à revendedores da bandeira, com o propósito de reciclagem e atualização. Mas o ponto forte do curso é realmente a formação de novos revendedores, dentre um público potencial, interessados nesse nicho de mercado.

A Assistente de Comunicação Andressa Santos, faz uma análise do projeto: “Iniciativas como estas, só fortalecem a bandeira. Ao passo que as novidades do mercado são abordadas, dúvidas antigas são desmistificadas, agregando ainda mais conhecimento a todos.” Outro ponto muito favorável é a abordagem panorâmica. Temas diversos são analisados, propiciando assim uma formação mais completa, que vai desde a teoria até a prática dos procedimentos, com aulas nos próprios postos de combustíveis. Em suma, o curso é um projeto arrojado, dinâmico e inovador que, ao seu final, os maiores beneficiados serão os consumidores.

Caminhada orientada nas filiais

Projeto criado para os colaboradores da distribuidora tem como alvo a qualidade de vida



Plínia e Silvana - Betim/MG



Enilda, Enia, Helen, Cíntia e Sívio - Senador Canedo/GO



Andressa, Meire, Raquel, Wagner, Alex, Urias, Mairon, Luís Carlos - Uberaba/MG



Ilson, Marcio Aparecido, Daniel, Pauliana, Marcio Humberto e Paulo - Uberlândia/MG

Fotos Arquivo

Visando o bem estar de seus colaboradores, a distribuidora implementou em 2012, o projeto Caminhada Orientada em suas filiais. Os interessados receberam camisetas do projeto e, durante duas vezes por semana, praticam atividades físicas.

Inicialmente, os colaboradores foram submetidos a uma bateria de exames, um *check-up* geral para verificar o limite e as condições de cada participante, para somente assim, garantir que o mesmo estaria apto à realização de tais atividades.

Com o apoio de um *personal trainer* os colaboradores são orientados quanto à prática correta da caminhada e também quanto aos seus benefícios à saúde. Os resultados são observados, através da melhora da disposição e capacidade respiratória.

Congresso do Minaspetro reúne as maiores distribuidoras do país

Bandeira Rio Branco representada por estande de impacto em evento do segmento



A Distribuidora Rio Branco participou do XIII Congresso de Postos de Combustíveis de Minas Gerais em Belo Horizonte, nos dias 18 e 19 de abril. Promovido pelo Sindicato do Comércio Varejista de Derivados de Petróleo no Estado de Minas Gerais – Minaspetro, o evento reuniu aproximadamente 1300 revendedores de todo o estado, segundo o Sindicato.

A Rio Branco marcou presença com um estande de excelente localização e chamou a atenção dos congressistas com as imagens de sua infraestrutura demonstrada em painel iluminado. No espaço foi explorada, como destaque, a nova base de Betim que tem inauguração prevista para meio do ano, além do Programa de Qualidade da Rio Branco e do imponente padrão visual de seus postos.

Reforçando a equipe de atendimento, a Rio Branco contou ainda com a presença ilustre da Miss Minas Gerais – Thiesa Sickert, que endossou toda a representatividade da empresa no cenário econômico do segmento.

A abertura do evento foi realizada pelo presidente do Minaspetro e Fecombustíveis, Paulo Miranda Soares e con-

templada com a presença do governador Antônio Anastasia. Também estiveram presentes a presidente da Agência Nacional do Petróleo Magda Chambriard, o senador Francisco Dornelles, o representante do prefeito de Belo Horizonte Marcelo de Souza e o vice-presidente Financeiro da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, Luiz Gil Siuffo.

A primeira palestra foi ministrada pelo jornalista Paulo Henrique Amorim que ressaltou a importância da classe média para o desenvolvimento do país e do segmento de combustíveis.

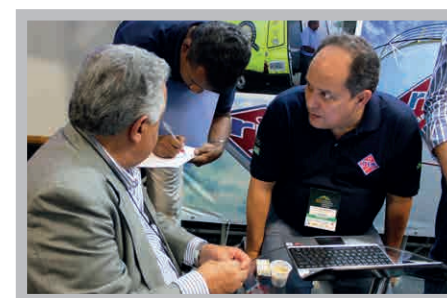
No segundo dia do evento o público assistiu à palestra do ex-presidente Fernando Henrique Cardoso, que mostrou sua visão otimista em relação ao país, e destacou que o Brasil precisa ser rápido na tomada de decisões quanto ao assunto produção de petróleo. Quem também prestigiou o segundo dia de evento, para um almoço de negócios que aconteceu durante o Congresso, foi o senador Aécio Neves.

Em seguida, foi ministrada a palestra do diretor de

Abastecimento da Petrobras, José Carlos Cosenza, que admitiu que as refinarias têm capacidade inferior à necessidade do mercado que é crescente, mas ressaltou que existe a busca contínua por parte da estatal para garantir suprimento e qualidade dos produtos.

O dia terminou com a palestra do Bernardinho, treinador da seleção brasileira masculina de vôlei, que levou ao público a sua mensagem de força e superação.

A expectativa em relação a resultados é que com o início da operação da base de Betim, todos os contatos feitos no congresso, sejam capitalizados, gerando retorno, viabilizando ainda mais, esforços de comunicação na região metropolitana. “A marca Rio Branco está cada vez mais presente no mercado, ao lado das grandes empresas do setor. Seus audaciosos objetivos de crescimento tem sido pautados em sólidas estratégias de ampliação da rede. E isso se torna evidente quando a distribuidora se mostra participativa e parceira nesse tipo de evento”, declara Ana Márcia Amorim de Martino, gerente de Marketing da distribuidora.



Promoção “Por Onde for Boas Energias”: UM GRANDE SUCESSO

Rede bandeirada se beneficia com aumento de vendas e fidelização de clientes



A Distribuidora Rio Branco promoveu em sua rede bandeirada o sorteio de quatro carros GOL G4 0 Km. A promoção que teve início em agosto de 2012 e se encerrou em janeiro deste ano, teve como foco os estados de Minas Gerais, São Paulo e Goiás.

Participaram pessoas de inúmeras cidades, totalizando a quantia de 2 milhões de cupons. Uma participação em massa que comprova a grande adesão e confiança dos consumidores nos produtos e serviços da bandeira.

De acordo com o diretor comercial Eduardo Maurício Siqueira Borges, o objetivo da promoção foi promover o crescimento e sustentação das vendas nos postos e enaltecer o valor institucional da marca Rio Branco. Objetivos estes que foram ratificados com um crescimento geral de vendas de toda distribuidora.

Foram vários os pontos positivos da campanha, um deles foi a premiação de clientes ao valorizarem a preferência por postos da rede, motivando a geração de valor em relação à prestação de serviços. A ação conjunta dos revendedores promovida pela distribuidora viabilizou a realização de uma campanha mais ampla, impactante e atrativa para os consumidores. Os valores e quantidades dos prêmios foram relevantes e todos se beneficiaram com o rateio do investimento, resguardando a sustentabilidade dessa estratégia promocional.

O depoimento do revendedor Marco Antônio Santos Prado, dono do posto Eucaliptos, em Delta/MG respalda a promoção.

Segundo ele, a campanha foi excelente, trouxe mais fluxo de pessoas para o posto. O revendedor inclusive reforçou com ações próprias ao divulgar na rádio local que, abastecendo no Posto Eucaliptos o cliente concorria a quatro carros 0 km. A adesão foi tão considerável que um cliente de Belo Horizonte mandou seus cupons via correio após ter abastecido em seu posto.

Os prêmios foram expostos durante toda a campanha nos postos participantes, até como forma de comprovar a idoneidade e seriedade de todos os processos operacionais descritos em regulamento registrado na Caixa Econômica Federal. O revendedor do Posto Econômico de Patrocínio, Marcos Antônio da Silva, teve a grande satisfação de entregar o prêmio para dois consumidores. “A promoção foi muito importante, porque teve credibilidade

e transparência, e isto para as novas promoções do posto em parceria com a distribuidora, foi extraordinário. Aumentamos as vendas em mais ou menos 15%, o que persiste mesmo após a promoção. Fechamos com chave de ouro, pois fizemos uma bela divulgação da entrega dos prêmios, que coincidiu com o aniversário de quatro anos do posto. Enfim, foi um sucesso e com certeza, seremos parceiros nas próximas promoções”, testemunhou o revendedor.

Alguns postos que apresentavam prejuízo em volume de vendas no final do ano, por ação de concorrentes, conseguiram manter suas vendas. A divulgação em TV e rádio destacou a parte institucional e reforçou os diferenciais de uma distribuidora 100% ecológica, comprometida com a responsabilidade social.

As expectativas são as melhores possíveis para uma próxima campanha. Segundo Eduardo Borges, a percepção do departamento comercial foi de pleno sucesso. A intenção é de manter e aperfeiçoar ainda mais as ações promocionais a cada edição, mas para a primeira ação, o resultado foi muito positivo.

Já para o ganhador Vilmar Mariano Serafim, consumidor do Posto Econômico de Patrocínio/MG, a Promoção foi um sucesso total, já que agora ele está com dois carros na garagem. Segundo ele, a emoção de ganhar um carro é enorme. Como já possuía um carro, repassou o gol para a sua esposa, Nilza Helena da Silva Serafim que já está em processo de habilitação para dirigir. “É a independência dela, de ir para onde quiser a hora que quiser”, declarou Vilmar. Mais satisfeita ainda, fica a distribuidora em saber que contribuiu de alguma forma para a satisfação de seus clientes e consumidores.



Ganhador Juarez Anchieta
Posto Stefani - Uberlândia/MG



Ganhadora Gisele Helena P. Guimarães
Posto JJ - Uberlândia/MG



Ganhador Vilmar Mariano Serafim
Auto Posto Econômico - Patrocínio/MG



Ganhador José Humberto Nascimento
Auto Posto Econômico - Patrocínio/MG

Como lidar com assaltos em postos de combustíveis?

Percentual de delitos assusta donos de postos

A segurança é uma questão que preocupa a sociedade brasileira, em geral. O índice de criminalidade nas cidades cresce a cada dia. Em postos de combustíveis, a realidade não é diferente e os números são alarmantes. Neste intuito, com o objetivo de orientar o revendedor nas práticas do seu dia a dia, a distribuidora traz algumas dicas e procedimentos, que podem auxiliar na neutralização de ações de criminosos.

Confira as dicas de segurança que podem prevenir maiores prejuízos nos postos:

- ▶ Usar cofres “boca de lobo” e portas de segurança para o local do escritório;
- ▶ Deixar uma quantia mínima de dinheiro em caixa;
- ▶ Instalar câmeras de segurança;
- ▶ Utilizar serviços de carro-forte;
- ▶ Orientar os colaboradores sobre práticas de segurança;
- ▶ Contratar vigilantes;

- ▶ Servir como ponto de apoio da Polícia Militar.
Se mesmo assim, o estabelecimento for alvo de assaltos, inteire-se de algumas medidas para se proteger durante essas abordagens:
- ▶ Se você estiver dentro do posto e perceber o assalto, não tente fugir. Mantenha a tranquilidade e não reaja, pois pode haver alguém afastado, dando cobertura;
- ▶ Grande parte dos assaltos em postos de combustíveis é realizada por motociclistas. Observe se há algo diferente nas vestimentas, como, por exemplo, volume na cintura;
- ▶ Não deixe dinheiro acumulado e nem ande com grandes quantias;
- ▶ Procure conhecer a instituição de segurança pública que recobre o local para estabelecer e estreitar o contato com os policiais;
- ▶ Se ocorrer roubo, oriente os funcionários a observarem as características dos infratores, para assim, ajudarem a PM na captura desses bandidos;

- ▶ Faça o Boletim de Ocorrência.

É válido lembrar também, revendedor, que os postos não são responsáveis por assaltos a clientes. Apesar de ser um tema controverso, o Superior Tribunal de Justiça, o STJ, isentou os postos, por serem locais necessariamente abertos ao público, onde não é possível ao empresário, controlar o fluxo de pessoas na parte externa. O posto não tem o dever de indenizar as vítimas, já que o núcleo de suas atividades comerciais não compreende a responsabilidade pelo risco do negócio, no que diz respeito aos assaltos.

Já os procedimentos de segurança podem, e muito, ajudar a prevenir e combater atos ilícitos. Como diz o velho ditado, “O seguro morreu de velho”. Não poupe esforços para garantir a segurança de seus colaboradores e consumidores. Afinal, um posto que não transmite segurança, perde na credibilidade e na confiança, aos olhos de seus consumidores.

Fazer economia, gerar mais segurança e ainda ajudar o meio ambiente

Confira as dicas para fazer uma manutenção preventiva em seu veículo

A manutenção do carro é uma tarefa considerada prazerosa por parte dos motoristas, mas um pesadelo para outros. O cuidado com o automóvel não é uma questão financeira apenas, que pode pesar no bolso, mas também, é uma questão de segurança, por diminuir as chances de alguma falha do motor. É também questão ambiental, pois os carros desregulados poluem ainda mais a natureza. Para manter o seu veículo em ordem bastam alguns cuidados que podem ser tomados até mesmo em casa. Abaixo, segue uma lista com os principais itens a serem verificados:

Água da bateria: para boa parte das baterias, basta checar a luz indicadora que determina a condição da bateria. Entretanto, se a sua bateria não for selada é preciso manter no nível certo para que funcione corretamente e tenha boa durabilidade. Uma verificação mensal é o suficiente.

Água do radiador: o correto é verificar o nível de água toda semana, e uma vez por ano fazer a limpeza de todo o sistema de arrefecimento, em local especializado. Também é importante o uso do aditivo para água.

Bateria: Além do nível da água, também é importante manter limpos os terminais da bateria. Com essas peças em ordem, a bateria armazena energia adequadamente e, em consequência, assegura o correto funcionamento dos equipamentos, como ar-condicionado e partida do motor.

Escapamento: O escapamento também requer cuidados. Nada complicado, apenas uma inspeção periódica a cada seis meses para verificação do estado geral, como os batentes, suportes e abraçadeiras.

Extintor de incêndio: É um equipamento obrigatório que pode

render uma multa se estiver ausente ou sem condições de uso. Portanto, verifique a validade e, se for o caso, faça a recarga.

Faróis: A visibilidade é antes de tudo um fator de segurança no trânsito. Desse modo, é imprescindível manter os faróis e setas em funcionamento. Adote o hábito de periodicamente verificar se alguma lâmpada do farol está queimada.

Filtro de ar: o filtro sujo aumenta o consumo e pode causar o entupimento do sistema de alimentação, por isso ele precisa ser trocado regularmente. A limpeza com um ar comprimido não pode ser feita sempre, apenas vez ou outra, o correto mesmo é a troca.

Filtro de combustível: é uma peça que deve ser verificada constantemente para assegurar economia de combustível e o bom rendimento do motor. O filtro retém diversas impurezas e desse modo fica sujo ou mesmo entupido em pouco tempo. Assim, é necessária uma inspeção periódica seguida pela substituição regularmente da peça.

Filtro de óleo: é recomendável a troca do filtro a cada troca de óleo, para que não se misture o óleo novo com os resíduos que se encontram no filtro. Quem não o substitui, diminui a vida do motor, acarreta maior desgaste nas partes móveis e aumenta o consumo de combustível.

Óleo de câmbio: o óleo de câmbio ou transmissão evita o desgaste das engrenagens e proporciona conforto nos engates. Não requer constantes verificações, mas ao fazê-la e constatar o nível baixo é importante completar.

Óleo do motor: a verificação e a troca regular do óleo são fundamentais para proteger e prolongar a vida útil do seu motor. Confira as informações sobre as datas no seu carro e siga as recomendações.

Lembre-se que o óleo deve ser trocado a cada seis meses, mesmo que não atinja a quilometragem estipulada.

Palhetas do limpador: as palhetas podem ficar ressecadas com o tempo e uma vez danificadas podem arranhar o vidro. Além disso, dificultam a visibilidade na chuva, pois a falha na borracha causada pelo ressecamento não permite uma limpeza uniforme. Assim, utilize o limpador vez ou outra para manter seu bom estado de funcionamento.

Pneus: é importante fazer uma verificação semanal, ou no máximo, a cada 15 dias. Ao notar algum desgaste nos pneus será necessário fazer o alinhamento de direção e a verificação da cambagem, além do balanceamento das rodas. Se não for resolvido em tempo, o desgaste pode se acentuar rapidamente e também poderá afetar a dirigibilidade do veículo.

Pressão dos pneus: a calibragem dos pneus deve ser feita periodicamente. Uma vez por semana está de bom tamanho. Manter os pneus sempre na pressão ideal além de contribuir para a segurança, também contribui para economia de combustível.

Reservatório da água do limpador do para-brisas: além de salvar a pele quando o vidro estiver sujo, manter o nível desse reservatório também reduz o desgaste da borracha da palheta, já que diminui o atrito entre a borracha e a sujeira acumulada no vidro.

Sinalizadores: é importante assegurar que as luzes de setas, ou seja, que indicam a direção a ser feita por você, estejam sempre em ordem. Além de ser essencial para o bom andamento do trânsito é passível de multa para o motorista que não indicar a mudança de trajetória, um desvio ou um contorno.

Fundação Rio Branco segue a todo vapor

Novas parcerias e aumento do número de crianças assistidas são algumas das novidades para 2013



O ano de 2012 foi um ano muito positivo para a Fundação Rio Branco quando pôde consolidar vários projetos em diferentes áreas. Destacam-se: Projeto Braçadas do Futuro, Tatame de Ouro, Bola de Gude e Dançart, sendo que, a todos vencedores, foram entregues medalhas.

Outro destaque foi o reconhecimento feito pelo Jornal Correio de Araxá, atribuindo a Fundação Rio Branco como instituição referência em Responsabilidade Social da região.

Neste ano, todos os projetos continuarão ativos, porém, com algumas novas parcerias. E com estas novas alianças, passarão de 1000, as crianças atendidas mensalmente. Segundo o coordenador da Fundação, Ernani Montandon, o objetivo é aumentar o número de crianças e adolescentes assistidos, porém com a mesma qualidade e dedicação.

Conheça um pouco mais de cada um dos atuais projetos:

Braçadas do Futuro: oportuniza a prática desportiva de natação. Todos os beneficiados recebem roupas de banho, protetor solar e auxílio no transporte para o local de treino, além dos demais materiais necessários à atividade.

Bola de Gude: são ministradas aulas de futsal, vôlei e basquete. Os beneficiados têm toda estrutura necessária à execução do projeto - espaço físico, materiais esportivos, uniformes, e são conduzidos por instrutores formados em Educação Física.

Tatame de Ouro: trabalha a inclusão social através da modalidade desportiva de Jiu-Jitsu. Além da infraestrutura adequada, os participantes



ganham camisetas, kimonos, e ainda podem contar com apoio financeiro para participação em campeonatos do segmento.

Dançart: promove a prática de dança, inicialmente na modalidade Danças Urbanas. Nos conteúdos das aulas são trabalhados tanto técnicas de dança como valores humanos visando sempre a formação de bons cidadãos e a transformação social. Os participantes recebem vestimentas, lanche, assistência médica e psicológica. Deste projeto, originou-se o Grupo H2O, que inclusive já obteve premiação em campeonatos regionais.

Tocando a Vida: trabalha o lado musical, inicialmente com aulas de canto e violão. São desenvolvidos princípios como disciplina, respeito mútuo e convivência em grupo. O Coral "Vozes da Fundação" nasceu deste projeto.

Sonho Verde: trabalha a conscientização, a responsabilidade, a conservação e a proteção do meio ambiente. São realizadas palestras, atividades lúdicas, oficinas ecológicas e educativas.

Confira também, as ações pontuais que a Fundação desenvolve:

Festival de Jiu-Jitsu: o objetivo é promover a sociabilização e integração dos participantes, incentivando a prática desta modalidade. O evento engloba os alunos do projeto Tatame de Ouro e também os de outras academias de Jiu-Jitsu de Araxá e região.

Copa de Futsal Infantil: promove o futsal infantil através de um campeonato que agrega vários times de escolas da rede pública



municipal, além dos participantes do Projeto Bola de Gude.

Torneio Rio Branco de Vôlei Infantil: outra iniciativa da Fundação, que visa a interação dos participantes dos projetos com a comunidade em geral. O sucesso do torneio prova que a inclusão esportiva traz inúmeros benefícios sociais.

Passeio Ciclístico Solidário: incentiva o esporte através da prática do ciclismo, interagindo e agregando valores. Paralelamente, há a arrecadação de donativos para serem repassadas a instituições assistenciais.

Sorriso de Criança: esta ação visa proporcionar a crianças carentes um Natal mais feliz. A Fundação seleciona uma entidade e realiza uma festa de confraternização, com lanche, brinquedos e entrega de presentes, no final de cada ano.

Meninos do Orozino Teixeira: a Fundação Rio Branco é parceira e madrinha deste projeto, ajudando com apoio financeiro mensal destinado ao pagamento de professores que dão aulas de reforço para crianças de cinco a sete anos da Escola Municipal Orozino Teixeira de Araxá.

A Fundação conta com parceiros de peso para a operacionalização de suas iniciativas. São eles: Academia Mergulho, Escola Pio XII, CAK – Centro de Dança e Uniaraxá.

Todos os projetos são voltados para as crianças e adolescentes em risco de vulnerabilidade e, para a participação nos projetos, os beneficiados têm que ser assíduos e apresentar bom rendimento escolar.



Fundação

Fundação Rio Branco reconhecida como Utilidade Pública Federal pelo Ministério da Justiça

Braço social da Distribuidora se fortalece com recebimento de título

A maior conquista do primeiro trimestre é o recebimento do título de Declaração de Utilidade Pública Federal (UPF). Mais do que nunca, os projetos que assistem a centenas de crianças serão beneficiados com um investimento ainda maior, possibilitando a ampliação das ações e o aumento do número de crianças assistidas.

O título é o reconhecimento da União aos relevantes serviços prestados pelas associações e fundações constituídas no país, que servem desinteressadamente à sociedade. Da declaração, não decorre nenhum benefício ou vantagem. A principal finalidade é o reconhecimento do caráter de entidade de UPF.

As entidades sem fins lucrativos (associações e fundações), legalmente constituídas, que comprovadamente

apresentem relatórios circunstanciados e promovam a educação ou exerçam atividade de pesquisa científica, cultura, artística ou filantrópica, de caráter geral ou indiscriminado, predominantemente, estão aptas a consegui-lo, assim como a Fundação Rio Branco.

Após nove anos de funcionamento e ter atendido a mais de 10.000 crianças, a Fundação foi merecidamente reconhecida como uma instituição, de grande relevância para o país.

Esse título atesta, em nível federal, o caráter da seriedade do trabalho de toda equipe! A expectativa é que a Fundação contribua, ainda mais, para a promoção do bem estar e da qualidade de vida das futuras gerações.



Guardados pela mesma energia

Sustentabilidade é mais que preservar o presente. É acreditar no futuro.

Fundação Rio Branco, há mais de 9 anos acreditando que antes de colher bons frutos é preciso plantar a semente da esperança.

www.fundacaoriobranco.com.br

FUNDACÃO
riobranco

Esporte • Cultura • Entretenimento • Inclusão Social



futsal infantil

5ª COPA RIO BRANCO - SESC
de 20 de abril a 22 de junho de 2013

ACOMPANHE A COPA PELO SITE
www.fundacaoriobranco.com.br

REALIZAÇÃO

FUNDACÃO
riobranco

Sesc

PATROCÍNIO

rio
BRANCO

APOIO

BR
PLACAS

CONDOR
condoreventos.com.br
0800 272 088 106

Calçados
DUARTE

MG
COMBUSTÍVEIS

PROGRESSO ISSO SE VÊ DE LONGE

A Distribuidora Rio Branco trabalha pautada no desenvolvimento da sociedade e busca a melhoria contínua dos seus processos. Está preparada para atender a crescente rede de postos, já que o crescimento se traduz em toda tecnologia, satisfação e qualidade inerentes ao negócio.

Empreendedorismo, transparência, responsabilidade ambiental e social são mecanismos utilizados para manter o alto nível de competitividade alcançado ao longo dos anos. Elevar o padrão de qualidade, aliando sustentabilidade e empreendedorismo faz parte da nossa filosofia. Progresso conquistado graças ao comprometimento em ser referencial na distribuição de combustível.

Guiados pela
mesma energia



REDE DE POSTOS
RIO BRANCO