Guiados pela **mesma energia**

Abastecendo Ideias

Informativo da Distribuidora Rio Branco de Petróleo • Ano VII • Nº 15 • 4º Trimestre 2013 • www.riobrancopetroleo.com.br

RIO BRANCO CONSIDERADA UMA DAS CINCO MELHORES EM GESTÃO DE PESSOAS DO PAÍS

Premiação foi concedida pela Valor Econômico – Carreira 2013 e Aon Hewitt

Foto Arquivo

Um prêmio conquistado pelas mãos de uma família – a Família Rio Branco. Este é o resultado de quando o trabalho em equipe e o comprometimento andam juntos.
Ser reconhecida como sendo uma das melhores empresas em Gestão de Pessoas do país é muito gratificante. Saber que o prêmio traduz a opinião de cada um dos colaboradores da empresa é melhor ainda!

p|3

Fundação RB: há 10 anos promovendo o futuro

A Fundação Rio Branco acaba de completar uma década de existência. Toda a dedicação e comprometimento ao longo destes anos têm colhido ótimos frutos. E para celebrar esse momento, muitas novidades, dentre elas a cessão do complexo esportivo Nadir Alves Barcelos, em Araxá, para extensão dos projetos. Confira!

p|7

Expansão

Rio Branco inaugura mais uma unidade no estado de Goiás

Expandir - essa é a palavra de ordem. A Rio Branco acaba de inaugurar em Senador Canedo/GO mais uma importante unidade de TRR - Transporte Rodoviário Retalhista. Com vistas a atender o potencial de mercado da região Centro-Oeste, a ampliação da capacidade de atendimento é evidente. O público-alvo são agricultores e empresas de pequeno e médio porte.

p|4

Acontece

Promoção Rede Premiada Rio Branco 2013 repleta de novidades

Com o objetivo de privilegiar seus clientes, a Rio Branco realiza pela segunda vez, uma mega promoção: a Promoção Rede Premiada Rio Branco! É só abastecer nos postos participantes e concorrer a três carros Gol G4 0Km e a um aparelho de TV por posto. Entenda a mecânica promocional e participe!

p|5

Vivendo e Aprendendo

Curso de Operação de Postos de Combustíveis ganha mais uma edição

O curso de gestão é uma verdadeira fonte de aperfeiçoamento para os privilegiados revendedores Rio Branco. O workshop promove o diálogo de muitas áreas, incluindo as administrativas e mercadológicas, além de elucidações sobre regulações e exigências do segmento. Um projeto idealizado para promover o melhor acompanhamento de todos os processos inerentes à revenda.

p|6

Editorial

Bem vindo a mais uma edição do Jornal Abastecendo Ideias da Distribuidora Rio Branco. As notícias mais importantes dos últimos meses estão reunidas aqui. A publicação está repleta de novidades. Premiações em vários segmentos, sem contar a Promoção Rede Premiada e os tão festejados 10 anos da Fundação Rio Branco. Todo o conteúdo escolhido com muito cuidado e carinho. Boa leitura!

Aspas

MARCOS PEREIRA BRAGA - MOTORISTA

Trabalho aqui há sete anos e, ao longo deste tempo, eu pude acompanhar o crescimento da Rio Branco. A premiação é o reflexo das ações que pratica. Verdadeiramente, uma empresa que vale a pena acreditar. Eu apostei, acreditei e hoje me sinto realizado em fazer parte desta família.

DIEGO JOSÉ DE PAULA - AUXILIAR EM COMPRAS

A premiação vem coroar a excelência do trabalho desenvolvido pela distribuidora. É uma união de esforços: de um lado a Rio Branco com suas ações em prol de seus colaboradores, do outro a equipe empenhada em transformá-la na 611° maior receita e uma das cinco melhores em gestão de pessoas do país.

Contribua você também com o Abastecendo Ideias.
Envie seus comentários com nome e endereço completos para: comunicacao@riobrancopetroleo.com.br

Expediente

Abastecendo Ideias é uma publicação periódica da Distribuidora Rio Branco.
Editoração: Depto. Marketing Distribuidora Rio Branco.
Redação: Ass. de Comunicação Andressa Santos
Diagramação: Mairon Rufino
Impressão: Gráfica e Editora 3 Pinti / Tiragem 3.000 exemplares
Críticas e Sugestões: andressa@riobrancopetroleo.com.br
ou pelo telefone: 34 3325-9521
Endereço para correspondência:
Av. Maranhão, Nº 747 - Bairro Santa Maria
CEP 38050-470 - Uberaba/MG - Telefone: 34 3325-9500
E-mail: comunicacao@riobrancopetroleo.com.br

Palavra do **Presidente**

Fábio **Rios**

Encerramos 2013 com ótimas notícias. Inaugurações de vários postos, 100% de renovação dos contratos vencidos no ano e mais uma unidade de TRR em Goiás.

Fomos eleitos como sendo uma das cinco melhores empresas do país em gestão de pessoas. Fomos também premiados como empresa "Amiga do Esporte", pelo Ministério do Esporte.

A Fundação, nosso orgulho, que se fortalece a cada dia, assume mais um desafio: a gestão do Centro Esportivo Nadir Alves Barcelos, antigo Buracanã, em Araxá. Poderemos assim, atender mais crianças.

Isso tudo nos faz acreditar que 2014 nos reserva mais um leque de ótimas novidades. Boa leitura e um 2014 repleto de boas energias para todos nós!

Ponto **de Vista**

O meio ambiente e o impacto da Gestão de Resíduos em postos de combustíveis

Cumprindo a legislação, a empresa exerce seu papel de responsabilidade ambiental

Por Helena Maria Ferreira Coelho

De acordo com a Resolução CONAMA nº. 273/2000, em seu artigo 1º, todas as atividades referentes ao setor de armazenamento e distribuição de combustíveis, deverão estar em conformidade com as normas da ABNT e órgãos ambientais pertinentes.

A NBR nº 12235 e NBR nº 10004 dispõem sobre a gestão de resíduos gerados pela atividade de posto revendedor de combustíveis, que são empresas potencialmente poluidoras, sendo que normalmente a mesma compreende: armazenamento de combustíveis, abastecimento de veículos, lavagem de veículos e troca de óleo e filtros, produzindo vapores de combustíveis, efluentes líquidos oleosos, lama da caixa separadora de água e óleo, óleo usado, embalagens, estopas e filtros usados.

O impacto ambiental causado por estes resíduos pode ser controlado ou evitado se houver a implantação de novas tecnologias menos impactantes, com controle ambiental, promovendo assim, um melhor desempenho do sistema.

A própria Constituição Federal, desde 1988, estabelece que se por um lado o meio ambiente é bem de uso comum do povo, cabe a esta mesma população, o que inclui os empresários brasileiros, tomar e acatar medidas preventivas e mitigadoras de impactos que possam afetar futuras gerações. Fica claro assim, a necessidade da presença da "Gestão de Resíduos" na atividade de postos de combustíveis.

Abastecer o automóvel, aparentemente, é um gesto bastante simples, mas implica em uma série de mecanismos desde o gatilho da bomba abastecedora até o tanque de combustível. Os possíveis resíduos gerados neste simples gesto banal podem contaminar a água e o solo, em um raio de quilômetros.

Importante ressaltar ainda, que caso estes resíduos não sejam dispostos de maneira correta, certamente acabarão por afetar não somente ao meio ambiente, mas também a saúde humana.

A questão ambiental está ganhando forças, onde os órgãos ambientais estão cada vez mais atuantes e a legislação cada vez mais rigorosa, tornando-se cada vez mais presente na vida de todos. Decorrente das catástrofes naturais cada vez mais presentes em todo o mundo surge na população um anseio por sustentabilidade.

Equilibre seu orçamento cuidando do planeta. Você vai economizar muito!

Foto Arquivo

Helena Maria Ferreira Coelho
Bacharel em Direito Empresarial, Contadora, Pós graduada em Gestão Ambiental, especializada em licenciamento ambiental para postos de combustíveis, Consultora Ambiental da ASPETRU - Uberaba/MG.

A Distribuidora Rio Branco está entre as cinco melhores empresas em gestão de pessoas do país

O Prêmio “Valor Carreira - As melhores na gestão de pessoas” é concedido sob o respaldo da consultoria Aon Hewitt

A Distribuidora Rio Branco foi homenageada na edição 2013 da revista Valor Carreira, importante publicação do jornal Valor Econômico, por suas práticas exemplares na área de Recursos Humanos. A empresa foi elencada em um ranking nacional, onde se classificaram as 35 melhores, em um levantamento que mede o nível de engajamento das corporações. Leva-se em conta critérios como grau de satisfação dos funcionários, grau de engajamento da equipe e consistência da cultura de alto desempenho.

Em um primeiro momento, as empresas para concorrerem ao prêmio são convidadas a se inscreverem, e após validação das informações, aplicam uma pesquisa aos seus colaboradores, para diagnosticar a satisfação e o clima organizacional. O estudo, conta com metodologia da consultoria Aon Hewitt, reconhecido instituto de auditoria internacional, em parceria com o Valor Econômico. Através da pesquisa, que é realizada desde 2001 em mais de 60 países, é demonstrada a atuação da empresa em comparação com outras de diversos segmentos, porém com o mesmo número de funcionários. São cinco premiados em cada uma das seis categorias, que vão desde 100 a 500 funcionários até acima de 15.000 colaboradores.

Ao participar da pesquisa, as empresas podem se autoavaliarem através dos índices demonstrados e traçar estratégias para envolver ainda mais o seu capital intelectual e, assim, atrair novos talentos. Tornar o profissional satisfeito hoje, demanda muito mais investimentos que em outras épocas. Necessariamente, a responsabilidade social passa a ser um critério. É o que afirma a analista de Recursos Humanos da distribuidora, Ketiuce Helena dos Santos. “Entendo que a Rio Branco destacou-se pelo conjunto de suas ações, tanto internas - datas comemorativas, reconhecimentos, confraternização, treinamentos, programas de estágios, incentivo aos estudos, reuniões - quanto pelas práticas de Responsabilidade Social que são realizadas através da Fundação Rio Branco.”

Ainda segundo ela, ganhar o prêmio significa mais que um reconhecimento ou uma simples conquista é a garantia de que os planejamentos traçados com vistas a promover a satisfação da equipe, estão alinhados com os anseios dos profissionais da empresa e do mercado.

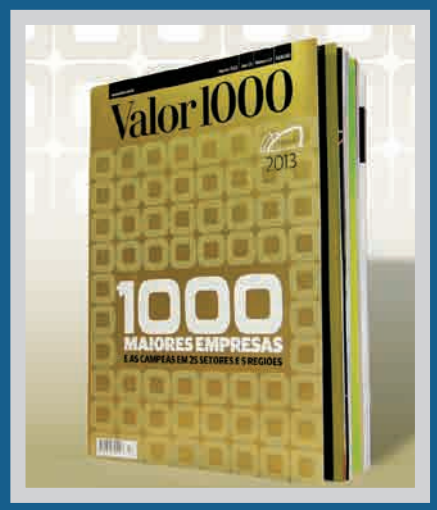
Além da publicação de um perfil da Rio Branco no anuário Valor Carreira, a corporação também foi prestigiada com um selo que atesta as boas práticas e homenageada na solenidade de premiação, que aconteceu no dia 21 de outubro no Espaço Rosa Rosarum, no bairro de Pinheiros, em São Paulo. Evento esse, que reuniu as empresas brasileiras que mais se destacaram, por suas ações inovadoras calcadas na valorização da equipe de colaboradores.

Segundo o diretor administrativo/financeiro, Wagner José Maneira, a gestão da Rio Branco sempre foi pautada na transparência das relações e no comprometimento com a sociedade. “A seriedade e o respeito às pessoas são valores adotados e praticados. Acredito que nossa postura frente ao mercado gera atratividade, aproximando bons profissionais e não é diferente no ambiente interno. Temos a consciência de que desenvolver e capacitar o corpo colaborativo é uma das principais razões do crescimento.” Ainda de acordo com o diretor, o momento é muito propício para celebrações, pelo fato da distribuidora vivenciar uma ótima fase, com ampla expansão da estrutura e crescente participação de mercado. “Este prêmio é a confirmação de que estamos no caminho certo”, ressalta Wagner.

Foto Arquivo

Corpo Diretivo
Álvaro Pereira, Fábio Rios, Wagner Maneira, Ketiuce Helena, Ana Marcia De Martino e Eduardo Borges.

Negócios



Rio Branco é reconhecida em nível nacional pelo 4° ano consecutivo

Publicação reúne as 1000 maiores empresas em receita do país

Desde 2009 a Distribuidora Rio Branco é elencada no ranking do anuário Valor 1000, outra importante publicação do jornal Valor Econômico.

O periódico é o resultado da parceria entre a Folha de São Paulo e as Organizações Globo. Possui circulação em todo o território brasileiro e é um dos veículos mais respeitados, na cobertura das áreas de economia, finanças e negócios.

Desde quando apareceu pela primeira vez na revista, a Distribuidora já subiu 203 posições. O maior salto foi registrado entre as edições de 2012 e 2013, onde ascendeu 115 posições dentre as 1000 maiores receitas classificadas.

Todo o prestígio de participar deste anuário é consequência de uma visão empreendedora que prioriza investimentos tanto na estrutura operacional como no capital intelectual. A gestão sustentável e o perfil arrojado são diferenciais, que esteiam este elevado crescimento. Acima de tudo, um trabalho em equipe, que há tempos vem colhendo excelentes frutos.

Expansão

Rede Rio Branco em plena expansão

A família Rio Branco segue em crescimento. Novos parceiros aderiram à rede, contribuindo ainda mais para o seu fortalecimento. Desejamos sucesso aos empreendimentos e que todos sejam muito bem-vindos!

Vip Auto Posto
Mogi Mirim-SP

Auto Posto Millenium
Rubiataba-GO

Posto Locatelli
Ribeirão Preto-SP

Posto Indy 2
Ribeirão Preto-SP

Posto Aparecida
Uberlândia-MG

Posto JJ 2
Uberlândia-MG

Fotos Arquivo

Rio Branco amplia sua área de atuação e inaugura mais um TRR

Um empreendimento que coloca a Rio Branco dentre os maiores grupos do segmento retalhista do país. É assim que se pode definir o que representa o mais novo TRR - Transporte Rodoviário Retalhista do estado de Goiás. O ponto de distribuição está localizado na cidade goiana de Senador Canedo e terá capacidade inicial de movimentação de 2.000 m³ de combustível. A obra finalizada no mês de outubro contou, aproximadamente, com um investimento na ordem de um milhão de reais.

Como pontos fortes da nova filial, o gerente de Consumo, Álvaro Pereira, ressalta a agilidade e disponibilidade de produto para esse mercado, além da transparência das negociações, que é marca registrada da organização. Ele ainda completa sua opinião apontando os diferenciais da distribuidora. "A Rio Branco tem uma vasta experiência no mercado consumidor, onde é referência regional no segmento. Isso devido a uma equipe qualificada e uma logística de veículos novos, com 100% da frota própria. Apesar do mercado ser extremamente competitivo e almejado por grandes companhias multinacionais, estamos muito bem posicionados", ressalta Álvaro.

A expectativa é ampliar a capacidade de prestação de serviços e promover uma melhor divulgação da marca Rio Branco. O foco é atender a necessidade dos consumidores finais de todo o estado, entre eles, produtores rurais e empresas de pequeno, médio e grande porte. A grande demanda e o mercado potencial chamaram atenção, das frentes de expansão da distribuidora, que avaliam tanto a localização e perenidade do negócio, quanto ao prazo de seu efetivo retorno.

Reconhecimento

Parabéns revendedores pelas metas alcançadas!

Bruno, Silas, Luiz André e frentistas
Posto Comboio - Araxá-MG

Júlio e frentistas
Posto Copervale - Uberaba-MG

Eugênia, Idelfonso e Magna
Auto Posto Santana - Anápolis-GO

Luiz André, Silas e frentistas
Posto Eucaliptos - Uberaba-MG

João Tosta e as filhas Thalita e Thamires
Posto Tigrão - São Luiz do Norte-GO

Ronaldo, frentista e Alex
Posto Locatelli - Ribeirão Preto-SP

Nei, Luzimar e Moacir
Auto Posto Talismã - Santos Dumont-MG

Nei, Patrícia e Neilton
Auto Posto Epa - Rio Paranaíba-MG

Claudia, Grazianne e Nei
Posto Perdigão - Perdizes-MG

Fotos Arquivo

Acontece

Promoção Rede Premiada Rio Branco 2013

2° edição ganha novo formato e aumenta, expressivamente, o número de prêmios

A promoção Rede Premiada Rio Branco está em sua segunda edição e traz consigo várias novidades. Além de apresentar como principal premiação o sorteio de três carros Gol G4 0Km, ainda irá presentear um consumidor por posto com uma televisão de led 32 polegadas.

Qualquer consumidor, sendo pessoa física ou jurídica pode participar, abastecendo em qualquer um dos postos participantes, localizados nos estados de Minas Gerais, Goiás ou São Paulo. A cada 10 litros de etanol ou gasolina abastecidos e/ou 100 litros de diesel dão o direito a um cupom.

A promoção que teve início no dia dois de setembro vai até o dia 17 de janeiro de 2014, sendo o sorteio oito dias depois no Posto Industrial, da cidade de Uberlândia. Demais informações sobre o sorteio podem ser encontradas no verso do cupom promocional.

Com uma proposta remodelada a promoção deste ano, buscou através de ações inovadoras engajar ainda mais a equipe de vendas dos postos - os frentistas devidamente contextualizados com coletes da promoção, como também, os revendedores. Ambos concorrem a prêmios. O frentista a um tablet de cinco polegadas com teclado e capa de couro e o revendedor a uma viagem com acompanhante.

A expectativa é superar o incremento de vendas da promoção passada e receber mais de 2 milhões de cupons.

Ministério do Esporte homenageia empresas

Medalha celebra todos os investimentos feitos em prol de milhares de crianças

Medalha consedida à Rio Branco pelo Ministério do Esporte

A Distribuidora Rio Branco foi homenageada pelo Ministério do Esporte, na 4ª edição do prêmio "Empresário Amigo do Esporte". O evento contou com a presença do ministro do Esporte Aldo Rebelo e aconteceu no dia dois de setembro, no salão de festas do Esporte Clube Pinheiros em São Paulo.

A Rio Branco somou-se a outras empresas de vários segmentos em nível nacional, que destinaram parte de seu capital, em prol da promoção de qualidade de vida e da prática esportiva para mais de um milhão de crianças num total.

A Fundação Rio Branco, recentemente reconhecida como Utilidade Pública Federal, ao longo de uma década de atuação, já beneficiou direta e indiretamente mais de 10 mil crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade com seus projetos na área do esporte.

Na eventualidade, o coordenador da Fundação Rio Branco, Ernani Montandon, representou a Distribuidora e teve o prazer de receber a medalha comemorativa. Ele também aproveitou a oportunidade para falar da importância que representa esse selo. "Uma empresa competitiva no mercado é aquela que também investe na responsabilidade e sustentabilidade social. Sem dúvida nenhuma, a Distribuidora vem aumentando significativamente sua participação nas demandas ambientais e sociais. Tal fato é de suma importância para a comunidade e principalmente para aqueles que são beneficiados diretamente pelas referidas ações. A Fundação Rio Branco é prova concreta do perfil de Responsabilidade Social demonstrado pela Distribuidora Rio Branco durante todos esses anos de atuação no mercado", ressalta Ernani.

Ernani Montandon
Coordenador da Fundação Rio Branco

Fotos Arquivo

Curso de Operação de Postos de Combustíveis

O curso já está na sua 3° edição e se consolida um grande sucesso na rede

Fotos Arquivo

Com o propósito de desenvolver revendedores potenciais e também reciclar os conhecimentos dos revendedores já bandeirados, o Curso de Gestão de Operação é um sucesso consolidado de serviço que a rede oferece. Uma ação que mostra todo o pioneirismo e a vanguarda que pautam todos os projetos instituídos pela Rio Branco.

A terceira edição que teve a presença de cerca de 20 proprietários e gestores de postos aconteceu no dia 27 de agosto de 2013. A proposta é realizar quantas edições forem necessárias, conforme a demanda dos interessados.

O curso é ministrado por especialistas convidados, pelos diretores da empresa, bem como, alguns colaboradores da área comercial que contribuem cada um, com um tema inerente ao segmento.

O ambiente é marcado por abordagens pontuais e diálogos que agregam importantes informações do setor. A troca de experiências torna-se muito produtiva, pois se reúnem operadores de várias cidades e até mesmo de outros estados, com o objetivo de discutir novas legislações, visual e atendimento na pista, processos operacionais em geral, assuntos trabalhistas, ambientais, ente outros.

Segundo o diretor comercial Eduardo Maurício Borges, o projeto está ganhando fôlego a cada dia e os resultados podem ser visualizados na revenda. "O curso de Gestão de Operação é uma iniciativa pioneira da Distribuidora que está dando muito certo. Ele proporciona uma maior aproximação e diálogo com os parceiros. Além disso, são discutidas soluções de problemas potenciais, agindo assim na contramão de imprevistos, aumentando a eficiência e a agilidade nos processos", ressalta Eduardo.

Foto Arquivo

IV Sipat promove discussão de temáticas importantes

Saúde e Segurança são os eixos centrais desta edição

A Semana Interna de Prevenção de Acidente do Trabalho de 2013 ocorreu em setembro e reuniu colaboradores nas quatro últimas segundas-feiras do mês, na sede da Rio Branco Logística. As apresentações abordaram desde Primeiros Socorros, até temas como Direção Defensiva e Motivação.

Segundo informou o presidente da CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – Michell da Silva Ventura, houve a participação ativa dos colaboradores, tirando dúvidas, demonstrando interesse na aprendizagem dos assuntos abordados. Michell ressaltou a contribuição das palestras para o desenvolvimento pessoal e técnico. "Encontros onde todos somaram suas experiências, com o propósito de melhorar o ambiente profissional. Lições que também servem para a vida".

Além de conhecimentos, os colaboradores sortudos levaram presentes pra casa. Os brindes foram ofertados pelas empresas parceiras Atemto – Medicina do Trabalho e Usina Caeté. Os colaboradores Felipe Augusto Guimarães Pessoa, Valdeir Alberto de Sousa, Rafael Leal Cândido e Vicente de Paulo Serra ganharam uma super batedeira cada e a colaboradora Tanis Bontempo Faria Mendes faturou um lindo aparelho de DVD.

Fundação

Fundação Rio Branco amplia número de crianças assistidas

Novo espaço, muitos projetos, vários sorrisos

A Fundação Rio Branco celebra o seu décimo ano de existência, com um desafio condizente com a representatividade de sua atuação. Foi aprovada na Câmara Municipal de Araxá, no mês de setembro, a cessão do complexo esportivo Nadir Alves Barcelos, o "Buracanã". Isso significa que pelo período de 20 anos, a Fundação fará a gestão do local, que até então, encontrava-se abandonado. Sendo assim expandirá a abrangência dos inúmeros projetos já instituídos na cidade.

A Fundação atende cerca de 650 crianças e vai chegar a mais de 1500 após a extensão dos projetos sociais no complexo. A expectativa é que o local também conte com uma base da Polícia Militar, para que, além da diversão, do entretenimento e da cultura, a segurança também possa ser sinônimo do espaço.

De acordo com o coordenador da Fundação, Ernani Montandon, o investimento previsto para revitalização do local está na casa dos 200 mil reais. Ele ainda avalia a importância do espaço para a extensão dos projetos já praticados pela Fundação. "A cessão vai viabilizar o crescimento dos projetos sociais. Mais crianças e adolescentes serão impactados com os nossos projetos e, melhor ainda, será vivenciarmos o retorno para as próximas gerações". Segundo ele, a intenção é que as obras se iniciem ainda em 2013.

Uma década de comprometimento com a vida

Projetos promovem cidadania, oportunidades e transformação social

A Fundação Rio Branco completou em outubro, 10 anos de existência. Ao longo de todo este período, atendeu a mais de 10 mil crianças com suas ações e projetos. Com o apoio da distribuidora Rio Branco, a Fundação oferece esporte e cultura, como instrumento de inserção sociocultural, à crianças em risco de vulnerabilidade.

Os projetos abordam áreas variadas, como a prática de natação, futebol, vôlei, jiu-jítsu, dança, canto, entre outros, que perfazem hoje, entre ações permanentes e pontuais, mais de 10 projetos.

A instituição nasceu do engajamento social do presidente da Distribuidora, Fábio César Rios. Após alguns anos, com o aumento da demanda filantrópica, Fábio resolveu não praticar somente o assistencialismo, mas também promover, de forma mais substancial, o incentivo à educação, esporte e à cultura – o que representa efetivamente a atitude de transformação da sociedade.

A Fundação acredita em um futuro melhor e, por isso mesmo, investe nestes dignos cidadãos. As crianças são o futuro da nação. Prepará-las hoje, significa melhores condições sociais amanhã. O trabalho voluntário é uma via de mão dupla, as crianças ganham mais qualidade de vida e a Rio Branco o prazer e a gratidão de poder fazer sua parte na sociedade.

Conheça os projetos da Fundação

PROJETO BRAÇADAS DO FUTURO → Oferece às crianças e adolescentes com idade entre seis e 14 anos a oportunidade de aprender e praticar a natação. Os beneficiados têm total apoio, como professores qualificados, transporte, roupas de banho, protetor solar e demais materiais necessários.

PROJETO BOLA DE GUDE → Voltado para crianças e adolescentes com idade entre seis e 17 anos. Os beneficiados têm aulas de futsal, vôlei e basquete e recebem estrutura completa para a execução do projeto, além das orientações de professores qualificados.

PROJETO TATAME DE OURO → Com 90 atendimentos mensais, o projeto beneficia crianças com idade entre quatro e 17 anos, onde a inclusão social é feita através da prática do Jiu-Jitsu. Os beneficiados além de contar gratuitamente com professor e local adequados, recebem kimono e camisetas.

PROJETO DANÇART → Oportuniza a prática da dança, inicialmente na modalidade Danças Urbanas. São trabalhados valores visando sempre a formação de bons cidadãos e a transformação social. Os alunos recebem as roupas necessárias e uniformes para participação em campeonatos e mostras.

PROJETO TOCANDO A VIDA → Ensina canto, violão e flauta, voltados para crianças e adolescentes em risco de vulnerabilidade. São desenvolvidos princípios e conceitos, tais como responsabilidade, disciplina, respeito mútuo e convivência em grupos.

PROJETO SONHO VERDE → O projeto ambiental trabalha na formação de crianças e adolescentes de comunidades carentes através de palestras, atividades, oficinas ecológicas e educativas. Direciona e orienta os participantes a uma melhor qualidade de vida em sua comunidade, além de conscientizá-la sobre a importância da conservação ambiental.

PROJETO SORRISO DE CRIANÇA → Tem como objetivo tornar o Natal de crianças carentes mais feliz. Seleciona-se uma entidade assistencial, para que seja promovida uma festa, com lanche, brinquedos e entrega de presentes a todos os assistidos.

EVENTOS

COPA DE FUTSAL INFANTIL → O torneio nasceu em 2009 com o objetivo de promover a sociabilização e a prática do futsal infantil, visando a integração dos participantes. O evento é realizado anualmente e nas duas últimas edições contou com 900 inscritos.

FESTIVAL RIO BRANCO DE JIU JITSU → O objetivo do festival é promover a sociabilização e integração dos participantes, incentivando a prática desta modalidade desportiva. Realizado desde 2011, contou com cerca de 300 atletas de Araxá e região, na última edição.

PASSEIO CICLÍSTICO SOLIDÁRIO → Realizado pelo sexto ano consecutivo, o passeio tem como objetivo incentivar o esporte através da prática do ciclismo, interagir, agregar valores e paralelamente, arrecadar litros de óleos a serem repassadas a instituições assistenciais da cidade de Araxá.

PROJETO MENINOS DO OROZINO TEIXEIRA → O projeto visa amparar crianças de cinco a sete anos em situação de vulnerabilidade social, dando apoio e buscando subsídios socioeconômicos para as crianças ingressarem na faculdade, 12 anos após o ingresso no referido projeto.

Acesse o site **www.fundacaoriobranco.com.br**
e conheça mais sobre o trabalho da Fundação Rio Branco.

A Distribuidora Rio Branco de Combustíveis, há quase duas décadas no mercado, apresenta o novo visual de sua marca. Mantendo as cores institucionais e preservando valores, o novo conceito faz uma releitura contemporânea de formas refletindo seu processo de modernização alinhado com suas arrojadas pretensões mercadológicas.

As melhores energias, com a qualidade de sempre, agora de cara nova. Uma marca que merece ser contemplada de todos os ângulos.