



Guiados pela
mesma energia

Abastecendo Ideias

Informativo da Distribuidora Rio Branco de Petróleo • Ano VIII • Nº 16 • Agosto 2014 • www.riobrancopetroleo.com.br

INOVAÇÃO É A MARCA DO CONDOMÍNIO RBZ, UMA DAS BASES MAIS MODERNAS DO PAÍS

Alta tecnologia, qualidade e segurança são os principais focos do investimento

Foto Arquivo



A Distribuidora Rio Branco, idealizadora do projeto, inicia as atividades em sua nova base instalada em Betim juntamente com as parceiras Zema, Torrão e SP. Com capacidade de armazenagem total de 10.000m³ de combustíveis, o novo empreendimento visa atender todo o mercado da região metropolitana de Belo Horizonte, norte e parte do sul do estado de Minas Gerais.

p|3

VI Copa de Futsal Infantil: mais de 570 atletas inscritos

A Fundação Rio Branco realiza mais uma edição da Copa que vem se tornando tradição no calendário esportivo da cidade de Araxá nos últimos anos. Com o objetivo de incentivar a prática desportiva para o público infantil, o evento reuniu atletas de 8 a 15 anos de colégios e escolinhas de futebol da cidade, que divididos em quatro categorias, totalizaram 48 equipes inscritas no evento.

p|7

Ponto de Vista

Logística própria: um diferencial que marca a qualidade Rio Branco

Dispor de uma frota própria proporciona um total domínio das operações ao manter o controle sobre o transporte e estoque dos produtos. Além disso, a preocupação com os padrões de segurança, qualidade e o respeito ao meio ambiente faz com que a Distribuidora Rio Branco consiga manter a excelência em seus serviços.

p|2

Negócios

Distribuidora Rio Branco é destaque no 9º Congresso Regional Minaspetro

Além de representantes do sindicato, o evento reuniu revendedores, fornecedores e interessados em investir no segmento. A troca de conhecimentos, prospecção de negócios e atualizações foram consolidados através de palestras, debates, fóruns e uma feira de exposição de serviços e produtos do setor, onde a Distribuidora participou com um dos estandes mais impactantes do evento.

p|3

Expansão

Gestores participam do I Workshop de Atualização de Processos Internos

O aprimoramento da sinergia entre atividades internas motivou o encontro dos representantes das áreas administrativas e gerentes de filiais na matriz da Distribuidora. Processos e fluxos de trabalhos internos foram apresentados e discutidos entre os participantes com propostas de melhorias na produtividade de cada setor.

p|4

Bem vindo a mais uma edição do Jornal Abastecendo Ideias da Distribuidora Rio Branco. As notícias mais importantes dos últimos meses estão reunidas aqui. A edição está repleta de boas notícias. A inauguração da Base RBZ Combustíveis em Betim, a participação no Congresso do Minaspetro e também as últimas novidades da Fundação Rio Branco. Todo o conteúdo escolhido criteriosamente para sua prazerosa leitura.

Aspas



ALEXANDER CAMARGOS PARREIRA - ASSISTENTE CONTÁBIL

A Rio Branco possui frota própria sempre renovada e isso contribui para a entrega dentro dos prazos, com total segurança e sempre mantendo o padrão de qualidade dos produtos. Os caminhões identificados com o logotipo da empresa geram mais credibilidade e confiança aos clientes, o que proporciona o incremento das vendas e o retorno dos investimentos. Sem contar o fator ambiental, que a distribuidora tanto trabalha e que, sendo portadora dos veículos, consegue administrar melhor.



JOSÉ FREDERICO SILVA BALDUINO - ASSISTENTE DE LOGÍSTICA

As vantagens de se ter uma logística própria são muitas. Vão desde o aumento da autonomia e controle sobre os funcionários, até um melhor preparo para mudanças repentinas de programação. Também temos o benefício de ter sempre a nossa disposição os veículos para nos atender e poder usá-los a qualquer hora, o que aumenta a confiabilidade dos serviços prestados e o mais importante, fortalece ainda mais a boa relação com o cliente.



Contribua você também com o Abastecendo Ideias. Envie seus comentários com nome e endereço completos para: comunicacao@riobrancopetroleo.com.br

Abastecendo Ideias é uma publicação periódica da Distribuidora Rio Branco de Petróleo Ltda.
 Editoração: Ana Márcia Amorim De Martino
 Redação: Andressa Santos
 Diagramação: Mairon Rufino
 Impressão: Gráfica e Editora 3 Pinti / Tiragem 3.000 exemplares
 Críticas e Sugestões: marketing@riobrancopetroleo.com.br
 Endereço para correspondência:
 Av. Maranhão, Nº 747 - Bairro Santa Maria
 CEP 38050-470 - Uberaba/MG - Telefone: 34 3325-9500

Palavra do Presidente



Fábio Rios

Passada a euforia da Copa do Mundo, voltamos à nossa realidade. De minha parte, gostaria que fôssemos tão patriotas no dia a dia, quanto somos em época de Copa.

A Rio Branco vive especial momento de crescimento e consolidação, figurando entre as 1.000 maiores do país em dois veículos de circulação nacional: ocupando a posição 641 na Revista Exame e a 562 no anuário Valor 1000 - Valor Econômico. Base de Betim operando, e mais 10 postos a serem inaugurados em breve.

Estamos, como sempre, otimistas e confiantes, lutando para que tenhamos uma empresa melhor a cada dia. Melhor para o consumidor, colaboradores e sociedade.

Nossa Fundação Rio Branco também em plena expansão, já atendendo mais de 100 crianças no espaço Buracanã e estendendo seus projetos para outras cidades.

Abrindo nosso Abastecendo, desejo a você uma ótima leitura!

Ponto de Vista

Logística própria: saiba quais são os benefícios de se controlar a distribuição

Garantia da qualidade é um dos principais objetivos almejados com esta modalidade

Por Michell da Silva Ventura

Um dilema que faz as empresas pensarem muito é a opção pela logística própria ou terceirizada. Faz-se necessário uma análise criteriosa para definir qual modelo atende melhor às necessidades da organização. A Rio Branco fez a sua escolha e optou pela logística própria. E, justamente por isso, consegue oferecer aos seus clientes qualidade, confiança e o pleno atendimento das demandas.

Ter logística própria acarreta inúmeras responsabilidades, a começar pela manutenção constante nos veículos. Na Rio Branco isso é cumprido à risca. Toda a frota é submetida a manutenção preventiva, além das revisões indicadas pelos fabricantes. Os veículos são renovados a cada dois anos e a seleção de fornecedores para atender a frota é minuciosa.

Outro ponto muito importante é a capacitação dos colaboradores. Todo motorista contratado, antes de iniciar em sua função passa por um processo de integração para se inteirar das diretrizes e políticas da Distribuidora. Após este momento é submetido a um treinamento interno e outro na Petrobrás onde são informados procedimentos de carga e descarga. E, por último, trabalha em conjunto por, aproximadamente, 15 dias com um motorista experiente da frota para, somente então, assumir suas atividades.

Nosso grande diferencial é conseguir manter esta estrutura própria e ainda sim conseguir manter o nível de pontualidade e otimização das cargas acima dos índices aceitáveis para o segmento. Isso, consequentemente é resultado do

domínio das operações e controle sobre o estoque e transporte dos produtos.

O quesito segurança também é colocado como prioridade no planejamento de todas as ações envolvendo a logística. Toda a frota é rastreada e monitorada pela empresa Maxtec – Sistemas de Segurança, para inibir a ação de criminosos e para garantir aos motoristas, mais tranquilidade no ofício diário. Além disso, todos os itens de proteção individual são fornecidos e trocados periodicamente, para atestar o máximo possível de confiabilidade nos processos.

O meio ambiente também não fica de fora. Todos os processos visam, primordialmente, a preservação da natureza. A Distribuidora conta com a parceria da WGRA Gerenciamento Ambiental para controle dos riscos ambientais em qualquer eventualidade. Todos estes cuidados, para levar até o consumidor, um combustível de qualidade garantida.

Foto Arquivo



Michell da Silva Ventura
Gerente de Logística Rio Branco

Graduado em Economia pela FCETM
MBA em Logística e Supply Chain pela FGV

Condomínio RBZ Combustíveis inicia suas operações em Betim-MG

A base concentra tecnologia e inovação e é uma das mais modernas do país

da da região para o suprimento de suas necessidades em relação a combustíveis. A decisão de investir na construção da unidade em Minas Gerais também demonstra a importância de Minas para os negócios das distribuidoras parceiras. Idealizado inicialmente pela Rio Branco, o condomínio ganhou peso com as parcerias da Zema, Torrão e SP. Unidas, as distribuidoras fortaleceram seus posicionamentos de padrão de qualidade no estado.

Construído com equipamentos de última geração para garantir as principais características dos produtos, destaca-se pela tecnologia de ponta. Outro destaque da nova base de distribuição e armazenagem é o projeto arquitetônico arrojado, que além de traduzir o elevado padrão, está alinhado a todas as exigências ambientais.

Detentora do Enraf, sistema de telemetria que fornece informações de leitura de temperatura, densidade e nível dos produtos retidos nos tanques, durante o carregamento, descarga e bombes, os recursos tecnológicos também contam com dutos automatizados interligados na Refinaria Gabriel Passos que comportam o recebimento do produto com maior rapidez e precisão. Além disso, motoristas e caminhões tanque são identificados por meio de um cartão magnético (semelhante a um cartão de crédito), o que garante o carregamento do produto certo, na quantidade exata e no caminhão programado.

As questões de segurança e de proteção ambiental também foram criteriosamente desenvolvidas e estão em linha com as mais avançadas práticas disponíveis no país. O sistema preventivo de combate a incêndio compreende 1.200m³ de água contidos em tanque, dois motores estacionários movidos à diesel, canhões fixos, hidrantes duplos, anéis de resfriamento, linha e câmara de espuma. São 487m³/h de vazão de combate, três mil litros de líquido gerador de espuma (LGE) e mais 2.500 litros em estoque.

O sistema automático, além de monitorar e prevenir roubos, acidentes e desperdícios, permite o controle e gerenciamento de todos os carregamentos. Em toda a extensão da base e também do prédio administrativo foram instaladas botoeiras de emergência, que possibilitam maior segurança nas operações. Na ausência de energia na concessionária, um gerador de 460KVA 's garante a continuidade das operações.

O Condomínio RBZ visa atender toda região metropolitana de Belo Horizonte, norte e parte do sul de Minas Gerais. As maiores contribuições para a região serão os cerca de 350 empregos gerados e a maior arrecadação de impostos para o estado, favorecendo o seu desenvolvimento econômico.



Foto Arquivo

O início das operações do condomínio foi comemorado com um café de confraternização entre colaboradores que participaram diretamente na edificação da base.

Com uma área construída de 13.500m² e expectativa de movimentação de 40.000m³ para o primeiro mês de operação, o Condomínio RBZ inaugura suas modernas instalações em Betim. Situado à BR 381, km 483,8 no Distrito Industrial Jardim Piemont Sul, possui oito tanques com capacidade de armazenagem total de 10.000m³. A base que demandou um investimento na ordem de 30 milhões de reais, poderá distribuir até três milhões de litros por dia.

O novo empreendimento vem ao encontro de uma forte deman-

Negócios

Rio Branco destaca-se em evento promovido pelo Minaspetro



Fotos Arquivo

Estreitamento das parcerias e possibilidades de novos negócios marcam o encontro

A Rio Branco prestigia mais uma vez o Congresso Regional do Minaspetro em Uberlândia. O evento foi realizado no Center Convention no dia 25 de abril onde compareceram representantes do sindicato, fornecedores do segmento, distribuidoras além de vários revendedores da região.

A Distribuidora foi muito bem representada com um espaço que traduzia à altura todos os seus atributos e diferenciais, sendo que alguns parceiros Rio Branco também engrandeceram o estande com suas presenças: Wagner Maneira de Uberaba, Udo Rezende de Araxá, Janaína, Josemar, Ângela Resende, Rogério Veloso, os irmãos Márcio e Raí e o casal Júlio e Thaís de Uberlândia, o casal Neylton e Patrícia de Rio Paranaíba, Marcos e Henrique de Patos de Minas e Marco Antônio de Patrocínio.

O momento é oportuno para a troca de experiências e a reciclagem de ideias, como também uma ocasião propícia para o fortalecimento de parcerias e a prospecção de novos clientes. Sem contar na visibilidade da marca Rio Branco, que a cada dia é mais conhecida e referenciada.

Segundo o diretor comercial, Eduardo Borges, o evento proporciona aos operadores uma atualização sobre as normas e procedimentos, e que tópicos importantes como novas portarias da ANP, Legislação Ambiental, Direito Trabalhista e Sindical são abordados pelos palestrantes. Além desta atualização, ele ressalta: "É um momento de integração entre os revendedores, onde são compartilhadas melhores práticas na gestão dos postos".

Rede Rio Branco em crescimento

A família Rio Branco segue em plena expansão. Novos parceiros aderiram à rede, contribuindo ainda mais para o seu fortalecimento. Desejamos sucesso nos empreendimentos e que todos sejam muito bem-vindos!



Posto Deck
Araxá-MG



Posto Indy III
Ribeirão Preto-SP



Posto do Pato
Catalão-GO



Posto Bom Pastor
Munhuaçu-MG



Posto Lambari
Morrinhos-GO

Fotos Arquivo

Rio Branco promove workshop de gestão para processos administrativos

Fotos Arquivo



Gerentes de filiais e líderes de departamentos da Distribuidora Rio Branco participaram do Curso de Gestão Administrativa para aperfeiçoamento das análises dos procedimentos internos da empresa. O objetivo foi alinhar os pontos em desajuste para aumentar ainda mais a eficácia nos processos.

Foram realizadas palestras para que o gestor de cada área apresentasse a dinâmica do seu departamento aos demais. O estímulo ao aprimoramento e o conhecimento das rotinas da empresa são de suma importância para a sinergia dos métodos. Além disso, a reciclagem permite atualizar informações pertinentes, que por vezes passam despercebidas no cotidiano.

Segundo a analista de Recursos Humanos, Ketiuce Helena dos Santos, a ideia principal do curso é que cada departamento aborde seus procedimentos que não estão tão eficazes, a fim de reduzir possíveis desvios nos processos internos.

A Distribuidora tem como foco a melhoria contínua e trabalha para que a sua prestação de serviços promova a maior excelência possível. Iniciativas como estas são planejadas para unir a equipe em busca de um objetivo comum, que é ser referencial de qualidade.

Parabéns revendedores pelas metas alcançadas!

Uma parceria que se traduz em objetivos alcançados: um ganha, todos ganham.



Leide e Múcio.
Deck Auto Posto - Araxá-MG



Fabiano, Dininho e Jéssica.
Dininho Auto Posto - Uberaba-MG



Romero e equipe.
Posto W1 - Uberaba-MG



Romero, Fabiano e equipe.
Posto Rio Branco - Uberaba-MG



Eugênia, Artur, Luzia e equipe.
Auto Posto Lambari - Morrinhos-GO



Leide e Múcio.
Deck Auto Posto - Araxá-MG

Fotos Arquivo

Posto Estação Araxás é o mais novo empreendimento da Rede Rio Branco na região do Alto Paranaíba

O posto pretende ser referência em padrão de qualidade dos produtos, excelência no atendimento e mix de serviços

Araxá vai ganhar mais um posto da Rede Rio Branco. Localizado na Av. Ministro Olavo Drummond no acesso as cidades de Uberaba, Uberlândia e Belo Horizonte, o Estação Araxás traz um novo conceito, um posto diferente de tudo o que já existe na cidade.

Visa o atendimento à população araxaense, bem como, turistas e pessoas que passam por Araxá com destino a outras cidades. A localização foi pensada justamente para atender de forma satisfatória todas estas demandas. O projeto arquitetônico moderno e arrojado é complementado pelo paisagismo especialmente planejado para o espaço.

Além de contar com os serviços convencionais de um posto de combustível, o espaço também abrigará o

Memorial Rio Branco, um espaço dedicado ao resgate da cultura e do passado.

O Memorial retratará a história do segmento de distribuição de combustíveis através da exposição de alguns itens ligados ao setor, como veículos e bombas de época. Ele também irá contribuir para a construção da narrativa social de Araxá e região, já que o desenvolvimento da rede está intimamente ligado ao progresso da cidade e de Minas Gerais.

A intenção é fazer do posto, um espaço onde história, cultura e atendimento de qualidade congreguem em um ambiente despojado e de bom gosto. E, ainda, poder contar com o melhor e mais confiável combustível da região, o combustível Rio Branco.



Fotos Arquivo

Rio Branco e Minas Agromercantil implantam projeto inédito

A iniciativa visa aumentar a eficiência em processos e estimular a relação de parceria



Fotos Arquivo

A Minas Agromercantil e a Distribuidora Rio Branco consolidaram mais um projeto, que faz parte de uma parceria de sucesso, que já dura 15 anos.

Com uma produção anual de 410.000m³ de madeira, a Minas Agromercantil é uma das maiores empresas da região no segmento de silvicultura. Ao longo de quase duas décadas de atuação, a Rio Branco acompanha e apoia este crescimento.

Em razão de todo o potencial empreendedor e análise dos procedimentos do cliente, foi remanejado para a sua sede em Sacramento, um caminhão Comboio cedido pela Rio Branco para auxiliar nas operações diárias de suas rotinas de trabalho.

O Comboio é um veículo de apoio para abastecimento de diesel, Arla e lubrificação de máquinas, com o diferencial

de tudo ser feito direto no campo. Este caminhão além de reduzir o tempo de espera, ajuda na elevação dos níveis de segurança.

A expectativa do gerente de operações da Minas Agromercantil, Bruno Rios é que a ação se estenda além do prazo pré-estabelecido. "Embora o contrato inicial seja de cinco anos esperamos que a parceria dure muitos e muitos anos". Ele ressalta que o retorno já começou a ser visualizado e que toda a equipe de produção já percebeu maior eficiência em relação às práticas anteriores.

O Gerente de Vendas da Rio Branco, Álvaro Pereira reitera que com este projeto piloto, ambas as partes consolidam ainda mais essa união, possibilitando o compartilhamento dos promissores resultados.

ANP divulga Balanço das Fiscalizações de 2013

Das mais de 15 mil ações, quase 70% foram realizadas na revenda

A Superintendência de Fiscalização do Abastecimento da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Combustível anunciou o balanço de 2013 das ações realizadas em prol da conformidade nos processos operacionais que dizem respeito a todos os segmentos relacionados ao abastecimento.

Foram realizadas 26 operações forças-tarefa nos estados do RJ, SP, MG, AM, PA, BA, MA, PE, PB, MT, RS e PR com o objetivo de garantir a melhoria contínua da qualidade dos combustíveis ofertados à população. De acordo com os padrões internacionais, os índices de não conformidade encontrados foram de 2,9% para o óleo diesel, 1,3% para a gasolina e 1,6% para o etanol.

Das 19.658 ações de fiscalização realizadas no ano passado, 7.845 ações foram na região Sudeste, 2.639 na região Centro-Oeste, 3.667 na região Nordeste, 1.068 na região Norte e 1.739 na região Sul. A fiscalização do abastecimento não se restringe somente aos revendedores, embora, pela sua amplitude, demandem naturalmente ações mais frequentes. Do total, 11.596 ações diziam respeito ao revendedor de combustíveis, representando mais da metade do foco de inspeção, sendo que geraram 1.840 infrações.

Já em relação às principais motivações de infrações apontadas no relatório pode-se ressaltar os seguintes pontos: construir/operar instalações e/ou equipamentos em desacordo; comercializar/

armazenar produto não conforme com a especificação; não prestar informação ao consumidor; não cumprir notificação; não atualizar dados cadastrais na ANP.

Segundo dados do Balanço, 134 milhões de reais foram arrecadados com multas. O recorde dos últimos 5 anos porém é do ano de 2011, onde 305 milhões foram repassados aos cofres públicos.

O revendedor deve ficar atento às legislações para que possa evitar dores de cabeça futuras. Faz-se necessária a observância extrema às leis para que penalidades não prejudiquem a saúde financeira do posto revendedor, bem como não prejudique a sua imagem frente ao mercado.

Pesquisa aponta: etanol pode ser mais vantajoso

Segundo resultados, ponto de equilíbrio de 70% aceito até então, é discutível

Foto Arquivo



A multinacional KPMG, uma das empresas líderes na prestação de serviços profissionais, que incluem Auditoria, Consultoria Estratégica e de Gestão realizou uma pesquisa encomendada pela Ecofrotas, corporação especialista em gestão de frotas corporativas. A análise dos resultados questiona a relação de

rendimento do álcool em detrimento da gasolina.

A pesquisa realizada no período de agosto de 2009 à março de 2012 foi embasada no consumo de combustíveis por km rodado de 410 mil veículos flex do banco de dados da Ecofrotas. Toda a frota participante é composta por veículos fabricados entre 2004 e 2011, sendo entre eles cerca de mil diferentes tipos.

O controle destas informações foi feito através de cartões magnéticos que foram distribuídos aos motoristas dos clientes da Ecofrotas e que ao serem utilizados na rede de mais de 12 mil postos credenciados, forneciam automaticamente os dados para geração de relatórios gerenciais específicos de cada companhia.

O etanol representou um rendimento médio equivalente a 79,52% do desempenho da gasolina, o que por si só já quebra a porcentagem para o ponto de equilíbrio aceito no mercado. É nesta razão que se apoia a ideia de que o preço do etanol não pode ser superior a 70% do valor cobrado pela gasolina nos postos de combustíveis.

Os veículos que apresentaram o melhor rendimento foram os da categoria "operacional médio" como o Agile e o Fox. Essa categoria rodou, em média, 7,94 km com 1 litro de etanol, e

com gasolina, 9,64 km, o que significou uma relação de 82%. Em seguida, os "executivos" como Astra, Siena, Polo Sedan, Voyage e Vectra e as "pick ups", como Saveiro e Fiat Strada o biocombustível teve desempenho equivalente a 79% do da gasolina. A pior relação e, ainda assim satisfatória, foi de 77%, para os veículos da categoria "leve", como os modelos Celta, Classic, Clio, Corsa, Uno e Fiesta (motores 1.0 e 1.6).

O estudo demonstra que o cálculo também deve levar em conta a octanagem (capacidade de um combustível resistir a altas temperaturas sem entrar em combustão espontânea) e a relação estequiométrica (a proporção ar/combustível) no motor e não somente a diferença do poder calorífico (rendimento energético) dos combustíveis.

Além da questão econômica, é importante ponderar que o etanol é neutro em termos de emissões de gases de Efeito Estufa. Em tempos de sustentabilidade, este motivo por si só já poderia justificar a preferência pelo biocombustível. Além disso, é válido ressaltar que independente do combustível escolhido é necessário ficar atento à manutenção constante do veículo. Além de diminuir o rendimento, um carro mal cuidado pode ocasionar acidentes.

Fundação

Fundação realiza VI Copa de Futsal Infantil

A competição foi criada no Projeto Bola de Gude e já se tornou tradicional



A Copa Rio Branco de Futsal Infantil já entrou no calendário esportivo de Araxá, sendo esperada pelas escolas, colégios e escolinhas de futebol. Este ano o torneio foi realizado nas quadras do ginásio do Colégio Dom Bosco e teve sua abertura oficial no dia 22 de março, encerramento no dia 17 de maio. Os jogos aconteceram aos sábados pela manhã e à tarde.

Participaram ao todo 48 equipes, perfazendo um número aproximado de 570 atletas, divididos em quatro categorias, com jogadores somente do gênero masculino: Fraldinha (8 e 9 anos), Pré-Mirim (10 e 11 anos), Mirim (12 e 13 anos) e Infantil (14 e 15 anos).

Além das três primeiras colocações, a competição também premiou a equipe mais disciplinada de cada categoria, como forma de estimular o trabalho em equipe e o respeito pelos colegas. A pontualidade das partidas, o ambiente tranquilo e seguro, também propiciaram um clima agradável, onde a maior parte do público presente foi formado pelas famílias que foram prestigiar seus filhos e amigos. Talvez seja esta a fórmula de sucesso que permite a competição pelo sexto ano consecutivo: promover a integração da família na vida das crianças, dos adolescentes e o lazer em um só momento.

Durante o evento de premiação no dia 17, o público presente conferiu duas apresentações de projetos da Fundação Rio Branco que engrandeceram o espetáculo: a do grupo de dança e a do coral infantil. O coral Vozes da Fundação derivou do Projeto Tocando a Vida que oferece desde 2010 aulas gratuitas de canto, violão e flauta. Já os dançarinos vieram do Projeto Dançart que também oferece aulas gratuitas. Ambos os projetos são oferecidos no CAC - Centro de Atendimento à Criança e atendem crianças e adolescentes entre 05 e 16 anos.

O grande número de envolvidos torna a competição ainda mais atrativa, aguçando nas crianças um espírito de superação, além de incentivar a prática esportiva e o hábito por uma vida mais saudável.



O objetivo é aumentar ainda mais o número de equipes, segundo informa o coordenador da Fundação, Ângelo Maneira Filho. Ele explica que a quantidade de participantes deve aumentar consideravelmente, já que para o próximo ano a divulgação não será feita somente em Araxá, mas em toda a região, possibilitando assim, a oportunidade de várias outras equipes interessadas participarem. Confira os campeões da VI Copa:

Fraldinha

Equipe Campeã: Bola de Gude (Projeto da Fundação Rio Branco)
Equipe vice-campeã: Colégio Dom Bosco
Terceiro colocado: Sesc Araxá
Equipe mais disciplinada: Colégio Monteiro Lobato

Pré-Mirim

Equipe Campeã: Sesc Araxá
Equipe vice-campeã: E.E. Vasco Santos
Terceiro colocado: Escolinha do Flamengo
Equipe mais disciplinada: Colégio Atena.



Fotos Arquivo

Mirim

Equipe Campeã: E.E. Pio XII-Bola de Gude (projeto da Fundação Rio Branco)
Equipe vice-campeã: E.E. Padre João Botelho
Terceiro colocado: E.E. Vasco Santos
Equipe mais disciplinada: E.E. Maria de Magalhães.

Infantil

Equipe campeã: Colégio Dom Bosco
Equipe vice-campeã: E.E. Padre João Botelho
Terceiro colocado: E.E. Vasco Santos
Equipe mais disciplinada: CEFET Araxá

Acesse o site www.fundacaoriobranco.com.br e conheça mais sobre o trabalho da Fundação Rio Branco.

Fundação é premiada com Troféu Moraes em Araxá



Foto Arquivo

A Fundação Rio Branco foi agraciada com o Troféu Moraes pela realização da V Copa Rio Branco de Futsal Infantil ocorrida no ano passado. O Troféu está na décima terceira edição e é a mais importante premiação esportiva de Araxá. Este reconhecimento foi muito comemorado, pois reflete o comprometimento da Fundação no desenvolvimento sócio-esportivo de crianças e adolescentes, além de certificar que a promoção das práticas esportivas continua sendo o melhor caminho para uma vida mais saudável.



PARCERIAS QUE SALVAM VIDAS

Postos da Rede Rio Branco da cidade de Uberaba participaram entre fevereiro e abril da Campanha **"ABASTEÇA E SALVE VIDAS"** promovida pela **Distribuidora Rio Branco e ACCBC/Hospital Dr. Hélio Angotti.**

Clientes que abasteceram durante esse período contribuíram para a campanha através do repasse dos postos de R\$ 0,03 a cada litro de gasolina ou etanol consumidos. Além disso, a Distribuidora participou com 65% do valor total de R\$ 100.000,00 destinado à Associação de Combate ao Câncer do Brasil Central. A arrecadação foi utilizada para a compra de medicamentos e material hospitalar atendendo as necessidades dos cerca de 4.000 pacientes do SUS em tratamento no Hospital.

A Distribuidora Rio Branco de Combustíveis sente orgulho em participar dessa nobre causa e agradece a participação de todos que também contribuíram para o sucesso dessa campanha, **fazendo da solidariedade, o combustível da esperança!**

A.C.C.B.C.



**Hospital
Dr. Hélio Angotti**

