

Guiados pela
mesma energia



Abastecendo Ideias

Informativo da Distribuidora Rio Branco de Petróleo » Ano V » Nº 11 » 1º Trimestre 2011 » www.riobrancopetroleo.com.br

Respeito às pessoas, valor que faz da Rio Branco uma empresa especial para se trabalhar

Políticas e Código de Ética realizam diferenciais para a resposta de novos desafios

Foto Arquivo



A Pesquisa de Clima de 2010 revelou um cenário excelente, alcançando quase 90% de avaliação positiva na média geral. Este é o resultado da aplicação das Políticas e do Código de Ética em uma empresa cujo empreendedorismo é baseado em pessoas.

p | 3

O compromisso da Fundação Rio Branco

A Fundação elege crianças e adolescentes por acreditar que são elas as responsáveis por criar um país e mundo melhores. Foram conquistadas as leis de utilidade pública municipal e estadual. Para 2011, a meta é atingir a lei federal e ampliar ainda mais os projetos. Todos eles com foco em saúde, sociedade e meio ambiente.

p | 7

Destaque

Carlos Mapelli e a parceria com a Rio Branco

O agricultor de Araxá Carlos Mapelli conta sobre a sua relação com a Rio Branco e a importância do consumo de combustíveis de qualidade. Conheça o relacionamento que ultrapassa o mercado e passa a representar um verdadeiro elo de amizade.

p | 4

Acontece

Eventos que marcaram 2010

Caminhada Viver Bem, Dia das Crianças e as festas de confraternização são exemplos de acontecimentos que demonstram a proposta da Rio Branco junto aos seus clientes internos: valorização e respeito.

p | 5

Futuro

Conheça o Cartão Fidelidade Rio Branco

Cartão Fidelidade Rio Branco já apresenta resultados e será estendido para toda a rede. O programa está sendo aplicado, primeiramente, no Super Posto Araxá e no Posto Branquinho. O maior ganho é quanto ao relacionamento. Os clientes se sentem verdadeiros parceiros.

p | 6

Esta edição do Abastecendo Ideias inaugura o novo ano centrada no tema das relações humanas. Dos colaboradores aos parceiros, nossos negócios giram em torno das pessoas, por isso a Distribuidora Rio Branco tem sua política fundada na ética e no respeito ao indivíduo, como você vai saber lendo a matéria de capa. Nosso compromisso começa logo cedo, com nossas crianças. A entrevista com Ernani Montandon, gestor da Fundação Rio Branco, deixa isso bem claro. A pesquisa de satisfação interna nos mostra que estamos no caminho certo, como você poderá constatar na página três. Boa leitura!

Bruno da Costa

Aspas



JOSÉ MARIA, NEYLTON, PATRÍCIA
E TODA EQUIPE AUTOPOSTO EPA

Nestes 10 anos de parceria com a Rio Branco, o excelente relacionamento, fidelidade e compromisso mútuo foram fundamentais para o sucesso do Autoposto EPA. Queremos ressaltar a acessibilidade e amizade que sempre tivemos com o Fábio, pessoa de visão progressista que muito admiramos. Sentimos muito orgulho de ser Rio Branco



JULIANO CARLOS PAIVA,
PROFESSOR DO PROJETO DANÇART

A Fundação Rio Branco tem se destacado muito pelo trabalho realizado com as crianças no Projeto DANÇART, pois a dança não tem o seu fascínio apenas com arte, beleza e cultura, mas em sua ação pedagógica pode trazer grandes contribuições para o desenvolvimento infantil, principalmente na fase pré-escolar, em que suas habilidades mais importantes estão sendo formadas. Através da disciplina e organização estamos formando não só bailarinos, mas pessoas conscientes do seu papel na sociedade



Abastecendo Ideias é uma publicação periódica da Distribuidora Rio Branco.
Editoração: FuturaCom
Jornalista Responsável: Bruno da Costa
Redação: Bruno da Costa
Projeto Editorial e Gráfico: Aline Rodrigues e Rodrigo Andrade
Impressão: Gráfica e Editora 3 Pinti Tiragem: 3.000 Exemplares
Críticas e Sugestões: futura@futura.com.br
ou pelo telefone: 34 3312-0796
Endereço para correspondência:
Rua Doutor José Ferreira, Nº 197 - Bairro Jardim Alexandre Campos
CEP 38010-340 - Uberaba/MG - Telefone: 34 3325-9500
E-mail: comunicacao@riobrancopetroleo.com.br

Palavra do Presidente



Fábio Rios

Estamos no início de mais um ano. Hora de começar a colocar em prática nossos planos para 2011.

O ano que passou foi extremamente próspero, nele consolidamos nossa política de expansão. Avançamos 30% e, o que é melhor, com solidez. Em minhas previsões visualizo um 2011 chegando com perspectivas de ser o "ano" da Rio Branco, porque fizemos investimentos suficientes para acreditar que vamos, no mínimo, repetir a taxa de crescimento. Gostaria de usar esse espaço para cumprimentar a todos que

contribuem de alguma forma para atingirmos esses números: nossos colaboradores, parceiros, clientes, amigos e fornecedores. Vocês são os principais responsáveis pelo fortalecimento da FAMÍLIA RIO BRANCO! A Fundação Rio Branco, que encerrou 2010 com a certeza do dever cumprido, também projeta crescimento contínuo para este novo ano. Nossa meta é chegar a 1.000 crianças atendidas. Estamos trabalhando para isso.

A todos, Boas Energias em 2011.

Ponto de Vista

A importância do *check list* na prevenção de autuações da ANP

Coube exclusivamente à Agência Nacional do Petróleo – ANP, desde a sua implantação, ocorrida através do decreto-lei nº 2.455/98, exercer as funções de regular, contratar e fiscalizar todas as atividades econômicas integrantes da indústria do petróleo, gás natural e biocombustíveis no país. Na regulamentação e fiscalização da revenda de combustíveis no país, a ANP utiliza-se de uma série de leis, normas, portarias e resoluções que impõem sanções extremamente rígidas aos revendedores.

A legislação é tão extensa e minuciosa que manter um posto revendedor longe de autuações e multas não é tarefa simples. A ANP fiscaliza o setor varejista através de efetivo próprio e/ou mediante convênios celebrados com órgãos da Administração Pública direta e indireta da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios, a exemplo do que ocorre com os convênios firmados com Ministérios Públicos e PROCON'S.

O número de fiscalizações vem se multiplicando a cada dia. Para se ter uma idéia, no último balanço divulgado pela ANP, atualizado em 13/12/2010, a agência informou que já tinham sido realizadas 249.371 fiscalizações, que culminaram com 68.578 autuações, bem como na interdição de 10.062 estabelecimentos (fonte: www.anp.gov.br). A rigidez da legislação somada ao preciosismo das fiscalizações tem causado verdadeiro tormento aos operadores de postos revendedores.

Simple infrações, como possuir quadro obrigatório de avisos da ANP com borda em dimensão inferior aos 5 cm, ou painel de preços com altura de 1,70 m ao invés dos 1,80 m exigidos pela legislação, são apenas com elevadas multas. É função da ANP exigir que os quadros de aviso e as placas identificadoras estejam em conformidade com o exigido pela legislação. Entretanto, a penalidade deveria ser proporcional à infração cometida. Existem infrações que devem ser punidas com todo o rigor, como é o caso de adulteração de combus-

tível. Outras, não mereceriam, num primeiro momento, mais do que uma simples advertência, pois não causam nenhum prejuízo aos consumidores ou a quem quer que seja.

No entanto, a Lei nº 9.847/1999 contempla somente as sanções de multa, perda dos produtos, suspensão, cancelamento e revogação de autorização para o exercício da atividade. Nem sequer existe a pena de advertência. Desta forma, por mais inofensiva que seja a irregularidade, a multa pecuniária mais branda prevista pela lei é de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais). Há iniciativas das entidades que defendem os interesses da classe no sentido de reivindicar mudanças junto à ANP. Enquanto isto não ocorrer, os operadores podem, através de medidas simples, evitar as indesejáveis autuações. Uma destas medidas é fazer, regularmente, um *check list* no seu estabelecimento, seguindo as orientações contidas na Cartilha do Posto Revendedor de Combustíveis, disponível no site da Distribuidora Rio Branco de Petróleo Ltda. (www.riobrancopetroleo.com.br) e da ANP. Agindo de forma preventiva, os revendedores cumprem o determinado pela legislação e podem evitar muitos dissabores. Portanto, ao *check list*!



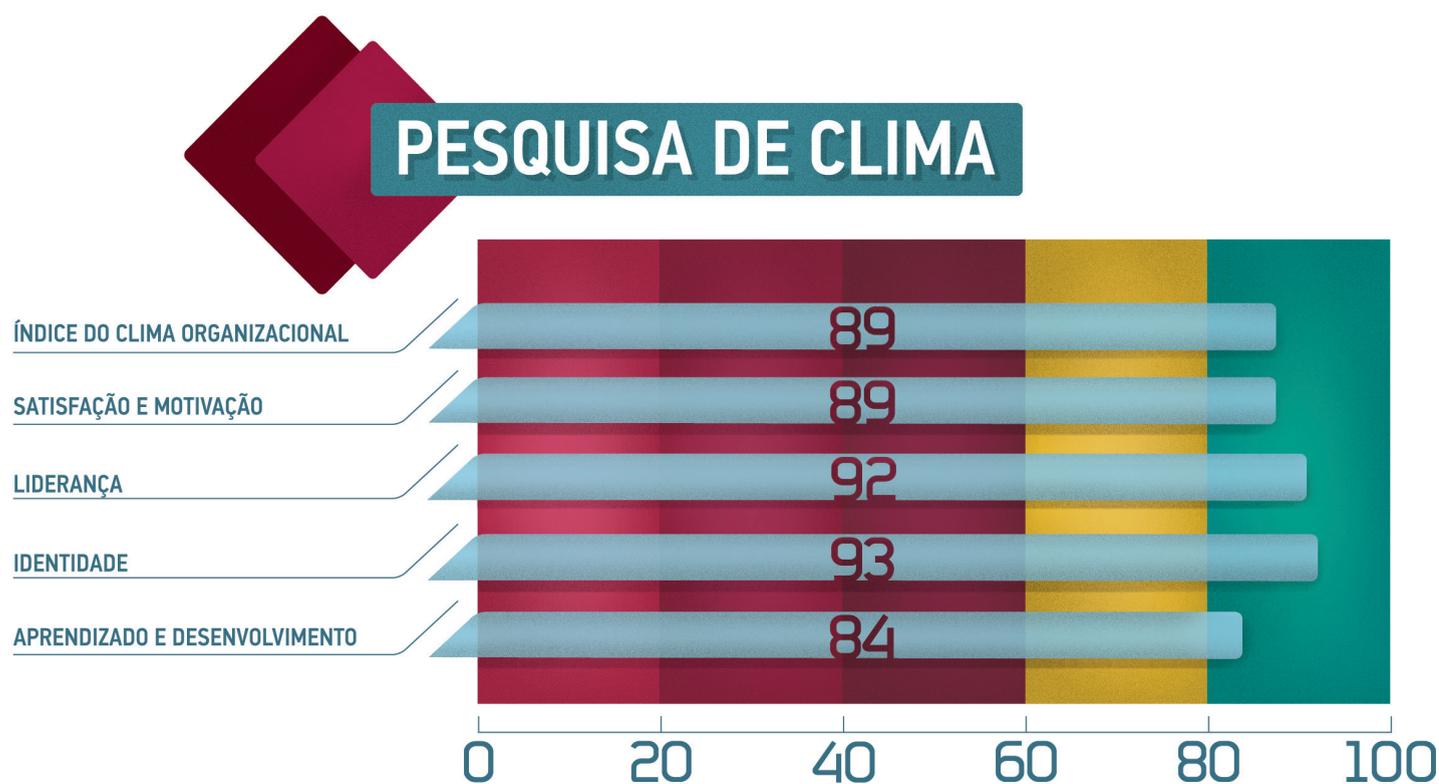
Foto Arquivo

Samuel Resende Moreira é advogado integrante da sociedade Teixeira Guimarães Advogados Associados S/S, empresa parceira do Grupo Rio Branco há mais de quinze anos.
www.teixeiraguimaraes.com.br

OAB/MG 109.571

Respeito às pessoas, valor que faz da Rio Branco uma empresa especial para se trabalhar

Políticas e Código de Ética são diferenciais



A Pesquisa de Clima de 2010 revelou um cenário excelente, alcançando quase 90% de avaliação positiva na média geral. Este é o resultado da aplicação das Políticas e do Código de Ética, verdadeiros diferenciais que tornam a Rio Branco um lugar em que o respeito às pessoas norteia todas as atitudes. Fabiano Pereira é assistente de vendas na Distribuidora, ele destaca que o bom resultado da pesquisa de clima está associado ao seu ambiente organizacional. "Para nós, colaboradores, ambiente agradável, reconhecimento das lideranças e, principalmente, motivação para a qualidade de vida superior passaram a ser sinônimos de satisfação", afirma o profissional.

Atualmente, a Rio Branco responde ao grande desafio de crescer em um momento mercadológico muito competitivo. As políticas foram desenvolvidas porque não basta apenas crescer, é necessário construir esta realidade de maneira consciente e responsável. Agir com foco em quali-

dade, segurança, saúde e meio ambiente e, além disso, responsabilidade social, é que geram verdadeiros diferenciais. Levando-se sempre em consideração todos os públicos, não só o interno, mas também parceiros, fornecedores e o consumidor final. Um verdadeiro ciclo em que todos ganham e podem juntos alcançar um desenvolvimento consciente.

Existem profissionais que consideram a Distribuidora uma verdadeira família. "Sinto-me feliz fazendo parte da família Rio Branco", afirma o gerente da filial de Senador Canelo, em Goiás, Sávio Moreira, colaborador há quase quatro anos. Mesmo ponto de vista tem Álvaro Pereira, assessor comercial em Uberaba: "A Rio Branco é uma empresa que, além de proporcionar conhecimentos, reconhece cada profissional. Nestes 16 anos em que conquistei grande experiência no mercado, ela se destacou por sua transparência e respeito ao consumidor.", afirma.

Rio Branco é destaque na Revista Minaspetro

A Distribuidora conquistou a matéria especial na Revista Minaspetro. O principal tema foi a construção da base de distribuição em Betim, empreendimento que vai levar o negócio da Rio Branco a novos patamares. O presidente Fábio Rios foi entrevistado e falou sobre sustentabilidade, grande diferencial da empresa. Confira mais detalhes sobre a Base de Betim com Ferrarezi, gerente de operações da filial de Betim.

A.I. - Qual a principal mudança depois da construção da Base de Betim?

Ferrarezi: Já com início das obras podemos observar que estamos mais em evidência no mercado, só pelo fato de estar com a obra em andamento e com painel enorme à frente, temos um aumento consistente na divulgação da imagem da Rio Branco, assim notamos uma imagem muito positiva junto aos nossos clientes.

A.I. - Como serão os possíveis impactos para o negócio da Rio Branco?

Ferrarezi: Teremos mudanças grandes em toda nossa estrutura, mas já podemos afirmar que a filial Betim está se preparando para receber este impacto de aumento nas vendas. Com a inauguração da Base, para amenizar o impacto estamos crescendo mês a mês para poder chegar à inauguração com volume coerente, com o objetivo de poder operar e estar preparado para o aumento nas vendas, que virá automaticamente em função do trabalho realizado ao longo do planejamento.

A.I. - Qual a estrutura da base?

Ferrarezi: Nossa capacidade de armazenamento será de 9.660M³, estamos com uma estrutura feita em uma área 13.500M², teremos um escritório amplo com portaria bem definida, laboratório, estacionamentos.

A.I. - Quantos novos empregos a base poderá oferecer?

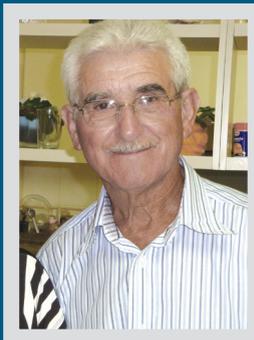
Ferrarezi: Acredito que vamos gerar 80 empregos diretos e 400 empregos indiretos.

A.I. - Como é ver a Rio Branco aparecendo em revistas do segmento?

Ferrarezi: É uma satisfação muito grande, até mesmo porque participamos do crescimento da empresa, e mais gratificante é que vamos estar muito mais em evidência em outros meios de comunicação, considerando que a Base de Betim proporciona potencial para isso.

O agricultor Carlos Mapelli fala sobre sua parceria com a Rio Branco

Foto Arquivo



A.I. - Por que escolheu a Rio Branco como a sua distribuidora de combustível?

Desde que eu vim morar em Araxá, eu abastecia no Posto Rio Branco. Fiz amizade com o Branquinho. Acabei morando perto e tudo facilitou. A questão da localidade dos postos é muito importante, e quando somada a um bom relacionamento é melhor ainda.

A.I. - O que tem a dizer sobre a qualidade do atendimento e produtos?

O rápido atendimento é o maior ponto forte. A gasolina, o álcool e também o diesel são todos, comprovadamente, de excelente qualidade. Sempre que precisamos, a Rio Branco nos atendeu ou ofereceu a melhor solução. O fato de variar os combustíveis também conta muito. O meio rural exige diferentes produtos para cada máquina e uma distribuidora que oferece isto, com certeza, tem minha preferência.

A.I. - O que faz a parceria durar tantos anos?

Posso dizer que é a soma das respostas anteriores. Poder contar com a amizade e com serviços e produtos de qualidade.

A.I. - Onde são utilizados os combustíveis em sua propriedade?

Nas minhas lavouras de batata, milho, soja e feijão o diesel é utilizado nos caminhões, tratores, pivô de irrigação e implementos. A gasolina ou álcool na pickup, carro e kombi. O uso de combustíveis é muito importante na agricultura contemporânea. Está presente do cuidado com a terra ao transporte da produção.

A.I. - A parceria continua em 2011?

Com certeza, a parceria em 2011 vai continuar forte, pois acredito que, com a tendência de crescimento da Rio Branco, a mesma fique cada vez melhor.



Rio Branco, marca com cada vez mais visibilidade



Expansão

A bandeira Rio Branco está crescendo. Em breve, as cidades de Limeira e São Pedro, no estado de São Paulo, e Poços de Caldas, em Minas Gerais, vão contar com novos postos. Em Uberlândia, o Posto Industrial está em construção. Em Uberaba, o Posto dos Eucaliptos está em reforma. A todos envolvidos, muita sorte e sucesso nos novos desafios.

Reconhecimento

Fotos Arquivo



Posto Cerrado – Goiânia/GO: 300 mil litros. Sávio, Márcio, Fábio Emanoel e Tiveron.



Posto Gascom IV – Anápolis/GO: 100 mil litros. Fábio Emanoel, Júnior e Mônica.



Posto Águia I – Patos de Minas/MG: 250 mil litros. Ramon, Tiveron e Eliane.



Posto Carangola – Uberaba/MG: 200 mil litros. Tiveron e Jarbas.



Posto Stefani – Uberlândia/MG: 150 mil litros. Rodrigo Stefani, no centro, e sua equipe.



Posto Comboio – Araxá/MG: 600 mil litros. Rafael, Rivelino, Tiveron e Luis Fernando.



Posto Econômico – Patrocínio/MG: 200 mil litros. Marcos e Tiveron.



Posto Rio Branco – Uberaba/MG: 100 mil litros. Marcelo e Tiveron.



Posto W1 – Uberaba/MG: 250 mil litros. Érika, Cláudio, Tiveron e Sr. Glênio.



Posto Sabiá II – Goiânia/GO: 100 mil litros. Frederico e Fábio Emanoel.

Rio Branco realiza SIPAT com novas temáticas

O evento contou com palestrantes de diversas áreas e mostrou mais uma vez a integração da equipe na busca de novos aprendizados

Foto Arquivo



Todos à postos pela segurança. Foi esta a temática escolhida para a SIPAT, a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho, que aconteceu entre os dias 20 e 24 de setembro de 2010. O evento abordou vários assuntos e contou com a par-

icipação de palestrantes.

Táisa da Silva, representante do CTA – Centro de Testagem e Aconselhamento, palestrou sobre doenças sexualmente transmissíveis; Alline Custódio, que é do Instituto Agronelli, falou sobre meio ambiente e descarte de resíduos; Ana Carolina Bôscolo palestrou a respeito de alimentação saudável e, para concluir, o comandante José William Guimarães falou sobre os

acidentes mais frequentes nas rodovias. Luis Carlos do Santos é assistente financeiro da Rio Branco, ele considerou que: “A semana da SIPAT foi muito boa. As palestras foram bem proveitosas, tanto para o dia a dia da empresa, quanto à rotina fora do

trabalho”. Os temas contribuíram para a conscientização e a vigilância no ambiente de trabalho.

Discutiram-se a promoção da qualidade de vida, hábitos de alimentação saudáveis e também a ecoeficiência. Sempre com o objetivo de colocar a prevenção como a melhor forma para evitar problemas e conservar a saúde e o bem-estar.

Na palestra do comandante José William Guimarães, da Polícia Rodoviária Federal foi apresentada a realidade das estradas e as imprudências cometidas nas rodovias. De extrema importância, afinal aproximadamente 55% dos colaboradores da Rio Branco são motoristas e vivenciam o dia a dia de trabalho nas estradas.

“A SIPAT não tem só como objetivo a prevenção do acidente de trabalho, mas também a promoção da qualidade de vida e a consciência ambiental. É um trabalho mútuo, em que cada colaborador contribui para a segurança do outro”, reforçou Eliomar Balduino, comprador da Rio Branco e presidente da CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes, gestão 2010.

Acontece

Confira os eventos em destaque de 2010 É assim que a Rio Branco também deixa a sua marca no mercado

Foto Arquivo



Uberaba - MG

Esta edição do Abastecendo Ideias escolheu três dos eventos em destaque no ano de 2010, a Caminhada Viver Bem, Dia das Crianças e as Festas de Confraternização. Estes acontecimentos demonstram bem a proposta da



Araxá - MG

Rio Branco junto aos seus parceiros: a de que é possível estar no mercado com consciência e hábitos saudáveis. Isso sim é ser parte da Rio Branco. Nas fotos, você confere a Caminhada e o Dia das Crianças, eventos realizados,



Araxá - MG

respectivamente, nos dias 4 de setembro e 12 de outubro. As duas festas de confraternização aconteceram dias 4, 5, 11 e 12 de dezembro.



Uberaba - MG

Fique de Olho

Revendedor, conheça as 10 dicas para atender às exigências ambientais do seu posto:

- 1 Conservar o piso nas melhores condições;
- 2 Conservar e limpar as canaletas;
- 3 Vistoriar, regularmente, o interior das bombas e realizar aferições com frequência;
- 4 Vistoriar os sumps dos tanques;
- 5 Teste de Estanqueidade, periodicamente, nos tanques e linhas;
- 6 Fazer limpeza da caixa separadora de água e óleo regularmente;
- 7 Realizar, periodicamente, análise dos efluentes da caixa separadora, testando sua eficiência;
- 8 Armazenar e destinar, corretamente, os resíduos gerados no Posto Revendedor;
- 9 Manter toda a documentação dentro da validade à disposição dos órgãos competentes, como alvarás, licenças, relatórios, etc.;
- 10 Estimular a abordagem ambiental, lembrando no seu dia a dia dos 5 R's: Reduzir, Reutilizar, Reciclar e PRECICLAR, Reeducar e Replanejar.

Helena Maria Ferreira Coelho
Diretora da *Esfra Ambiental*
(34) 9978-1998 / (34)3316-5181
Email: esferambiental@terra.com.br

Futuro

Cartão Fidelidade Rio Branco já mostra resultados

Foto Divulgação



Programa será estendido para toda rede

O programa está sendo aplicado primeiramente no Super Posto Araxá e no Posto Branquinho. Em breve, todos os postos da rede vão poder participar do Cartão Fidelidade Rio Branco. O Super Posto Araxá foi o primeiro e conta com aproximadamente 1.000 fidelizados, 70% são pessoas físicas e, 30%, jurídicas. O cliente, ao chegar ao posto, faz um cadastro na loja de conveniência. Este dá direito ao Cartão Fidelidade, que possui código de barras. Cada litro de gasolina abastecido gera 1 ponto. Cada 2 litros de álcool ou diesel abastecidos, geram também 1 ponto. Ao acumular a pontuação necessária para cada prêmio, faz-se a troca. Augusto Franklin Oliveira foi o ganhador de uma TV LCD

32, ele acumulou 30 mil litros de diesel, em aproximadamente 1 ano. Antes do cartão, a média de galonagem por mês era de 70 mil litros. Hoje, a média no Super Posto Araxá chega a 120 mil litros. O aumento tem como razão outros fatores, como a própria credibilidade que a bandeira Rio Branco traz consigo. Mensurando, houve um aumento muito significativo, em torno de 50%, na venda geral do posto. O maior ganho é quanto ao relacionamento. Os clientes se sentem verdadeiros parceiros. A maior propaganda do cartão se faz "boca a boca" e, dessa forma, novos clientes procuram o posto, por indicação de consumidores premiados.

Pense Nisso

Fatores essenciais para uma boa gestão financeira do negócio

- ▶ É muito importante manter separado as pessoas jurídicas e físicas nos negócios. Contas particulares devem ser separadas das contas do posto. Os funcionários do setor financeiro não devem ter contato com pagamentos de contas pessoais;
- ▶ Fique atento ao uso do pró-labore. Não faça retiradas avulsas do caixa. Cuidado com o aumento mensal do mesmo;
- ▶ Faça uso de todas as demonstrações financeiras que o seu programa de gestão fornece. E, ainda, se possível, balanços gerenciais com informações diárias, mensais;
- ▶ É necessário manter registro de toda entrada e saída do caixa no instante que ele é realizado. Quando sacar, informe ao responsável imediatamente;

- ▶ Busque diferenciar regime de caixa e regime de competência;
- ▶ Realize sempre conciliações das contas bancárias e de cartões;
- ▶ Para uma gestão financeira segura é preciso conhecer a necessidade do capital de giro e fluxo de caixa atual;
- ▶ Saiba diferenciar os custos fixos e variáveis, rentabilidade de lucratividade e o ponto de equilíbrio para a tomada de decisão;
- ▶ Controle seu estoque de combustível, diariamente. Se possível, adquira um medidor eletrônico;
- ▶ Contrate funcionários, levando em consideração suas habilidades e potenciais profissionais. E não apenas porque é um parente ou amigo precisando de emprego. Só demita funcionários em situações de necessidade;

- ▶ É impossível o crescimento financeiro com endividamentos bancários. Não pague compromissos com atrasos;
- ▶ Invista no atendimento e imagem do posto, mas sem desperdício. Tenha sempre atenção aos gastos com pequenas quantidades diárias, que, no entanto geram muitas despesas no final do mês, como água e energia;
- ▶ Se você, parceiro, não realiza as atividades acima, a Rio Branco está disponível para auxiliá-lo da melhor maneira. Entre em contato imediatamente e agende uma visita.

Wagner José Maneira,
Diretor Administrativo da Rio Branco.

Fundação pela Educação

Saiba mais sobre a busca e o compromisso com as crianças e adolescentes

Ernani Montandon é gestor da Fundação Rio Branco, na entrevista ele conta sobre o público e as metas para 2011

Foto Arquivo



Participantes do Projeto Tatame de Ouro com o professor Hugo Velasco

A.I. - Porque a Fundação elegeu crianças e adolescentes como foco dos projetos?

Ernani Montandon - Elegemos crianças e adolescentes por desejar um futuro melhor para nossa comunidade, para nosso país. É com este pensamento que trabalhamos com aqueles que serão o futuro. Através das atividades desenvolvidas transmitimos valores, moral, bons costumes, limites e regras. As primeiras coisas que trabalhamos são responsabilidade e respeito ao próximo. Ademais, incentivar o esporte é criar hábitos saudáveis na vida destes participantes e fazê-los objetivar uma vida melhor, vislumbrando um futuro profissional alicerçado nas atividades das quais participam.

A.I. - Qual o maior desafio vivido quando o trabalho envolve este público?

Ernani Montandon - Muitos destes participantes são pessoas carentes. Digo carentes, não somente financeiramente, mas carentes de amor, carinho e atenção. Por isso é preciso desenvolver nestas crianças e jovens a autoestima e a valorização de si e da vida a nossa volta. É necessário acender e incentivar a chama da esperança, mantendo e apoiando as necessidades morais que o dia a dia exige de uma pessoa de bem.

A.I. - Você consegue perceber as conquistas da Fundação em relação à transformação social?

Ernani Montandon - Sem dúvida nenhuma. Basta olhar no brilho dos olhos destas crianças quando fazem uma apresen-

tação musical, quando aprendem a dar as primeiras braçadas dentro da água, quando participam de um campeonato de futsal, quando fazem demonstrações de golpes de jiu-jítsu, e assim por diante. Muitas destas crianças e adolescentes eram desprovidas de incentivo de vida e autoestima. Desta forma, o esporte, a música, a dança, deram uma nova motivação, incentivando e criando uma nova perspectiva de vida.

A.I. - Como é trabalhar junto à Rio Branco, empresa social e ambientalmente responsável?

Ernani Montandon - O trabalho social desenvolvido pela Distribuidora Rio Branco através da Fundação Rio Branco traz um grande orgulho a qualquer colaborador, ainda mais para quem está trabalhando diretamente nos projetos, visualizando a colheita dos frutos plantados. São poucas as empresas, que fazem repasse mensalmente de verbas para ser aplicadas em projetos sociais. Sem dúvida nenhuma, aqui há um grande diferencial. Para mim, é, acima de tudo, muito gratificante.

A.I. - O que a Fundação planeja para 2011?

Ernani Montandon - Almejamos poder ampliar nosso trabalho, aumentando o número de crianças e adolescentes participantes e implantando novos projetos. A cada dia que passa o objetivo de nossas ações sociais é sempre atingir mais crianças e adolescentes. Esperamos em um futuro, não muito longe, ter nossa sede própria, onde poderemos realizar todos os nossos trabalhos, concentrados em um único local.

Fundação Rio Branco conquista leis de utilidade pública municipal e estadual

Foto Arquivo



Os projetos de lei que beneficiam a Fundação foram apresentados para a Câmara Municipal e Estadual. Os legisladores – vereadores e deputados estaduais – já aprovaram as leis. A declaração de utilidade pública gera, acima de tudo, confiabilidade, pois somente são declaradas de utilidade pública entidades sérias, sem fins lucrativos, que desenvolvem trabalhos íntegros e transparentes em prol da comunidade na qual está inserida.

Agora, só falta a declaração de utilidade pública federal. Ela é conquistada por meio de requerimento ao Presidente da República, enviado ao Ministério da Justiça. Além do requerimento e apresentação de vários documentos da Fundação, existem também requisitos a serem cumpridos, dentre eles, a apresentação dos relatórios das atividades desenvolvidas, acompanhadas com o respectivo balanço contábil e aprovação de contas pelo Ministério Público.

No caso da Declaração de Utilidade Pública Federal, a Fundação poderá também se valer da Lei 9.249/95, que permite a dedução no Imposto de Renda para as empresas que realizam doações de valores à Instituição, ou seja, será de grande valia para que a Fundação Rio Branco conquiste novos parceiros e apoiadores, o que permitirá aumentar os projetos e o número de crianças assistidas.

Combustível para um mundo melhor.

Iniciamos um novo ano de trabalho. Alegrias, oportunidades e vitórias certamente estarão presentes em nosso dia a dia. Que as boas energias continuem a nos acompanhar.



Guiados pela
mesma energia

